

Pilot programma Logistiek Student 2.0



Samenwerkingspartners



Voorwoord

Logos is de studievereniging van de logistieke opleidingen van de Hogeschool van Amsterdam. Naast educatieve en ontspannende activiteiten voor studenten is Logos ook een schakel tussen onderwijs en het logistieke bedrijfsleven.

Logistics Day 2015 was het eerste evenement die het nut toonde van samenwerking binnen de logistiek en onderwijs. Bedrijven naar de studie halen en kennis uitwisselen.

In de zomer van 2016 vond het logistieke onderwijsdebat plaats waarbij bedrijven, docenten en studenten met elkaar in gesprek gingen om verder na te denken over het vergroten van samenwerking. Een partnerschap tussen Logos, Kennis DC Logistiek en Jong Logistiek Nederland ontstond.

Afgelopen december vond Logistics Day 2016 plaats in samenwerking met bovengenoemde partners. Het resultaat: tweehonderdvijftig aanmeldingen, twee keer zoveel als het voorgaande jaar!

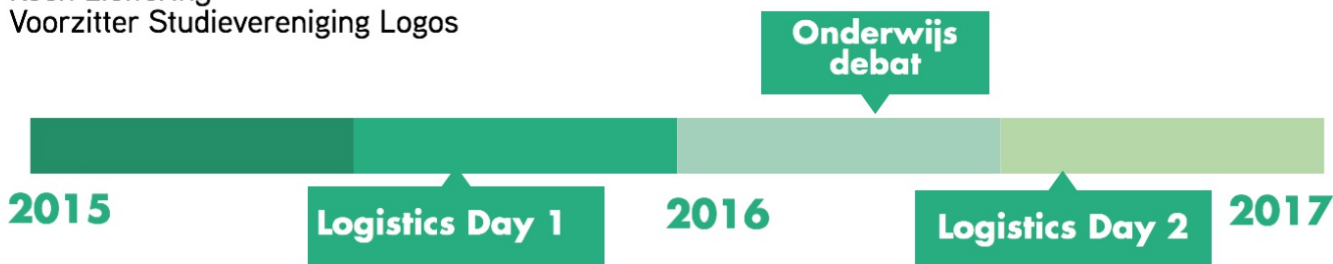
Na het succes van het carrière-event in december zet Logos in februari 2017 de volgende stap: Pilot De Logistiek Student 2.0

Een programma voor de begeleiding van potentieel talentvolle studenten.

Bedrijven geeft dit de kans om vroegtijdig te investeren en te selecteren op jong logistiek talent.

In dit overzicht blikt Logos eerst kort terug op Logistics Day, waarna ingegaan wordt op het programma.

Koen Lieferring
Voorzitter Studievereniging Logos



Terugblik: Logistics Day 2016 in foto's

Foto's door Nigel Janssens



Overzicht deelnemende bedrijven Logistics Day 2016



Ministerie van Defensie



Hogeschool van Amsterdam



Inleiding

Logistics Day 2 was een mooi evenement: meer bezoekers, naast een hoofdprogramma ook een parallelprogramma en een bedrijvenmarkt.

Bedrijven en studenten kwamen die dag met elkaar in contact. Een aantal studenten hebben dankzij het evenement zelfs een stage-, afstudeerplek of startersfunctie gevonden. Mooi resultaat toch?

Zeker, maar toch ziet Logos dat er veel meer uit te halen valt.

Logistics Day is een ééndaags evenement en samen met nog een aantal losse evenementen is het een momentopname waarbij studenten en bedrijven een match kunnen vinden.

Het tussenliggende traject wordt nu nog niet benut. Tijd die juist ingezet kan worden om studenten voor te bereiden op bijvoorbeeld een sollicitatie n.a.v. Logistics Day.

Matchen competenties vanuit logistieke opleidingen nog wel met het bedrijfsleven?

De (logistieke) markt is aan het veranderen, opleidingsprogramma's liggen meestal voor meerdere jaren vast. Matchen competenties vanuit logistieke opleidingen nog wel met het bedrijfsleven?

Zelf merkt Logos vanuit contact met bedrijven dat softskills steeds belangrijker worden bij het aannemen van stagiairs en nieuwe medewerkers. Een onderwerp dat naar onze mening weinig aandacht krijgt tijdens de logistieke opleidingen van de HvA.

Stijgende vraag naar logistiek personeel

Verschillende bronnen geven verschillende cijfers als het gaat om de stijgende vraag naar logistiek personeel.

Logos ziet in elk geval vaker mailtjes met de vraag om logistieke vacatures te delen. Volgens het onderzoek van JLN in 2016 in opdracht van Topsector Logistiek stijgt de vraag naar logistiek personeel terwijl het aantal logistiek studenten niet toeneemt. De druk neemt toe...

Betere doorstroming en ontwikkeling van logistiek talent

Op basis van eerder genoemde onderwerpen heeft Logos een persoonlijk begeleidingsplan samengesteld. Enerzijds om studenten beter voor te bereiden op logistiek carrière-evenementen en anderzijds om de competenties beter aan te sluiten op het bedrijfsleven. Met het programma moet er een betere doorstroming en ontwikkeling van logistiek talent ontstaan. De vraag vanuit de markt neemt immers toe.

De Logistiek Student 2.0

Wat is De Logistiek Student 2.0?

De Logistiek Student 2.0 is een pilot programma van circa 1 jaar om de competenties van studenten in kaart te brengen, te ontwikkelen en aan te laten sluiten op gevraagde competenties vanuit de deelnemende bedrijven.

Het programma komt bovenop het standaard lesprogramma en wordt aangeboden vanuit studievereniging Logos.

Vroegtijdige begeleiding is de sleutel

Logos gelooft in persoonlijke begeleiding en daar kan niet vroeg genoeg gestart mee worden. Begin vanaf jaar 2 wanneer studenten het eerste jaar zijn doorgekomen en toe gaan werken richting stage.

Doel: Logistiek talent tijdens de opleiding ontwikkelen, voorbereiden op het (toekomstige) werkveld en matchen aan bedrijven.

De deelnemende studenten bestaan dan ook uit een selectie van 2e, 3e en 4e jaarsstudenten ter voorbereiding op stage, afstuderen en werk.

De mix van studenten maakt het project vrij uniek. Voorheen lag de focus enkel op afstudeerders. Logos ziet dat ondanks de stijgende vraag naar logistiek personeel, studenten moeite blijven houden met het vinden van een stage- of afstudeerplek en daardoor de aansluiting kunnen missen met het werkveld.

Vroegtijdige begeleiding is nodig om te sturen richting afstuderen en talent te behouden.



Facts & figures



inschrijven vanaf 01-02-'17



pilot groep van circa 30* studenten



plek voor maximaal 10 bedrijven



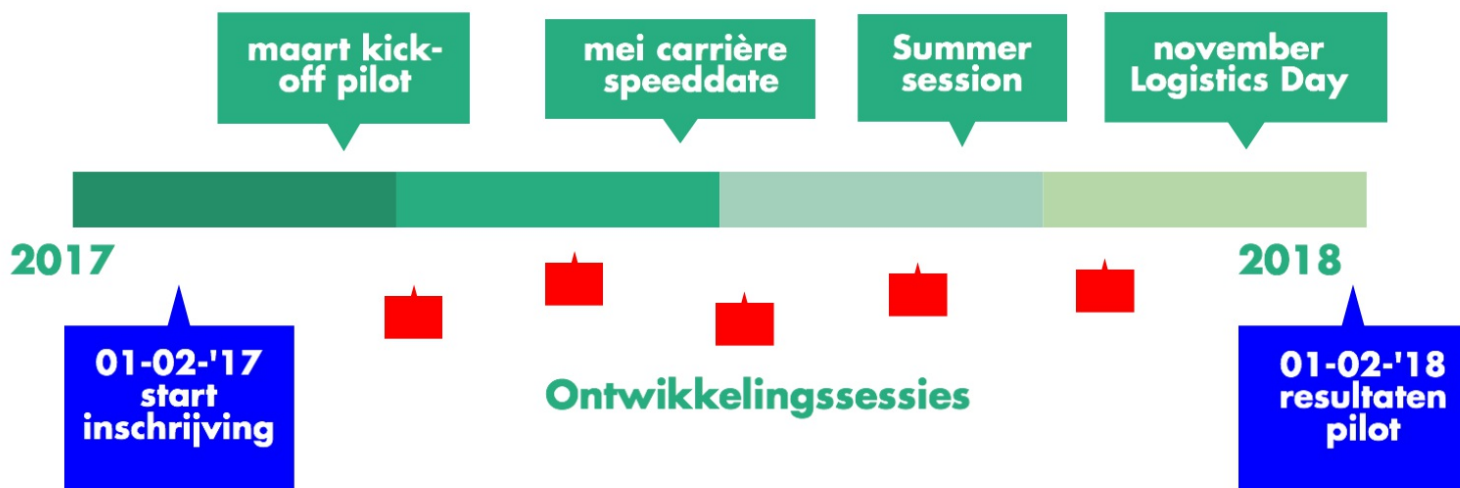
pilot loopt tot 01-02-'18



vaste partners: Jong Logistiek Nederland, Kennis DC Logistiek en de Hogeschool van Amsterdam

*afhankelijk van de selectieprocedure kan het definitieve aantal studenten hoger of lager uitvallen

Programma



Vaste onderdelen (grote evenementen)

Kick-off

Begin maart start de kick-off van de pilot. Nadat een selectie heeft plaatsgevonden volgt een competentieanalyse om te kijken waar de student staat en welke richting hij/zij zich kan ontwikkelen. Dit vormt het uitgangspunt voor de pilot.

Speeddate

De carrière speeddate is een grootschalig evenement voor zowel de pilot groep als overige logistiek studenten en young professionals. Tijdens de speeddate komen bedrijven en studenten in een kort tijdsbestek met elkaar in contact. Dit met het oog op stage,afstuderen en startersfuncties.

In het pilot programma werkt de groep naar het evenement toe en vormen voorbereidende ontwikkelingsessies als presentatievaardigheden en de sollicitatie training een belangrijke basis.

Summer Session

Eind augustus zal een zogeheten zomersessie plaats vinden. Voor afstudeerders is dit nogmaals een kans om in contact te komen met bedrijven. Voor andere studenten is het vooral een gezellig samenzijn en een vooruitblik op het komende schooljaar met interessante logistieke sessies.

Logistics Day

Het welbekende evenement van Logos zal dit jaar in november plaatsvinden. Hiermee krijgen afstudeerders en stagiairs die starten rond februari nog beter de kans om zich vroegtijdig te oriënteren. Tijdens de pilot wordt toegewent naar dit grote evenement.

Ontwikkelingsessies

De ontwikkelingsessies zijn specifiek gericht op de pilot groep. Voor een deel zijn ze flexibel in te richten en voor een deel vast.

Vaste onderdelen die terugkomen in de ontwikkelingsessies zijn:

- Competentie analyse en competentie voortgang
- Cursus netwerken
- Vorbereiding sollicitatiegesprek
- Presentatievaardigheden

Extra sessies

Uitlichten functiegroep/vacature

Heeft u bijvoorbeeld moeite met het opvullen van plannersfuncties? Logos merkt dat de plannersrol een onderbelicht beroep is binnen de logistieke opleidingen. Door een presentatie te geven over een specifieke vacature of functiegroep krijgen studenten een beter beeld bij de functie.

Bedrijfsbezoek

Volstaat een presentatie niet? Met een bedrijfsbezoek vestigt u de aandacht op uw bedrijf en krijgt u de kans studenten naar uw bedrijf te halen en praktijkvoorbeelden te geven.

Sessie op maat

Logos denkt graag met u mee om een sessie op maat samen te stellen binnen de pilot groep.

Waarom deelnemen?

De nieuwe manier van werving, selectie en talentontwikkeling

Logos ziet dat de logistieke arbeidsmarkt aan het verschuiven is. Vanuit de toenemende reacties die de studievereniging ontvangt ontstaat bij ons het beeld dat bedrijven steeds meer moeite hebben met het vinden van geschikt logistiek personeel.

Traditionele werving en selectie procedures blijken niet altijd te werken.

De pilot geeft bedrijven de kans om studenten vroegtijdig te begeleiden en selecteren. Wees concurrenten voor door nu al in te stappen!



Toegevoegde waarde voor studenten

Door deel te nemen aan de pilot draagt u bij aan de ontwikkeling van de studenten. Het programma is er speciaal voor talentvolle of potentieel talentvolle studenten naast hun logistieke opleiding. Een mooie manier om waarde toe te voegen aan de studietijd van de studenten.

Vormgeven van de competenties van De Logistiek Student 2.0

Welke competenties zijn belangrijk binnen uw bedrijf?

Met de competentieanalyse aan het begin van het traject worden competenties van studenten in kaart gebracht.

Daarnaast is er de mogelijkheid om input te geven tijdens het project. Laat studenten al tijdens hun studie werken aan de competenties die er voor u toe doen.



Naamsbekendheid voor bedrijf en/of vakgebied

Werkt uw bedrijf vooral B2B? Dan is het programma een mooie gelegenheid om studenten kennis te laten maken met uw bedrijf. Daarnaast zegt een inspirerende sessie van iemand uit het bedrijfsleven veel meer dan voorbeelden uit een theorieboek.

Frontrow seat voor de selectie van jong logistiek talent

Bovenal krijgen bedrijven die deelnemen aan het programma een eerste keus voor het selecteren van logistiek talent. Dichterbij de bron van jong logistiek talent komt u niet!

Gezochte bedrijfsprofielen

De pilot loopt circa 1 jaar. Het project dient als test om te zien hoe de doorstroming van studenten toeneemt door de persoonlijke begeleiding en sessies van bedrijven. Afhankelijk van de resultaten die besproken worden rond februari 2018, krijgen de deelnemende partijen de optie om deel te nemen aan een definitief programma voor een langere periode.

Organisaties die deel willen nemen aan het pilot programma dienen in elk geval actief te zijn in de logistieke sector of openstaande logistieke vraagstukken/-functies te hebben.

Aanbieden van stage-, afstudeerplekken en vacatures

Deelnemende bedrijven zijn niet verplicht om een stageplek of andere functie aan te bieden aan een (specifieke) student. Andersom wordt een student ook niet verplicht om een bepaalde opdracht te accepteren. Wel moeten bedrijven in elk geval de ruimte hebben om stages, afstudeerplekken en overige vacatures aan te kunnen bieden voor het programma.

Geven van sessies en deelnemen aan evenementen

Logos zoekt bedrijven die actief bij willen dragen en deelnemen aan het programma. Een deel van de ontwikkelingssessies vraagt om input van bedrijven. Denk hierbij aan het verzorgen van een cursus of presentatie.

Financiële bijdrage

Naast een actieve bijdrage binnen het project, vraagt Logos tevens om een financiële bijdrage. Hiermee kan Logos lesmaterialen verzorgen voor de pilot en professionele sessies of begeleiding inhuren.

Per individueel bedrijf maakt Logos vooraf afspraken over de hoogte van de bijdrage op basis van het geschatte aantal aan te bieden vacatures en overige input tijdens het project*. Ter indicatie, deelname aan de pilot is mogelijk vanaf een bijdrage van 2000 euro.

Daarnaast deelt Logos bedrijven in volgens 3 categorieën om te zorgen voor een goede mix van deelnemende organisaties.

*Logos kan vooraf geen garanties geven over het aantal te realiseren matches per bedrijf.

Bedrijven categorieën:

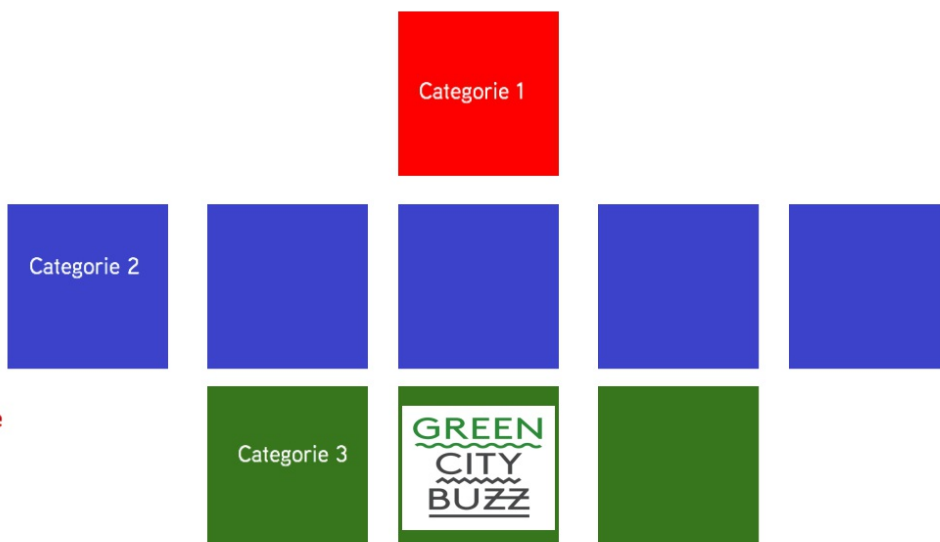
1: categorie recruitment, plek voor slechts één bedrijf

2: categorie logistiek

Uiteenlopende commerciële bedrijven binnen de logistieke sector. Afhankelijk van het aantal non-profit organisaties 5 tot 7 plekken.

3: categorie non-profit

organisaties vrijgesteld van een bijdrage aan de pilot. Overheidsinstellingen of non-profit organisaties. Nog 2 plekken beschikbaar.



Contactgegevens

**Studievereniging Logos
Hogeschool van Amsterdam
Weesperzijde 190
1097DZ Amsterdam**

**algemeen mailadres:
svlogos@hva.nl**

**Contactpersoon pilot
Koen Lieffering**

**mailadres:
Koen.Lieffering@hva.nl**

**telefoonnummer:
0613626291**