

> COLUMN door Maarten van Rijn



Vorig jaar was ik uitgenodigd om bij de opbouw van de Zwarte Cross aanwezig te zijn. Nu heb al menig ‘evenement’ gezien en steeds verbaast me de enorme gedetailleerdheid van de inrichting. Maar bij dit evenement komt het oog voor detail wel heel goed naar voren.

## KRATTEDRAAL OP ORDER

Goed voorbeeld is de zogenaamde ‘Kratte-draal’ - helemaal opgebouwd uit lege bierkranten. Zo waren er nog veel meer bijzondere elementen op het terrein aanwezig. Alles tot in detail uitgewerkt. Dat geldt eigenlijk voor de hele organisatie en uitvoering van het evenement.

### Grondvorm

Voor het evenement moet alles op het juiste moment, in de juiste hoeveelheid en met de juiste kwaliteit op de evenementenlocatie aanwezig zijn. De kleinste vergissing in de beschikbaarheid van materialen (denk hierbij ook aan eten en drinken), middelen of mensen, heeft direct gevolgen voor de uitvoering. Daarbij kan het toepassen van het integraal logistiek concept een mooi hulpmiddel zijn, met de belangrijke logistieke doelstellingen:

- verhogen van de leverbetrouwbaarheid;
- verhogen van de flexibiliteit;
- verbeteren van de doorlooptijden.

Om die te behalen is een grondvorm nodig, die past bij de al dan niet bestaande infrastructuur. Vanuit de grondvorm moet worden nagedacht over de besturing. Veel goederen voor de opbouw van podia en andere faciliteiten worden op order geassembleerd op locatie. Maar ook veel faciliteiten, zie het voorbeeld van de ‘Kratte-draal’, worden ontworpen en gemaakt op order. Denk ook eens aan het klantorderontkoppelpunt van een bar. Het ‘samenstellen op order’ is een veel toegepaste besturingsmethode. Op voorraad getapte bierjes, Cola en Spa staan klaar en de bestelling wordt vanuit die voorraadpunten samengesteld en geleverd.

### Indicatoren

Bij dit alles is informatievoorziening van onschatbare waarde. Niet alleen bij de opbouw, maar zeker ook tijdens de uitvoering van het evenement. De techniek biedt allerlei mogelijkheden, waaronder het linken naar facebook, automatisch betalen en het opvragen van infor-



matie. Het hiermee verkregen inzicht in de stromen van het publiek op evenementen geeft enorme mogelijkheden. Dit inzicht kan weer aanleiding zijn om na te denken over aanpassing van de grondvorm, als blijkt dat de huidige situatie leidt tot onvoldoende service of onveilige situaties. Tomorrowland en Lowlands zijn voorbeelden van grote muziekfestivals waar deze technologie reeds in 2013 is toegepast. Ten slotte de aandacht voor de prestatie-indicatoren, om alles ‘volledig’ te maken. Wat zijn op basis van de doelstellingen de belangrijkste processen om te ‘beheersen’? Vanuit veiligheid betreft dat bijvoorbeeld de aantallen mensen per vierkante meter. Als het gaat over klanttevredenheid, kan de wachttijd voor de toiletten wel eens een belangrijke indicator zijn.

### Integraal

Om ‘volledig’ te zijn moet een organisatie ‘integraal denken’ in het bloed hebben. Zijn alle evenementorganisatoren zich daarvan bewust? Het antwoord is: ‘Zijn alle verladers en vervoerders zich hiervan bewust?’ Er is nog een hoop te doen voor goed opgeleide logistici!

Evenementenlogistiek in 5 V's

#### 4. Volledig

**Een evenement moet Veilig zijn, maar ook Vlug (op- en afgebouwd), Volatiel en Verbazen. Maar ook is Volledigheid een absolute voorwaarde om succesvol te zijn. In vijf columns legt Maarten van Rijn (docent Logistiek - NHTV Breda) de vinger bij dit bijzondere vakgebied en zoekt de verbinding en de verschillen met de logistieke praktijk.**