



University To Business (U2B) Professionals Meeting

Geselecteerde top studenten, succesvolle bedrijven uit de regio en een interessant thema in een inspirerende omgeving, dat is U2B!

DE U2B FORMULE

De U2B Professionals Meetings met uw bedrijf zal een succes worden door de combinatie van de volgende elementen:

1. Top studenten:

De deelnemende studenten zijn van **verschillende opleidingen** (logistiek, marketing, economie, informatica en andere), verschillende **culturen en nationaliteiten** (Nederlands, Duits, ... maar indien gevraagd ook internationaal) en verschillende **studiejaren en niveaus** (Bachelor en Master). De uitnodiging kan worden verspreid bij alle onderwijspartners van het KennisDC Logistiek Limburg (o.a. Fontys, Universiteit Maastricht, Zuyd Hogeschool, Open Universiteit en TU Eindhoven). De voertaal kan door het bedrijf worden gekozen.

2. Uw klant en onderneming:

U als ondernemer ontvangt de studenten op de werkvloer en presenteert **uw business**. Wellicht kan één van **uw klanten** zich ook presenteren. U kunt (in combinatie met uw klant) samen een **centraal thema** bepalen voor de discussieronde met de studenten.

3. Diner

Gezamenlijk zal er gedineerd worden waarbij studenten de mogelijkheid krijgen om in een **informele sfeer** met u te **praten over uw business**. De ervaring leert dat een frisse blik op uw business verhelderend en vernieuwend zal werken.

4. Discussierondes:

Na het eten vinden er in kleine groepen **uitgebreide discussierondes** plaats. Deze discussie is op basis van het **centrale thema** dat door het bedrijf/ de gastondernemer(s) wordt gekozen. Het organiserend bedrijf zal **stellingen** bedenken, maar studenten kunnen zelf ook stellingen inzenden en daaruit kan het bedrijf de beste selecteren. Aan het einde van de discussierondes zullen de studenten de resultaten presenteren aan de groep.

5. (On)Eens Debat(tle)

De tweede interactieve activiteit zal in de vorm van een debat plaatsvinden. Wederom komen stellingen aan bod. Twee groepen worden gemaakt waarbij één groep een stelling moet verdedigen en de andere het dient aan te vechten. Mogelijke invulling kan zijn dat het bedrijf een stelling verdedigt en de gastondernemer de stelling aanvecht. Beide hebben ze studenten aan hun zijde.

6. Borrel:

Na de discussies is het tijd om alle resultaten informeel te bespreken onder het genot van een drankje.

VOORGESTELDE OPZET PROGRAMMA

17:00 uur: Welkom bij de host
17:15 uur: **Presentaties** en **rondleiding** bij de ondernemer
18:00 uur: **Diner** op de locatie van het bedrijf (of eventueel extern)
19:00 uur: **Discussierondes** in groepen
19:45 uur: Presenteren **uitkomsten discussierondes**
20:00 uur: **(On)Eens DeBat(tle)**
20:45 uur: Conclusies en **ervaringen ondernemers**
21:00 uur: **Netwerkborrel**
21:30 uur: Einde

REFERENTIES

Vorige sessies werden zowel door de studenten als de ondernemers als waardevol en nuttig ervaren. Zie onderstaand enkele quotes van de ondernemers.

U2B sessie GEBA Trans en Hela Thissen:



Fred Spijksma, Owner GEBA Trans Venlo
'Een zeer geslaagde avond'



U2B sessie CAROZ en Boston Scientific:



Ruud Claessens, Managing Director CAROZ
'Fantastische sessie en goede input'



ORGANISATIE EN KOSTEN

De organisatie en de kosten van U2B zal in overleg met u worden afgestemd. Het KennisDC Logistiek Limburg zal ongeveer 15 uur per sessie (afhankelijk van vraag van het bedrijf) besteden aan de coördinatie en organisatie. Echter omdat we in een oriënterende fase zitten zullen slechts 5 uur bij het bedrijf in rekening worden gebracht.

De taken voor het KennisDC Logistiek Limburg zullen zijn; de afstemming met onderwijsinstellingen, promotie van de sessie en het werven van studenten.

Overige activiteiten kunnen in overleg ook door het KennisDC Logistiek Limburg worden georganiseerd, maar deze extra uren zullen in rekening worden gebracht.

INTERESSE?

Wilt u graag een U2B sessie organiseren of heeft u behoefte aan meer informatie? Neem dan contact op met:

limburg@kennisdclogistiek.nl

Michiel Kuijer
KennisDC Logistiek Limburg
+31 08850 70690