

Professional and Academic Study Programmes in

Facilities Games | Media

Hotel Logistics

Traffic Tourism | Leisure

www.nhtv.nl

Maarten van Rijn

- Opleidingen en werk
 - 1978; (K)ALO – ‘sportacademie’
 - 1979; Verkeersacademie Tilburg
 - 1996-1998; studie; Master of Science
 - 1998-heden; docent logistiek NHTV
 - 2001 – gestart met vak evenementenlogistiek
 - 2011 – publicatie boek ‘evenementenlogistiek’
 - 2012 – coördinator KDC logistiek
 - 2013 - onderzoeker evenementenlogistiek
 - 2015 – Engelse versie: “Event logistics”



- Prijs 45,- www.event-logistics.net
- www.evenementenlogistiek.net

Waardecreatie in de keten:

THE FUN LANE

Toepassing technologie voor ketenregie

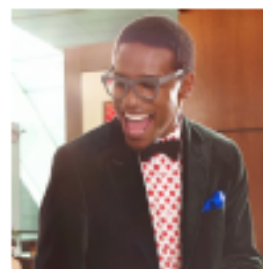
VAN BIG DATA NAAR BIGGER CUSTOMER EXPERIENCE

[<< Terug naar overzicht](#)

Woensdag: 12:30 - 13:00, Mainstage B

Technologie creëert een hele hoop data. Maar de vraag waar vele evenementenorganisatoren en venues geen antwoord op hebben, is: Wat moet ik met al die data? Hoe zorg ik dat deze data van toegevoegde waarde is voor mij en mijn bezoekers?

Sound.nl brengt mensen, processen, data analytics en internet of things samen op evenementen. Door de data op een slimme manier te analyseren en in een context te plaatsen wordt deze omgezet in relevante en waardevolle informatie. De informatie wordt real-time beschikbaar gemaakt in begrijpbare taal en ondersteund met infographics waardoor je als organisator in één oogopslag inzicht hebt in de omstandigheden op je evenement. Met de benodigde



CAESAR
EXPERTS

[Roger Oliveira](#)
[Kick Starter Caesar Experts / Sound.nl](#)

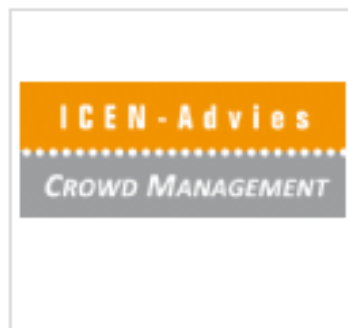
U bent hier > [Homepage](#) > [Programma](#) > [26-11-2015](#) > [Technologie als ondersteuning van Crowd Management](#)

TECHNOLOGIE ALS ONDERSTEUNING VAN CROWD MANAGEMENT

[<< Terug naar overzicht](#)

Donderdag: 11:30 - 12:00, Mainstage A

ICEN-Advies Crowd Management maakt gebruik van veel innovatie- en technologische ondersteuning: o.a. social media monitoring, interactieve LED schermen, objectcamera's cameratellingen van bezoekers in loopstromen, snelle internet, straal- en satelliet verbindingen, inrichting van complete Event Control Centers.



[Lo Boelhouwers](#)

Adviseur crowd management

OPTIMALE SFEERBELEVING VS OPTIMALE VEILIGE OMGEVING

[<< Terug naar overzicht](#)

Donderdag: 12:15 - 12:45, Mainstage A

Door de implementatie van het sociale gedrag van bezoekersgroepen en beïnvloeding daarvan, realiseren een grotere impact op een veilige omgeving. In combinatie met een optimale sfeerbeleving en informatieverstrekking zijn dit de belangrijkste Crowd management tools voor een evenement

Met deze presentatie wil ICEN-Advies aantonen dat veiligheid niet alleen gegarandeerd wordt door de inzet van extra hekken of beveiligers.

2/2/2016

NHTV-Festivak: the fun lane

[Tinus Kanters](#)

Stafmedewerker innovaties gemeente

[Hans van Vlokhoven](#)
[ICEN-Advies Crowd Management](#)

SAIL 2015: HOE IBEACONS EEN SLEUTELROL OP HET GROOTSTE EVENEMENT VAN NEDERLAND SPELEN

[<< Terug naar overzicht](#)

Donderdag: 15:15 - 15:45, Mainstage A

Wat zijn iBeacons en wat kan iBeacon-technologie voor uw event betekenen? Remco Bron van inBeacon presenteert het case verhaal van de inzet van iBeacons tijdens Sail 2015.



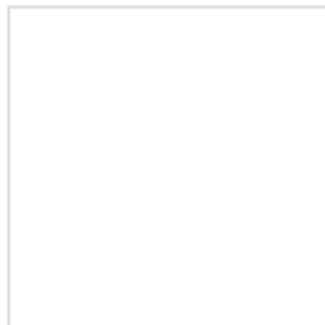
SAIL Amsterdam is sinds 1975 uitgegroeid tot het grootste publieksevenement

CROWD DYNAMICS; REGISTEREN VAN GROTE BEZOEKERSSTROMEN TIJDENS FESTIVALS IN BINNENSTEDEN.

[<< Terug naar overzicht](#)

Donderdag: 13:45 - 14:15, Mainstage B

Voortbordurend op de studies die zijn gedaan in Gent (Mathias Versichele 2014) zijn met behulp van WiFi tracking de bezoekersstromen tijdens de festiviteiten van Koningsdag in Breda in kaart gebracht. Deze tracking maakt het mogelijk om te zien wanneer mensen zich verplaatsen en hoe lang ze verblijven in bepaalde gebieden tijdens de festiviteiten. Het geeft niet alleen mogelijkheden om real time te sturen, maar ook voor data analyse achteraf. Het uiteindelijke doel is het verhogen van de publieksveiligheid en daarmee





Cross chain collaboration centers

Waarde = Beleving



Sensation White Amsterdam 2013

Beleving overal in de keten.....

MYSTERYLAND

PACKAGES

WHY BOOK?

TELL ME MORE

LOGIN



BIRD'S NEST COMFY

" Comfortable with luxurious beds and furniture"

Comfortable big tent with beds, bedlinen and furniture. For groups more than 2 persons the Bird's Nest can be connected with your friend's nest. If you want to, please make sure to make 1 booking all together.

€ 369,- p.p.

[BOOK NOW](#)

[Twitter](#) | [Facebook](#) | [Google +](#)

2/2/2016

NHTV-Festivak: the fun lane



11

En dus niet zo.....



Foto; M. van Rijn ©

Of zo!



Filmbeelden – beveiligingscamera's 2012

2/2/2016

NHTV-Festivak: the fun lane



13

BELEVING IN DE KETEN

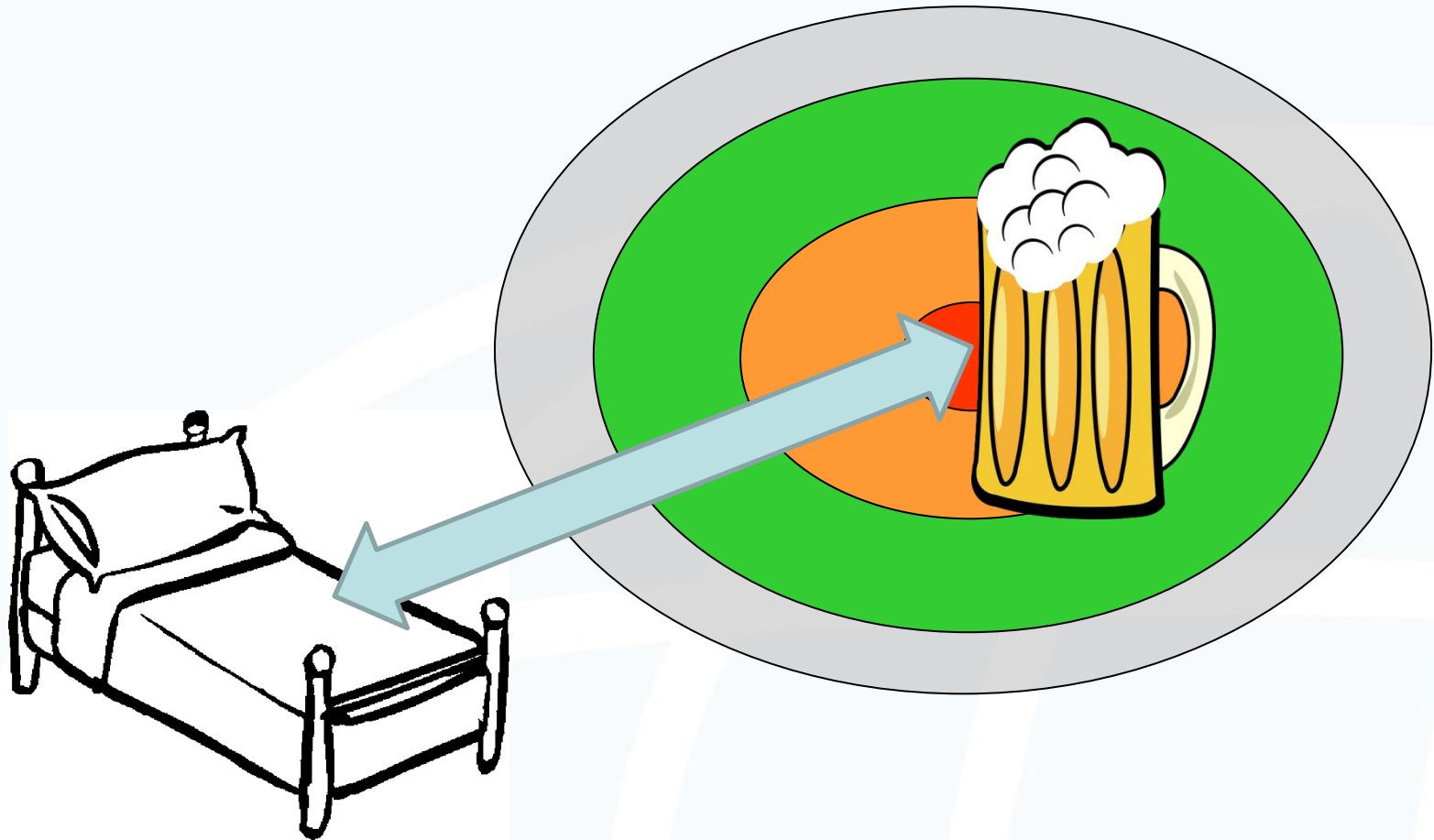
2/2/2016

NHTV-Festivak: the fun lane



14

De "Fun Lane"

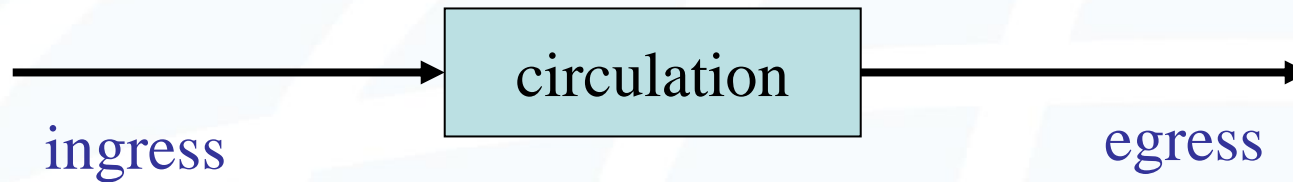
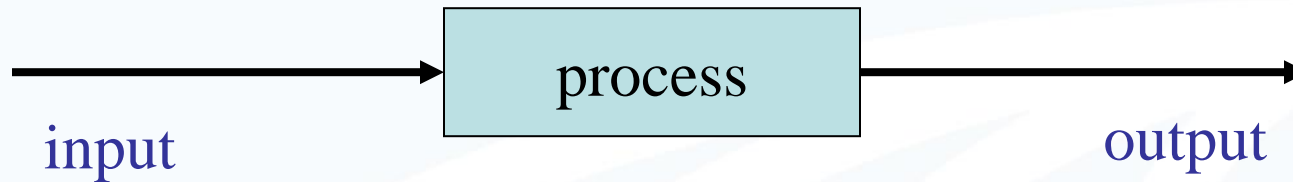


Processen als basis!

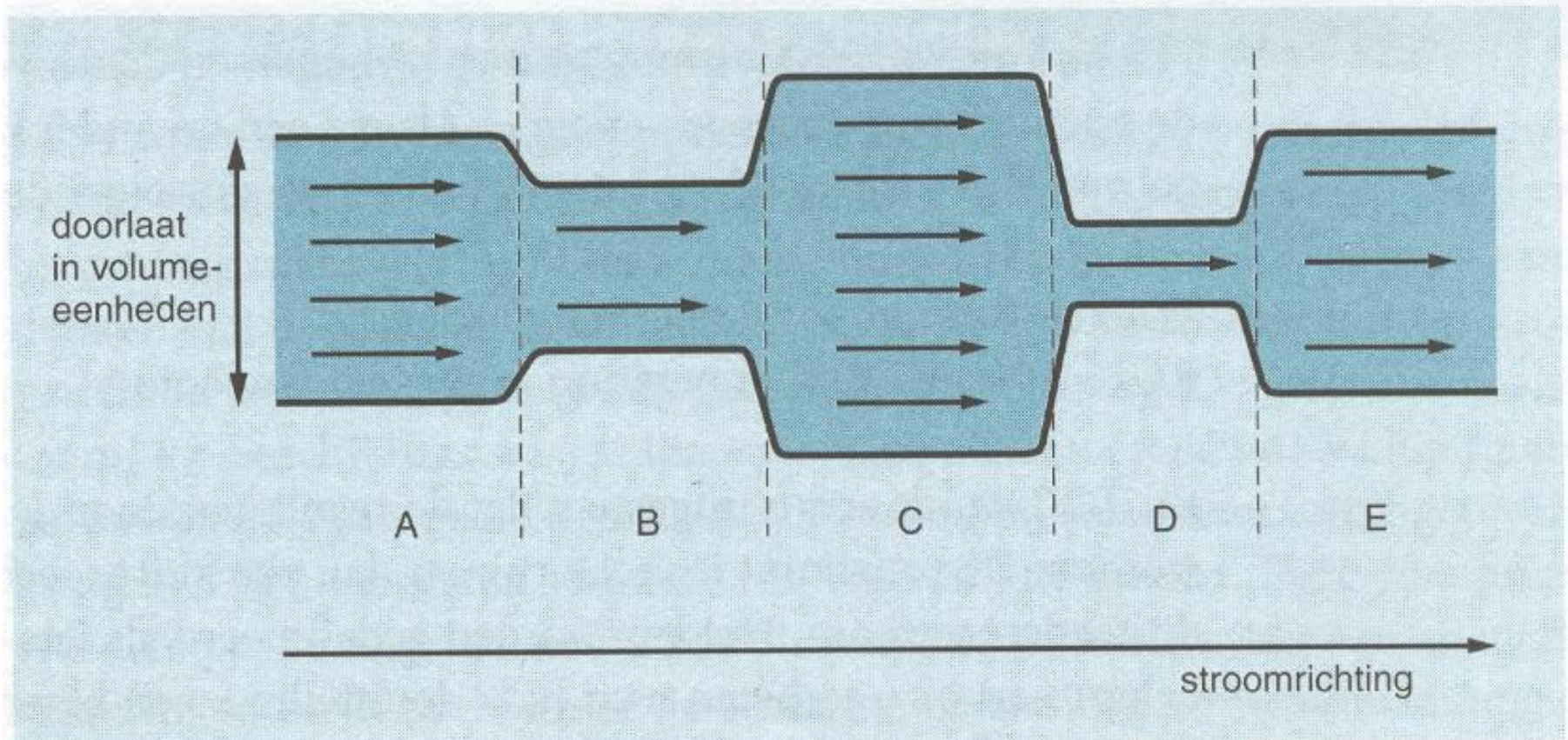


© M. Van Rijn

Logistiek = procesbeheersing!



Denken in ketens.....



Bron: Visser en van Goor 'werken met logistiek'



2/2/2016



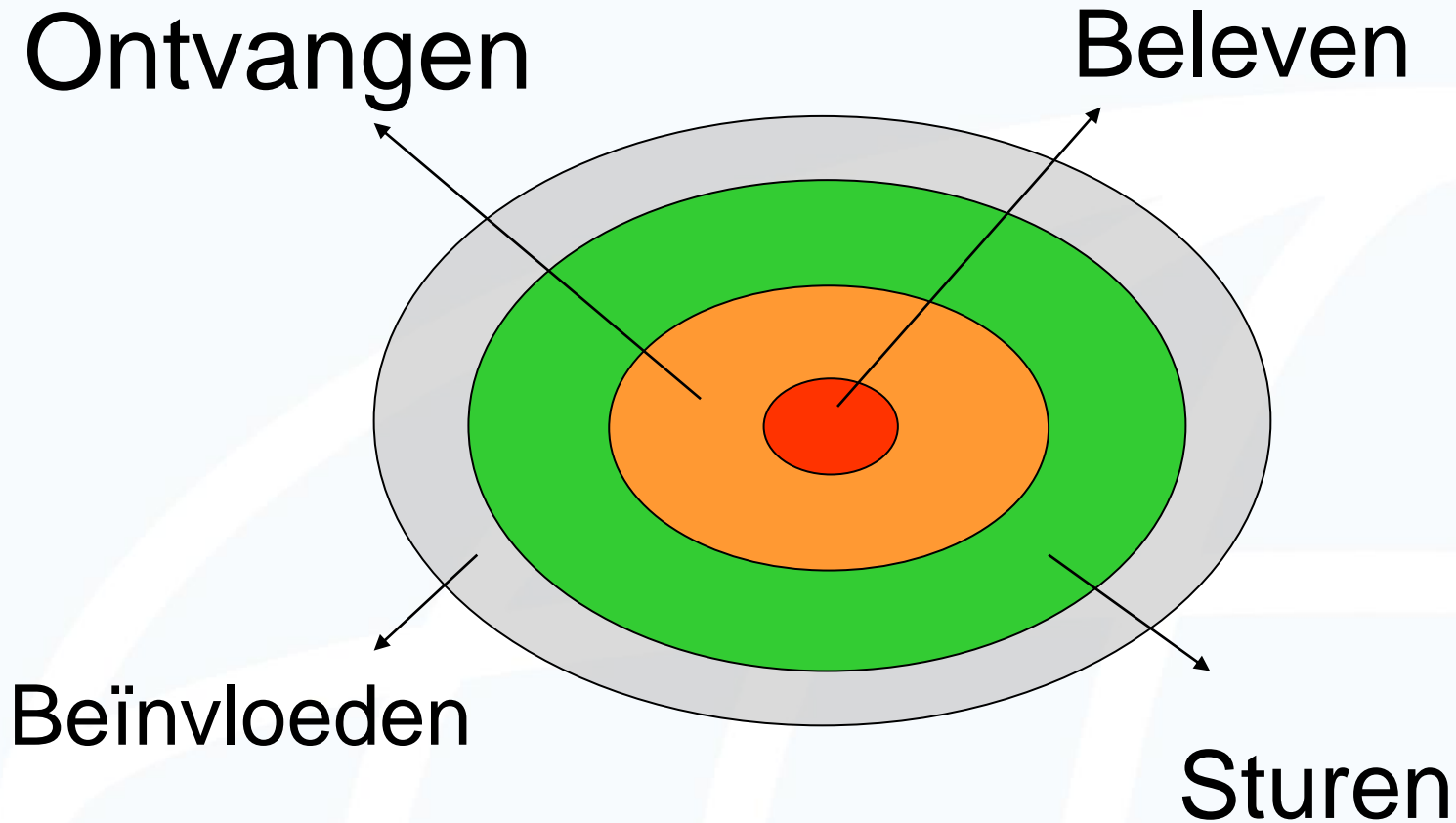
NHTV-Festivak: the fun lane



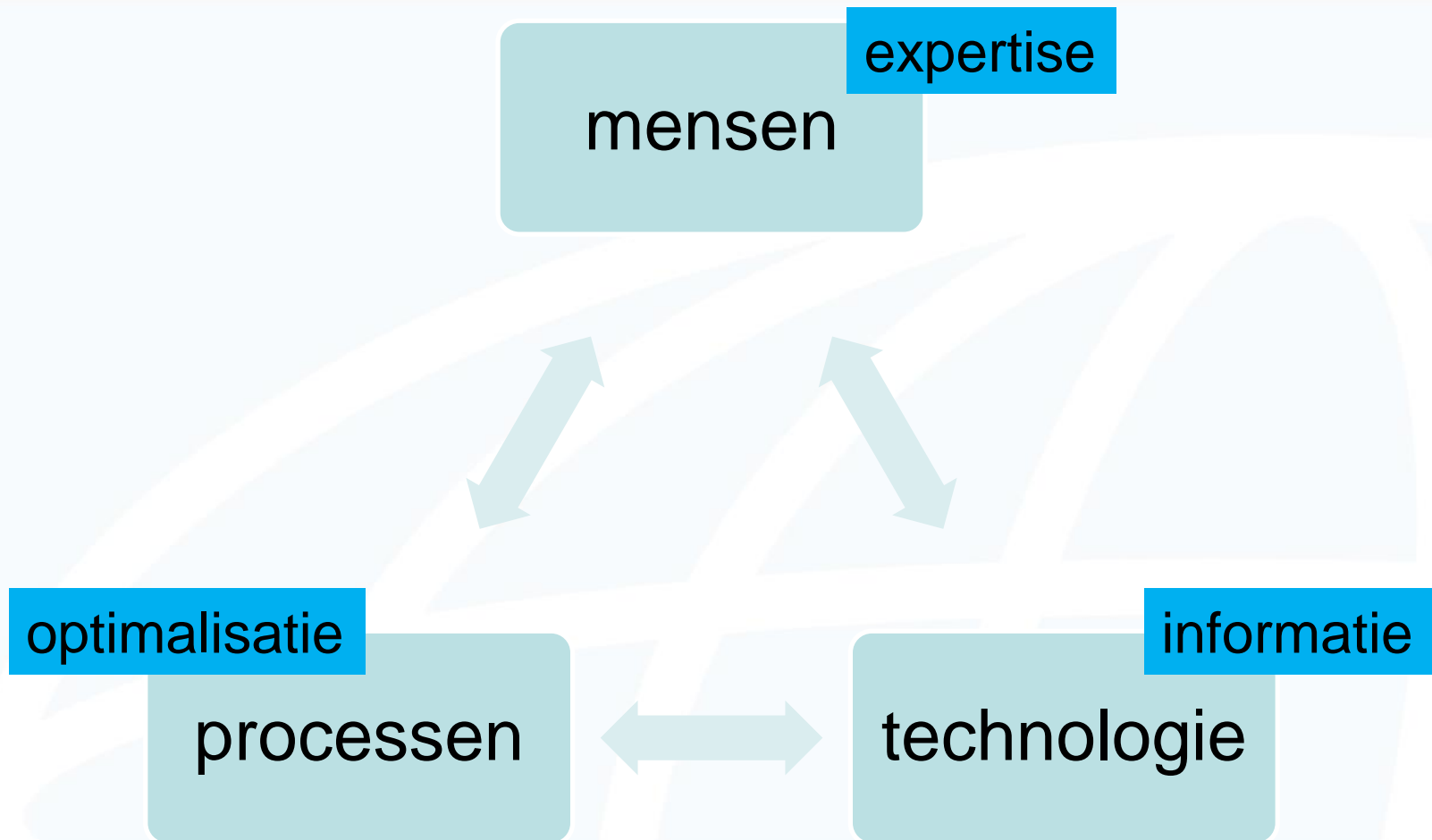
18



Inrichten van de "Fun lane"



Keten regie: 4Cinnovatie...



City of Things.... Antwerpen

15 min BEFORE RAIN APPROACHES YOU

05 min 37 sec BEFORE ARRIVAL

08...07 SINCE DEPARTURE

1,358 KWH GAINED

1,214 KWH GAINED

04 TABLES LEFT

23 WATT USED

ENERGY SAVING MEDAL UNLOCKED

17 HOURS PARKING LEFT

ON YOUR WAY

YOUR PACKAGE WILL ARRIVE IN 15 MIN

CITY OF THINGS VERBINDT
200.000 BURGERS
MET 34.000 SLIMME APPARATEN
EN VORMT ZO DE GROOTSTE IoT-PROEFTUIN
OOIT AANGEBODEN AAN TECH ONTWIKKELAARS EN BEDRIJVEN

iMinds

iMinds is het digitale onderzoekscentrum van Vlaanderen. Met onze expertise rond Internet of Things en proeftuinmethodologie initiëren en ondersteunen we het baanbrekende City of Things project. Zo willen we slimme steden een boost geven en ondersteuning bieden aan Vlaamse (start-up) ondernemingen om op de Future Internet trein in te springen.

City of Things is een strategisch partnerschap tussen iMinds, Mobile Vikings en Stad Antwerpen.

Stratumseind 2.0



Foto; gemeente Eindhoven

NHTV - onderzoek

KONINGS DAG & 538 - 2015

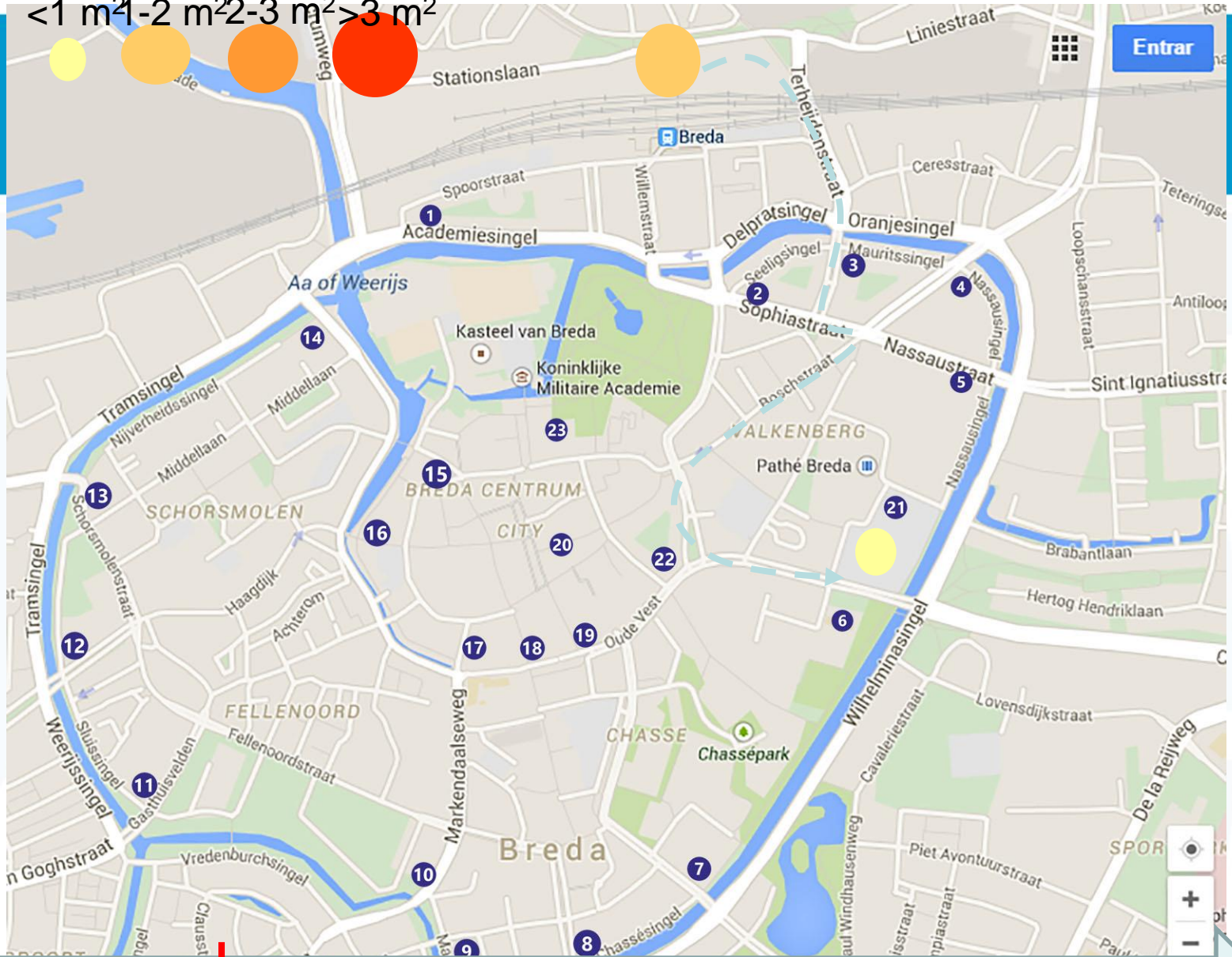
2/2/2016

NHTV-Festivak: the fun lane

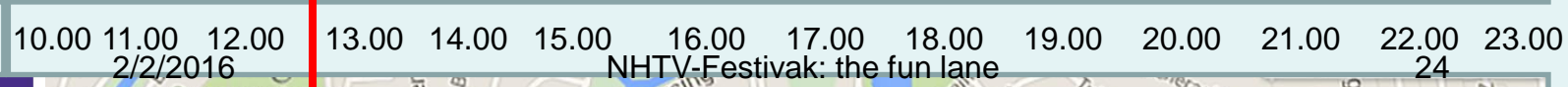


23

<1 m² 1-2 m² 2-3 m² >3 m²



Entrar

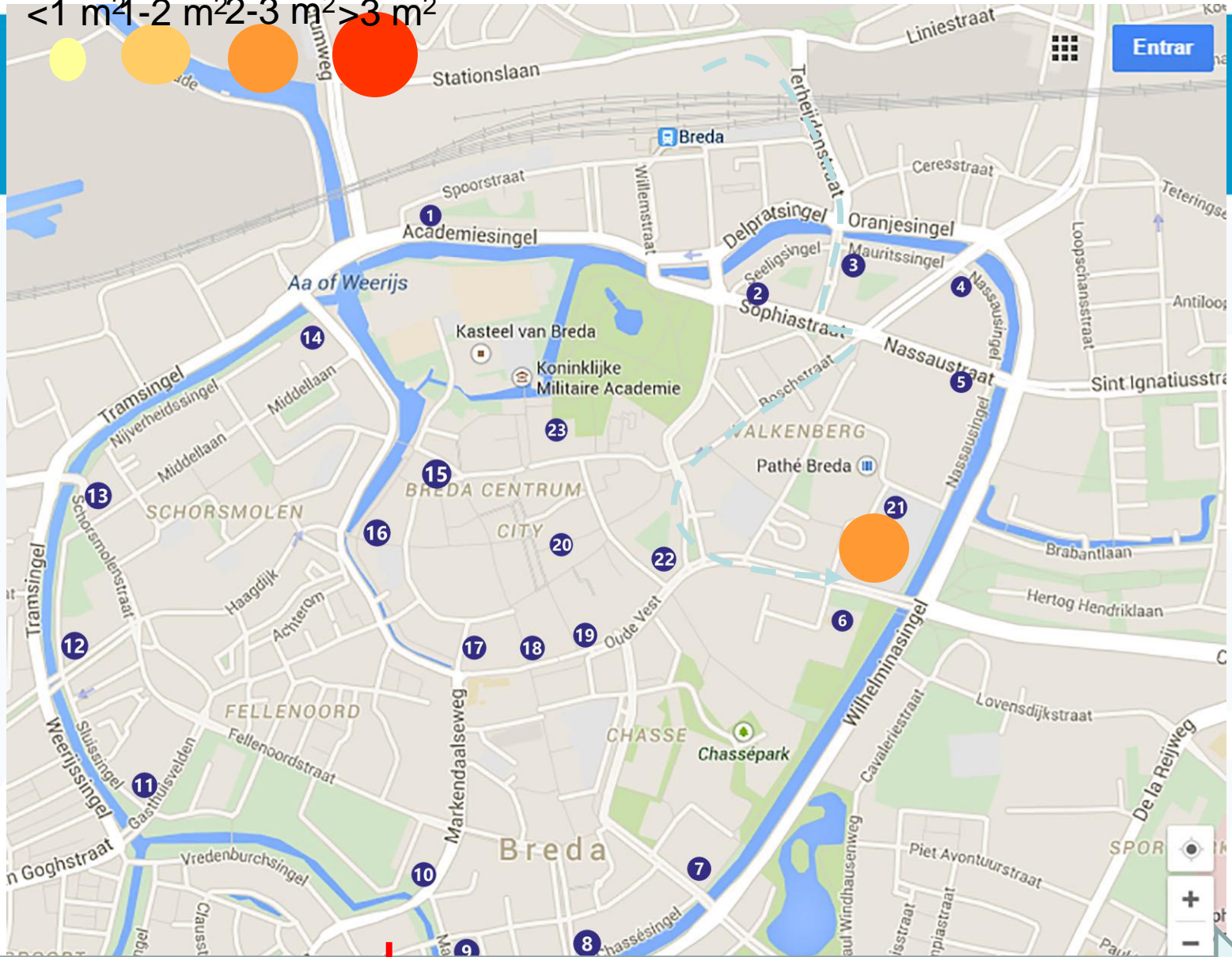


2/2/2016

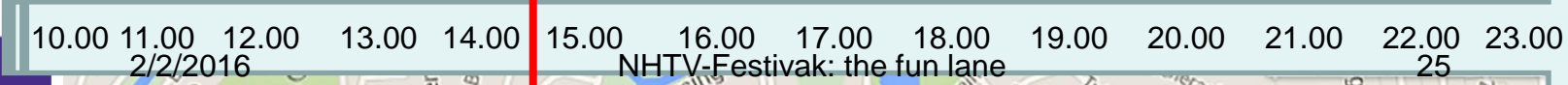
NHTV-Festivak: the fun lane

24

<1 m² 1-2 m² 2-3 m² >3 m²



Entrar

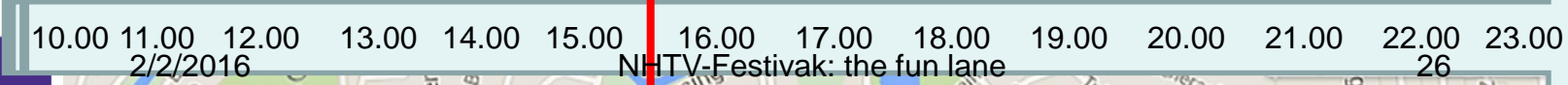
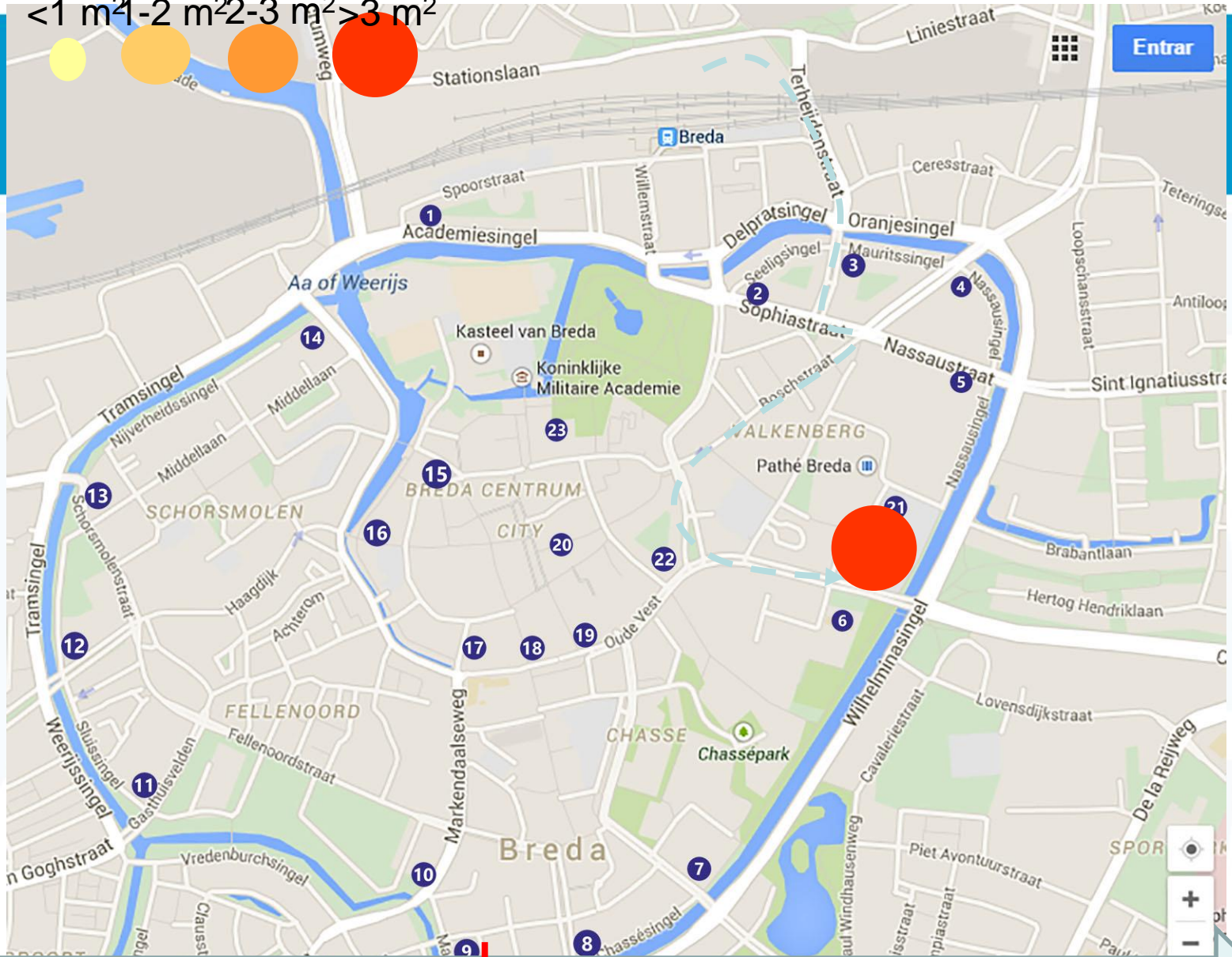


2/2/2016

NHTV-Festivak: the fun lane

25

<1 m² 1-2 m² 2-3 m² >3 m²



Procesontwerp



Camera beelden.....



2/2/2016

NHTV-Festivak: the fun lane



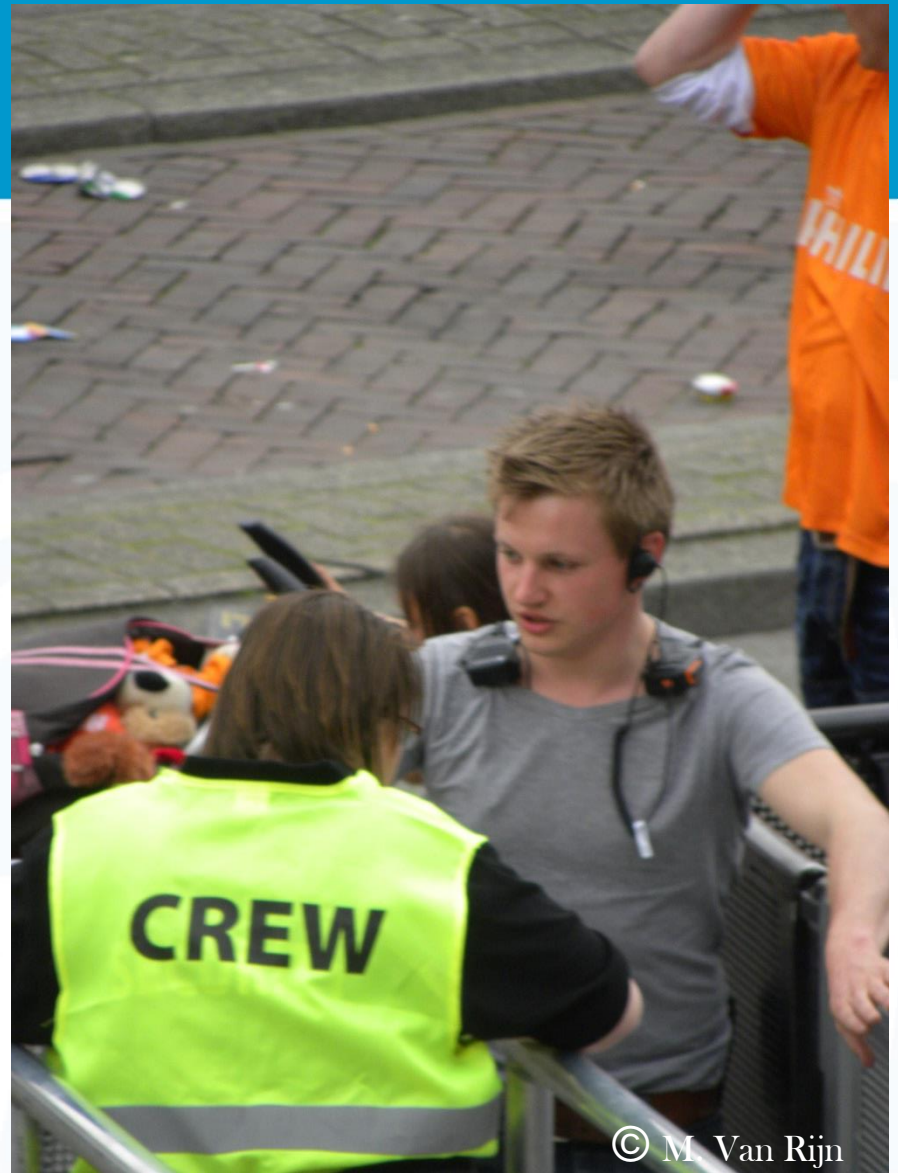
28

Data verzameling.....



© M. Van Rijn

Kennis en Kunde



© M. Van Rijn

Optimale beleving in de keten; de 'Fun lane'

- **Verbazen,**
- **Veilig**
- **Volledig**
- **Vlug**
- **Volatiel**





Samenwerken; daar gaat het om

Vragen?



Foto: M. van Rijn – paaspop 2011