

> COLUMN door Maarten van Rijn

De zomer staat bol van de evenementen, de festivals en parades. Organisatoren houden hun hart vast, als het weer dreigt om te slaan. De risico's zijn groot en tijd om te herstellen is er niet. Hoe kom je als organisatie hier mee weg?

HEY HO, LET'S GO!

Het was weer goed raak deze zomer. Eind juli stak zelfs een heuse 'zomerstorm' op. Windsnelheden zijn gemeten tot meer dan 90 km per uur bij windkracht 10. Niet alleen bomen moesten het ontgelden, maar ook daken en tijdelijke constructies. Ook op evenementen. Met dergelijke omstandigheden in het vooruitzicht is het voor organisatoren van evenementen altijd extra spannend. Zij hebben al veel tijd, energie én geld gestoken in de voorbereidingen en meestal is iedereen er helemaal klaar voor. Totdat het weer onverwachts roet in het eten gooit. Dan breekt een moeilijk keuzemoment aan: wel of geen doorgang van de feestelijkheden...? Verschillende organisatoren hebben de moeilijke beslissing genomen om het festijn af te gelasten. Zo zijn de festivals 'Welcome to the Future' in Amsterdam, 'Wonderfeel' in 's-Gravenland en de straatparade van het Zomercarnaval in Rotterdam geschrapt. Anderen hebben de programma's tijdelijk stilgelegd of toch maar door laten gaan. Maar niet zonder grote zorg. Zo meldt de organisatie van de Zwarte Cross: "We staan uiteraard continu in contact met de weerdiensten" - (Telegraaf.nl: 25 juli 2015).

Het zal in de komende jaren niet anders verlopen met het weer. Steeds onvoorspelbaarder en heftiger is de verwachting. Maar dat geldt niet alleen voor de weersomstandigheden. De festivalbezoeker stelt meer eisen en is daardoor ook minder voorspelbaar. Wat gisteren nog naar tevredenheid was, is vandaag te min!

Zekerheden gevraagd

De risico's waarmee evenementorganisatoren worden geconfronteerd tijdens hun festival zijn door die volatiliteit in toenemende mate groter aan het worden. De omgeving, vergunningverleners en publiek vragen om meer zekerheden. Daarin speelt veiligheid een grote rol. Gemeenten dwingen veiligheid af middels de vergunningverlening. Organisatoren moeten noodscenario's opstellen voor een veelheid aan



FOTO: ANP KIPPA SANDER KONING

LOGISTIEK AUGUSTUS 2015 | 5

mogelijke risico's. Het publiek accepteert geen afgelastingen en vindt alternatieven de normaalste zaak van de wereld. Zijn die er niet dan volgen er claims (ad.nl: 28 juli 2015). De organisatoren worden hierdoor steeds meer gedwongen om tot in de kleinste details volledig te zijn. Risico-inventarisatie en evaluatie (RI&E) moeten kerncompetenties worden van organisatoren. Dat kennen we al in magazijnen, waar dit inmiddels een wettelijke verplichting is. Zie daar de omstandigheden waar de evenementenwereld mee te maken heeft. Lijkt dit op 'normale' business, zoals we allemaal kennen vanuit de dagelijkse logistieke praktijk? Ja en nee! Zeker, de wisselende omstandigheden maken het ook in de logistiek steeds lastiger. Ook daar stellen klanten steeds hogere eisen. Maar in de evenementenwereld heeft de organisatie maar één keer de kans om het goed te doen. Afzeggen van een festival is per direct afscheid nemen van al je klanten. Je hebt geen business meer. Dat maakt de volatiliteit nog indringender dan voor gewone logistieke processen. Daar heb je tenminste nog een kans om de volgende dag de situatie te herstellen.

Evenementenlogistiek in 5 V's

1. VOLATILITEIT

Een evenement moet **Veilig** zijn, maar ook **Vlug** (op- en afgebouwd), **Volledig** en vooral **Verbazen**. Als of dat nog niet genoeg is worden de omstandigheden steeds onvoorspelbaarder, **Volatieler**.

Dit zijn de 5 V's waar evenementenlogistiek mee te maken heeft.

In vijf columns legt Maarten van Rijn (docent Logistiek, NHTV Breda) de vinger bij dit bijzondere vakgebied en zoekt de verbinding en de verschillen met de logistieke praktijk.