

LOGISTIEKE OPLEIDING

PLANNER 2.0



De logistiek staat nooit stil. Ook planners zien hun uitzicht veranderen. Deze opleiding stoomt planners klaar voor een nieuwe tijd.

"Ik heb veel geleerd. Planners kunnen zich hiermee prima verder ontwikkelen."

Bas Kluijtmans,
DB Schenker Logistics Nederland

"Onze planner kijkt nu kritischer naar onze processen en komt met verbetervoorstellen. Hiermee wordt zijn rol nog waardevoller."

Angelo Blom, *Manager Operations*
Bas Transport & Logistics BV

boostLOGIX



HET VAK VERANDERT

Van planners wordt steeds meer verwacht. Het gebruik van nieuwe tools: zoals geavanceerde planningsoftware, business intelligence dashboards en continue communicatie met stakeholders. Een andere manier van werken: supply chain denken, sterk wisselende klantvragen en de behoefte om meer gestructureerd te plannen. En een bredere rol binnen de organisatie, waarbij de planners actief bijdragen aan proces- en resultaatverbetering.



UPGRADE VOOR PLANNERS

NHTV en Boostlogix bieden de upgrade die planners nu nodig hebben. Planner 2.0 is een intensieve en praktijkgerichte opleiding van 10 weken. Deelnemers komen op het vereiste niveau wat betreft kennis en vaardigheden. En ontwikkelen een positief-kritische en oplossingsgerichte werkhouding.



DIT IS PLANNER 2.0

De opleiding bestaat uit bijeenkomsten over thema's als ICT, communicatie, time management en data analyse. Onder individuele begeleiding brengen de deelnemers hun nieuwe vaardigheden direct in de praktijk. Afsluitend presenteren ze een verbetervoorstel waarmee ze hun werkgevers direct vooruit helpen.

Planner 2.0 is een opleiding van Boostlogix en NHTV Internationaal Hoger Onderwijs, met het doel om de innovatiekracht van logistieke bedrijven te vergroten.



Individuele coaching /
3 uur



10 groepsbijeenkomsten /
10 dagdelen



In Breda, Tilburg of op locatie.
Investing: € 2.850,- excl. BTW



Tijd voor een kennismaking?

Neem contact op om een afspraak te maken.
Eric Oomen - Boostlogix : 06 55 142 975.
Bas Groot - NHTV : 06 29 512 513.