



Van Oldenbarneveltstraat

IGOMINDIS02: Mobiliteit & bereikbaarheid

Begeleider:	E. Moolenburgh
Groep:	4
Versie:	2

Alex de Boer	0898087
Jurgen Isri	0866591
Marc Knipmeijer	0894072
Jurian van der Stek	0878796
Frank Verkouter	0897161

Voorwoord

Dit rapport bevat het onderzoek dat is verricht omtrent problemen in het beleveren van de van Oldenbarneveltstraat in Rotterdam. Dit onderzoek maakt deel uit van de module IGODIS02: Mobiliteit van de minor Distributie in en rond Rotterdam. Tevens is dit onderzoek uitgevoerd voor de gemeente Rotterdam. Doel van dit rapport is om de gemeente Rotterdam te voorzien van adviezen om de beleving van de ondernemers in de van Oldenbarneveltstraat te verbeteren.

Hoogachtend,

Alex de Boer
Jurgen Isri
Marc Knipmeijer
Jurian van der Stek
Frank Verkouter

18 november 2016, Rotterdam

Inhoudsopgave

1	Van Oldenbarneveltstraat	1
2	Stakeholdersanalyse	3
2.1	Betreffende stakeholders	3
2.2	Impact area's.....	3
2.3	Stakeholdersanalyse	3
3	Literatuurstudie	4
3.1	Gezamenlijk inkopen	4
3.2	Bundelen van ritten	4
3.3	Elektrisch vrachtvervoer	4
3.4	Sub-conclusie.....	5
4	Activiteit 1 - Verkeerstellingen	6
4.1	Onderzoek.....	6
4.2	Verdeling type voertuigen	7
4.3	Levermoment & Type.....	8
4.4	Product type	9
4.5	Aantal leveringen per week.....	10
5	Activiteit 2 – Observatie laad- en losverkeer	11
6	Activiteit 3 – Enquête ondernemers	12
7	Activiteit 4 – Desk research	15
8	Oplossingen	17
8.1	Licht Elektrisch Vrachtvervoer (LEV)	17
8.2	Bundelen van vrachten	18
8.3	Gezamenlijk inkopen	19
8.4	Meer laad- en los plekken	19
8.5	Conclusie.....	19
9	SWOT-Analyse	20
9.1	SWOT licht elektrisch vrachtvervoer	20
9.2	Sub-conclusie.....	21
10	Business Model	22
10.1	Canvas ondernemers van Oldenbarneveltstraat	22
10.2	Canvas Gemeente Rotterdam	23
10.3	Canvas organisator licht elektrisch transport	24
11	Advies	25
12	Bibliografie	26
	Bijlage I: Enquêtes ondernemers groep 4	27
	Bijlage II: Enquêtes ondernemers groep 3	61

1 Van Oldenbarneveltstraat

De Van Oldenbarneveltstraat is een veelzijdige straat midden in het centrum van Rotterdam. De straat is vernoemd naar Johan van Oldenbarnevelt (1547-1619), een oud pensionaris van Rotterdam en advocaat van den Lande. Hij werd omschreven als 'onuitputtelijke vindingrijkheid' en 'waarlijk weergaloos', kenmerken die de Van Oldenbarneveltstraat tegenwoordig nog steeds vertegenwoordigd.

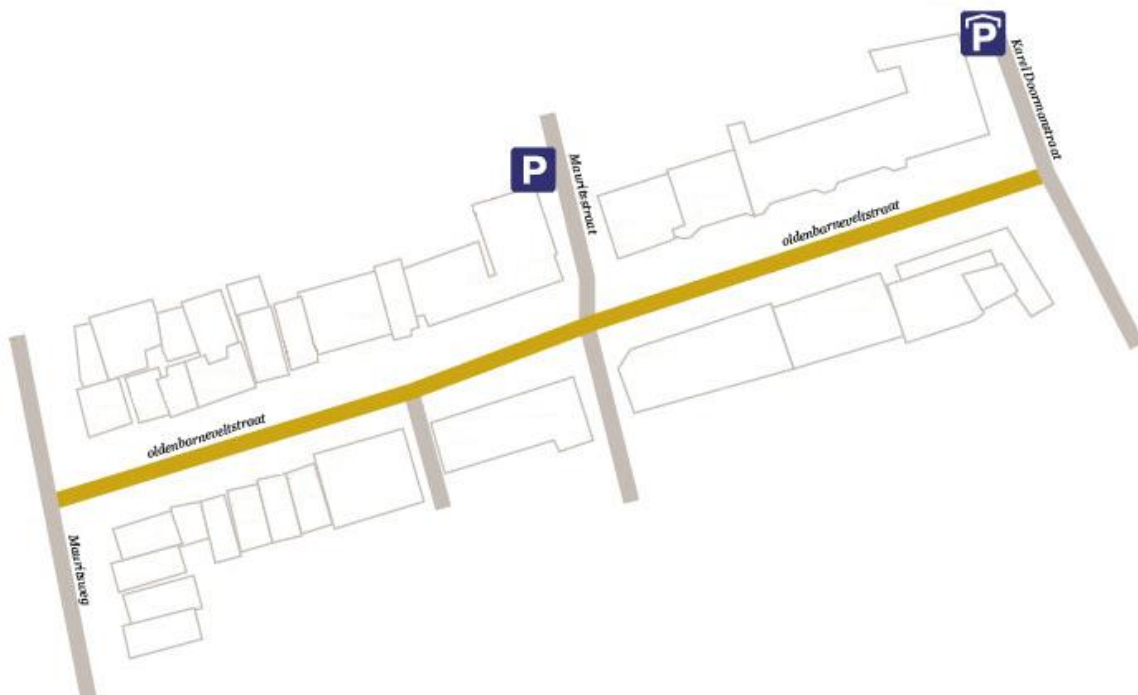
In de onderstaande figuur is de plattegrond van het centrum van Rotterdam weergegeven, met daarin aangegeven waar de Van Oldenbarneveltstraat ligt.

Figuur 1.1 Van Oldenbarneveltstraat



In de onderstaande figuur is een plattegrond van de Van Oldenbarneveltstraat zelf te zien.

Figuur 1.2 Van Oldenbarneveltstraat



De winkels die in de Van Oldenbarneveltstraat gevestigd zijn zullen hieronder nader toegelicht worden:

Alice in Cakeland	Cupcake winkel	Noppies	Kledingwinkel
ANSH46	Kledingwinkel	OXO Edel smederij	Sieradenontwerper
Camelot schoenen	Schoenenwinkel	Roush	Damesmode
Bar de Regenboog	Homobar	Runnersworld	Hardloopwinkel
DORIENDAVID	Damesmode	SAS/KOOKAI	Damesmode
Filippa K	Kledingwinkel	SHPPR	Kledingwinkel
Haar Zaak	Kapsalon	Skin Bar	Schoonheidsinstituut
Leapp Store	Appleproducten	Skins Cosmetics	Cosmetica
Lits-Jolis	Textiel	Strano	Homobar
L'Quest	Wijnbar / restaurant	Urban Unit	Streetwear
Mangiare	Restaurant	Wendela van Dijk	Damesmode
Mosten & v Leeuwen	Kledingwinkel	ZERP Galerie	Kunst
Nen Xavier	Damesmode	Zomers Bloemen	Bloemenwinkel
Nostra	Restaurant		

De Van Oldenbarneveltstraat is met de auto te bereiken vanaf de Karel Doormanstraat en de Mauritsstraat. Er is éénrichtingsverkeer ingesteld in de Van Oldenbarneveltstraat. In figuur 1.3 is te zien hoe de straat is opgebouwd. Deze foto is gemaakt met het zicht op de Karel Doormanstraat. De kruisende weg die aan de linker- en rechterkant te zien is, is de Mauritsstraat.

Figuur 1.3 Van Oldenbarneveltstraat



Beginnend vanaf de linkerkant in dit aanzicht zit een stoep, dan een trambaan die beide richtingen op gaat, dan een smalle rijweg, dan een fietspad en als laatste weer een stoep. De winkels en horeca zijn aan beide kanten gesitueerd.

2 Stakeholdersanalyse

Als eerste stap worden de stakeholders voor deze straat geanalyseerd. Dit wordt gedaan door de zogeheten stakeholders analyse. Hier worden de belangrijkste stakeholders vergeleken met een aantal belangrijke impact area's.

2.1 Betreffende stakeholders

Als eerste stap van de stakeholders analyse is een lijst met stakeholders opgesteld. Dit is gedaan middels een brainstormsessie waarbij de informatie omtrent de straat is geraadpleegd en logisch geredeneerd werd welke stakeholders van toepassing zijn op deze straat. De stakeholders voor deze straat worden hieronder kort toegelicht.

Winkeliers	Dit zijn alle winkels die gevestigd zijn in de straat.
Klanten	Dit zijn alle vaste klanten die de straat bezoeken om te winkelen.
Omwonenden	Dit zijn alle mensen die in de straat wonen.
Leveranciers	Dit zijn de chauffeurs van de bedrijven die de spullen komen leveren voor de winkels.
Gemeente	Dit is de gemeente Rotterdam.
Openbaar vervoer	Dit is voornamelijk de tramlijn die door de straat loopt.
Toeristen	Dit zijn de mensen die de straat niet dagelijks bezoeken, maar er wel bewust langskomen.
Verkeersdeelnemers	Dit zijn de mensen die door de straat lopen, fietsen of rijden.

2.2 Impact area's

De volgende stap van de stakeholders analyse is het opstellen van de impact area's. Om voor deze straat de impact area's op te stellen is er per stakeholder nagegaan welke effecten de straat kan hebben op de naaste omgeving en op welke manier de stakeholders hierdoor mogelijk worden beïnvloed. Net als bij het opstellen van de stakeholders is dit bij de impact area's ook gedaan door middel van een brainstormsessie waarbij de informatie omtrent de straat is geraadpleegd. Deze impact area's kunnen positieve of negatieve effecten hebben op de stakeholders. Vervolgens zijn de stakeholders en de impact area's tegen elkaar afgezet. In de figuur aan het begin van dit hoofdstuk wordt dit visueel weergegeven samen met de verwachting of de impact positief of negatief zal zijn voor de betreffende stakeholder. Groen is positief, wit is niet relevant, rood is negatief.

2.3 Stakeholdersanalyse

Nadat de stakeholders en de impact area's zijn opgesteld worden deze tegen over elkaar afgezet. Hieruit ontstaat de uiteindelijk stakeholders analyse zoals te zien in figuur 2.1 hieronder.

Figuur 2.1 Stakeholdersanalyse

	Verkeersdrukke	CO2 Uitstoot	Veiligheid	Imago van de straat	Bereikbaarheid	Geluidsoverlast	Subsidies
Winkeliers	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green
Klanten	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green
Omwonenden	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green
Leveranciers	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green
Gemeente	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Red
Openbaar Vervoer	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green
Toeristen	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green
Verkeersdeelnemers	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green

Uit deze stakeholders analyse kan de top 3 belangrijkste stakeholders worden uitgewezen aan de hand van het meest aantal raakvlakken met de impact area's. De top 3 bestaat uit:

1. Ondernemers in de straat
2. Gemeente Rotterdam
3. Omwonenden

3 Literatuurstudie

Door de aanwezigheid van kantoren, winkels en andere bedrijven, evenals de inwoners en bezoekers in de binnenstad is het bevoorradend vervoer onvermijdelijk in de binnensteden. Het wonen in de stad en de levensvatbaarheid van de bedrijven zijn onder andere resultaten van een goede bevoorradings, maar kan ook overlast veroorzaken voor de bewoners, winkelend publiek, binnenstad ondernemers en hun personeel. Hieronder zijn drie voorbeelden weergegeven van oplossingen die een positieve bijdrage kunnen leveren aan de bovengenoemde partijen.

3.1 Gezamenlijk inkopen

Gezamenlijk inkopen is aan het optrekken, nu de marges en verkoopprijzen flink onder druk komen te staan, waarbij ook de toenemende concurrentie een grote rol speelt. Samenwerking op dit gebied is dat ook noodzakelijk voor organisaties om de toenemende concurrentie een stap voor te blijven. Het gezamenlijk inkopen samen met andere bedrijven kent meerdere voordelen, waaronder:

- Grotere formules
- Goedkopere prijs
- Logistiek voordeel (Supply Chain samenwerking)
 - o Verticale samenwerking
 - o Horizontale samenwerking

Er is sprake van het begrip “verticale *samenwerking*” als de inkoopende partijen en de leveranciers de krachten zullen bundelen, waarbij onderlinge vertrouwen een sleutelrol speelt. Beide partijen zijn afhankelijk van elkaar en hebben belang bij een hechte samenwerking

Horizontale samenwerking vindt plaats op het zelfde niveau in de keten, maar wordt de focus voornamelijk gelegd op het delen van de kennis en/of hulpmiddelen tussen twee of meer organisaties. Bij het begrip “horizontale samenwerking” ontbreekt het element van de onderlinge afhankelijkheid. Wat de drijvende kracht achter deze samenwerking is, is het financiële aspect. Organisaties kunnen in deze vorm van samenwerking toe treden of uit stappen zonder de samenwerkingsverband te beëindigen. (Dezaak.nl, 2011)

3.2 Bundelen van ritten

Verbetering van de bereikbaarheid, besparingen op transportkosten, verlaging van de CO2 uitstoot, vermindering in de verkeersdruk en het verkrijgen van schonere lucht zijn allemaal voordelen bij het bundelen van ritten door organisaties. Een organisatie genaamd Com Pakt is een project gestart in de gemeente Nijmegen-West op de bedrijfsterrin van Trade Port waarbij de organisaties op dit terrein hun vervoersbewegingen zullen gaan bundelen. De opmars van dit project wordt tevens gesteund door de gemeente Nijmegen en de Stadsregio Arnhem Nijmegen door een subsidie van 98.000 euro.

In het jaar 2006 werden dagelijks door Buck Consultants 2500 bestelbusjes geteld die het bedrijfsterrin op –en afreden om (kleine) pakketjes te bezorgen. Dit ging voornamelijk om een enkele zending, waarbij losse onderdelen of enkele dozen worden bezorgd. Com Pakt heeft alvorens vastgesteld een reductie te realiseren van 20% van de vervoersbewegingen op het bedrijfsterrin van Trade Port Nijmegen-West (TPN-WEST). (Nijmegen.nl, 2009)

3.3 Elektrisch vrachtvervoer

Om de stedelijke distributie schoner te maken en stiller te maken kan de toepassing van elektrisch vrachtvervoer een grote rol hierin spelen, naast de al bestaande (bio)gassen, verbeterde dieseltechnieken en hybride voertuigen. Europa wilt op termijn streven naar een emissievrije stadsverkeer en vanuit het perspectief van de SER-energieakkoord willen de gemeenten pilots starten voor een “*zero emissie stadsdistributie*”. Dit in het achterhoofd geparkeerd, kan het voor transportbedrijven die opereren in de grotere binnensteden betekenen dat in de toekomst geen sprake meer zal zijn van dieselveertuigen.

En onder het elektrisch vrachtvervoer worden alle voertuigen (en vaartuigen) verstaan die gebruik maken van een elektrische aandrijving. Dit zijn zogenoemde plug-in voertuigen met twee of meer wielen met batterijen die worden opgeladen uit het elektriciteitsnet. Ook hybride voertuigen, die naast een verbrandingsmotor een elektrische aandrijving hebben kunnen hieronder vallen.

In het algemeen geldt dat de voertuigen in de binnensteden voor de goederendistributie, in kleine of grote aantallen mede verantwoordelijk kunnen zijn voor:

- De geluidsoverlast
- Gezondheidsrisico's door uitstoot van schadelijke stoffen
- Slijtage van het wegdek door zware vrachtoertuigen
- Verkeersonveiligheid door de dode hoek van vrachtwagens
- Verminderde bereikbaarheid door verstoppingen van brede en veel voertuigen (zaken, 2013)

3.4 Sub-conclusie

Uit de bovenstaande informatie kan geconcludeerd worden dat een groot deel van de stedelijke distributie efficiënter kan plaatsvinden door middel van het bundelen van goederen, waarbij een vermindering in de overlast kan worden gerealiseerd. Dit ook mede door de invoer van zo schoon en stil mogelijke voertuigen.

Het andere deel van de stedelijke distributie bevat de overbodige vervoersbewegingen in de binnensteden, waarbij geopereerd wordt naar een ieder voor zich principe in vaste leverdagen, in plaats van het leveren naar behoefte. Door het bundelen van de goederen kan een vermindering van overlast en vervoerskosten worden gerealiseerd. Dit in combinatie met het gezamenlijk inkopen en zo schoon en stil mogelijke voertuigen kunnen leiden tot drie belangrijke doelstellingen voor zowel de ondernemers en de gemeente namelijk: *"Kostenbesparing, Milieuwinst en tot slot een aantrekkelijkere binnenstad"*.

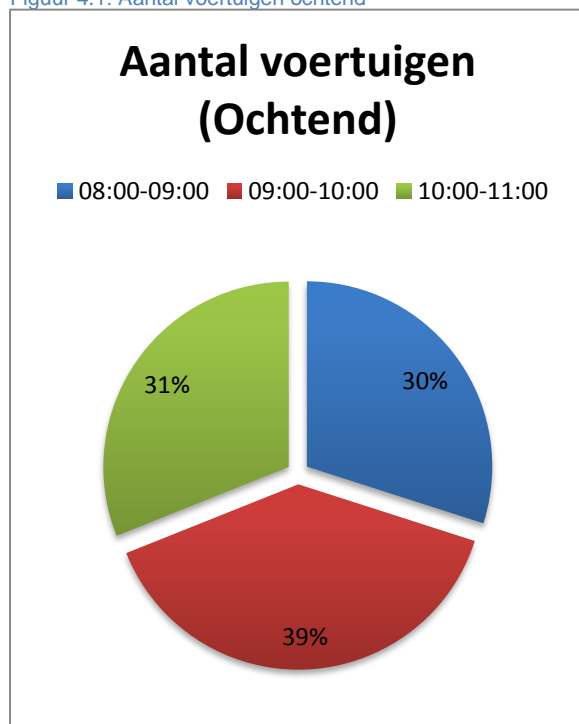
4 Activiteit 1 - Verkeerstellingen

Het doel van dit onderzoek is om te onderzoeken op welke wijze de goederenstromen in en rondom Rotterdam georganiseerd zijn. Hierbij zal gekeken worden naar onder andere de distributie van de goederen naar bedrijven toe. Eerder is al vermeld dat dit onderzoek gericht is op de Van Oldenbarneveltstraat te Rotterdam.

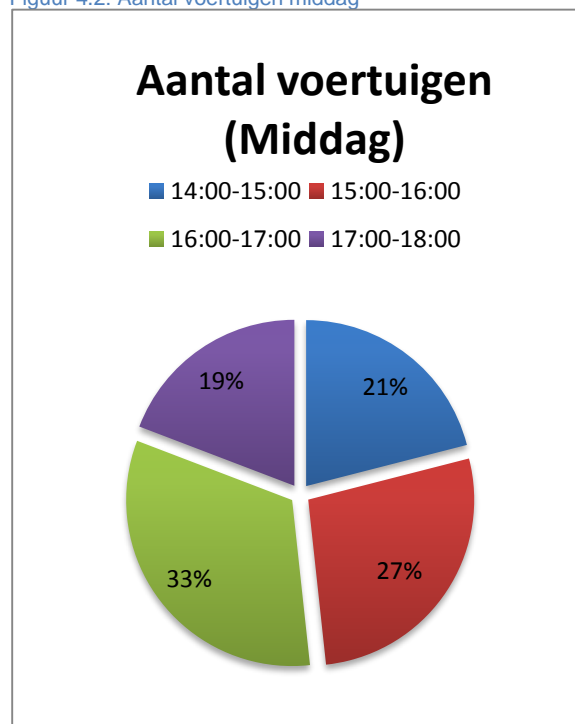
4.1 Onderzoek

Om het onderzoek met een succes af te ronden zijn er enkele activiteiten die uitgevoerd dienen te worden om tot de juiste informatie te komen. De eerste twee opdrachten zijn observaties, waarbij er bij opdracht 1 gekeken zal worden naar het aantal voertuigen dat de straat inrijdt binnen een tijdsvenster van drie uur (08:00-11:00 / 14:30-18:00). Bij opdracht twee zal er gekeken worden naar de verschillende manieren van parkeren, laden/lossen en het illegaal parkeren. In figuur 4.1 en 4.2 is een schematische weergave van het aantal gemeten voertuigen.

Figuur 4.1: Aantal voertuigen ochtend



Figuur 4.2: Aantal voertuigen middag



In de ochtenduren zijn er in totaal 541 voertuigen waargenomen. De verdeling in percentages is te zien in figuur 4.1. Opvallend binnen figuur 4.1 is te zien dat de meeste activiteiten liggen tussen de tijdsvenster 09:00 en 10:00, namelijk 211 (39%) voertuigen.

In tegenstelling tot de middag. Dit is afgebeeld in figuur 4.2 waar juist minder voertuigen waargenomen zijn, namelijk 495. De meeste activiteiten in de middag vallen binnen de tijdsvenster van 16:00 tot 17:00, een totaal van 161 (33%).

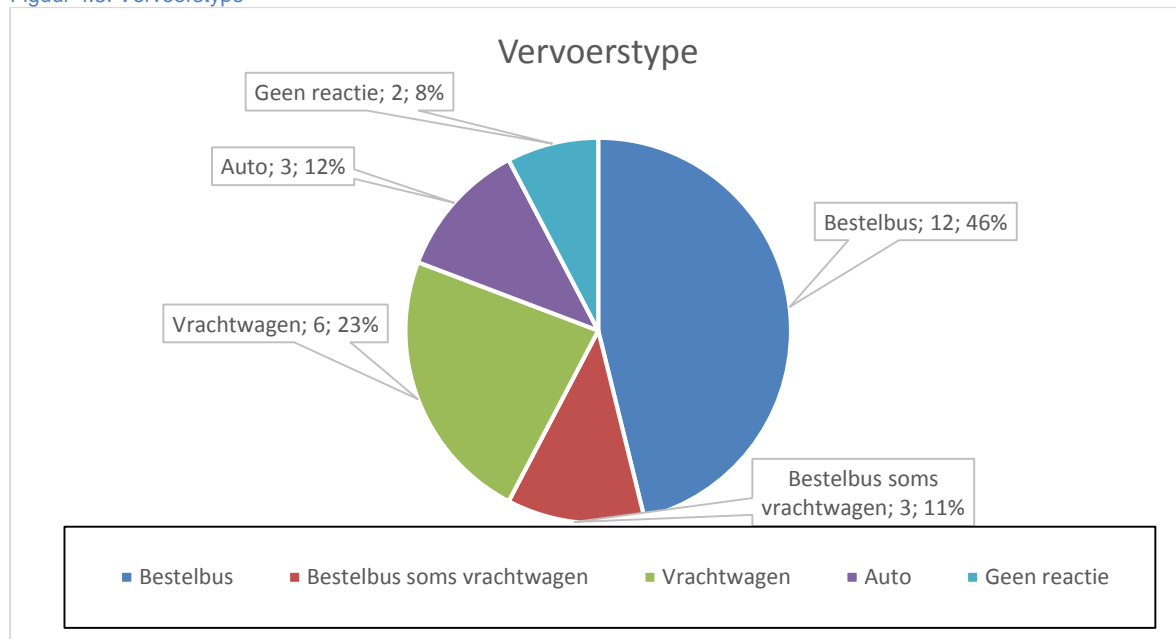
Deze informatie is nodig om zo inzicht te krijgen in het verkeersbeeld in de Van Oldenbarneveltstraat. Mocht blijken dat deze weg te druk of juist te rustig is, dan kan er met deze verkeersgegevens besloten worden om een reconstructie wel of niet door te laten voeren. Met een reconstructie kan er gedacht worden aan eventuele laad –en losplekken.

Niet alleen dit, als blijkt dat deze verkeersintensiteit hoger ligt dan de norm, wat gebruikelijk is in andere wegen in de binnenstad van Rotterdam, kunnen deze gegevens ook een bijdrage leveren aan de besluitvorming voor de Gemeente Rotterdam om bijvoorbeeld een alternatieve route te creëren voor passerende voertuigen.

4.2 Verdeling type voertuigen

Er is natuurlijk sprake van diversiteit tussen de verschillende voertuigen in de Van Oldenbarneveltstraat te Rotterdam. Zo is er in figuur 4.3 te zien dat de meest voorkomende vervoerstype de bestelbus is, dit zijn namelijk 12 bestelbussen (12,46%) gevolgd door de vrachtwagen met (6,23%).

Figuur 4.3: Vervoerstype



Over een tijdsmeting van enkele uren lijkt dit op het eerste gezicht niet veel. Verdeeld over de gehele dag kan dit lijden tot overlast. Niet alleen voor het winkelend publiek maar ook voor de omwonenden, bijvoorbeeld in de Mauritsstraat waar veel voertuigen op de kruising parkeren.

Een bestelbus van normale grootte hoeft niet altijd een probleem te veroorzaken, aangezien deze ook op parkeerplaatsen kunnen parkeren als er plek is of in meeste gevallen de voertuigen dubbel geparkeerd plaatsen voor een korte periode (enkele minuten) wat wel wat overlast kan veroorzaken. Dit is wel minimaal aangezien de breedte van de weg.

Dit is echter niet mogelijk met een vrachtwagen. Een enkeling ondernemers in de straat gaven aan dat dit niet voor overlast zorgt, maar een merendeel geeft aan dat er:

- Een drukte in de straat ontstaat;
- Laden en lossen is lastig met een evenement;
- Grotere trucks belemmeren het verkeer met 30 minuten;
- Vrachtwagens zijn te hoog voor doorgang aan de achterkant;
- Congestie kruispunt einde van de dag;
- Boetes;
- Voertuigen worden soms belemmerd door de tram;
- Blokkade van leveranciers aan andere winkeliers;

Zoals hierboven af te lezen is dit vrij veel qua overlast wat leveranciers (noodgedwongen) aanrichten in de straat. Dit is niet alleen nadelig voor de ondernemers, maar ook voor de omwonenden, de gemeente en de leveranciers zelf.

De vervoerstype is belangrijk voor deze meting om een subjectieve waarneming te bevestigen of juist te ontcrachten. Er zijn meerdere vormen van onderzoek verricht in deze straat. Eén vorm daarvan zijn 1-op-1 gesprekken met de ondernemers. Om juist objectief te bevestigen of te ontcrachten wat zij zeiden was er een toevoeging van onderzoek nodig, namelijk een observatie.

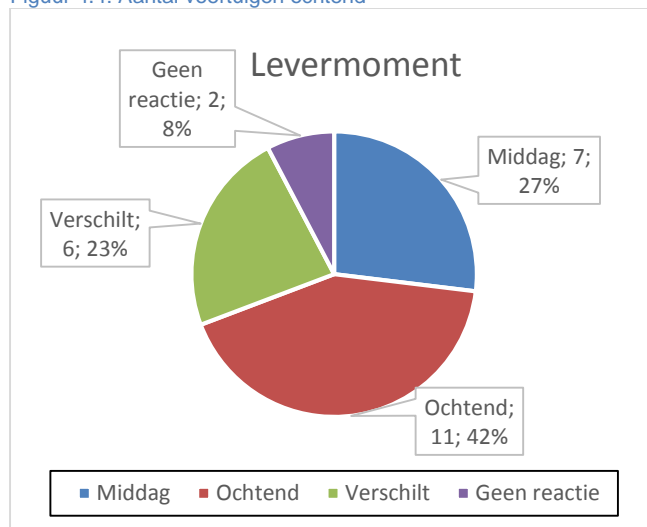
Aangezien de tijd dat te besteden was aan de meting, was het niet mogelijk om een consequent en betrouwbare waarneming te krijgen. Wat wel binnen een tijdsbestek van drie uur is gemeten bevestigde wel wat de ondernemers binnen deze straat aan gaven.

Ook de verdeling tussen de verschillende voertuigen is belangrijk voor dit onderzoek. Dit is noodzakelijk om te bepalen of het überhaupt mogelijk is voor de partijen om oplossingen zoals LEV door te voeren. Licht Elektrisch Vracht Vervoer is voornamelijk mogelijk voor kleinere zendingen (geen pallets). Mocht het blijken dat er in deze straat meer grotere vrachten bezorgd werden, dan zou het LEV ook niet rendabel zijn.

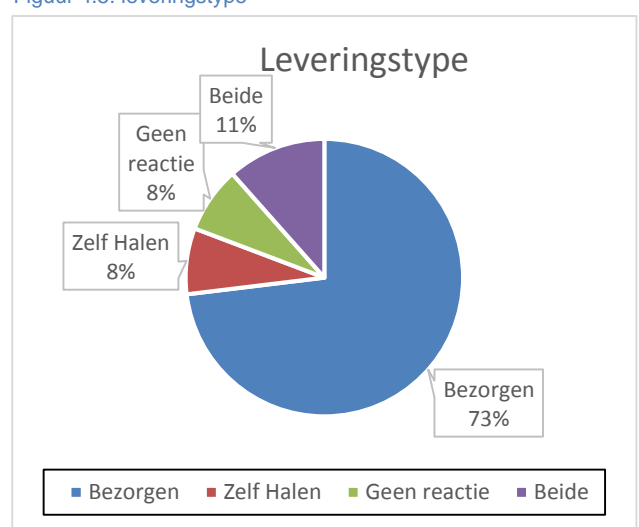
4.3 Levermoment & Type

Door middel van een enquête overhandigd aan de ondernemers gevestigd in de Van Oldenbarneveltstraat te Rotterdam kan er geconcludeerd worden dat de grootste vorm van leveringen in de vorm van deur aan deur bezorgingen zijn, dit is 73%. Van deze bezorgingen zijn 11,42% in de ochtenden.

Figuur 4.4: Aantal voertuigen ochtend



Figuur 4.5: leveringstype



Er zijn meerdere redenen voor het kiezen van een los moment. Winkeliers hebben niet altijd de luxe om een exacte tijd te bepalen voor het bezorgen van hun goederen. Wel kunnen ze een moment aangeven (ochtend, middag of avond). Zoals eerder vermeld is 11,42% van de bezorgmomenten in de ochtend. Slechts een aantal van de ondernemingen kunnen aangeven wanneer er bezorgd zal gaan worden, namelijk:

- LEAPP → 14:00
11:00
- Anoniem → 09:30 | 11:30
- A.Josephs → 12:00 | 13:00
- ANSH46 → 11:00 | 15:00
12:00 | 17:00
- L'Ouest → voor 05:00
- Flippa K → 15:00 | 16:00
- SHPPR → 11:00 | 14:00

Dit zijn slechts zeven ondernemingen die dit kunnen aangeven. Voor de rest van de ondervraagden is dit onduidelijk, waarbij ze aangeven dat het wel tijdens de openingstijden gebeurt maar dat exacte tijden niet bekend zijn.

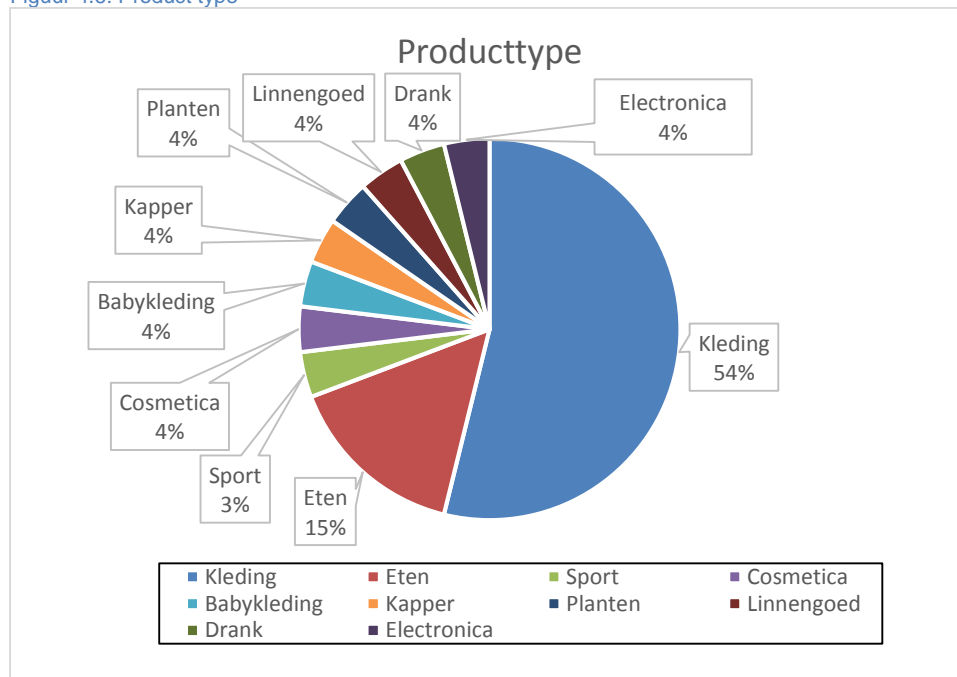
Het levermoment en type van leveringen zijn van belang in dit onderzoek, aangezien de onderzochte oplossingen ook het bundelen van de ritten zijn. Wanneer ondernemers een voorkeur hebben voor een levering en dit per ondernemer verschilt, kan dit botsen bij het bundelen van de ritten. Hierdoor is het

namelijk niet meer mogelijk om verschillende voorkeuren te hebben voor een levering. Ruim 27% van de leveringen vindt plaats in de middag en 11,42% in de ochtend, waarbij er een uitschieter is van het bedrijf L'Ouest die het voor 05:00 bezorgd krijgt. Voor een leverancier ligt de drempel om deze oplossing door te voeren een stuk hoger als er meerdere voorkeuren zijn.

4.4 Product type

In deze paragraaf zal naar voren komen welke producten er voornamelijk in de Van Oldenbarneveltstraat bezorgd worden. In figuur 4.6 is af te lezen dat het voornamelijk om kleding gaat, namelijk 14 van de 26 ondernemingen (54%).

Figuur 4.6: Product type



Na kleding is horeca de grootste groep in deze straat, namelijk 4 van de 26 organisaties (15%). Uit de enquêtes zijn tevens naar voren gekomen dat de diversiteit in de grootste groep (kleding) hier te groot en specifiek is dat enkele oplossingen vanuit het vooronderzoek geen optie hier zullen zijn.

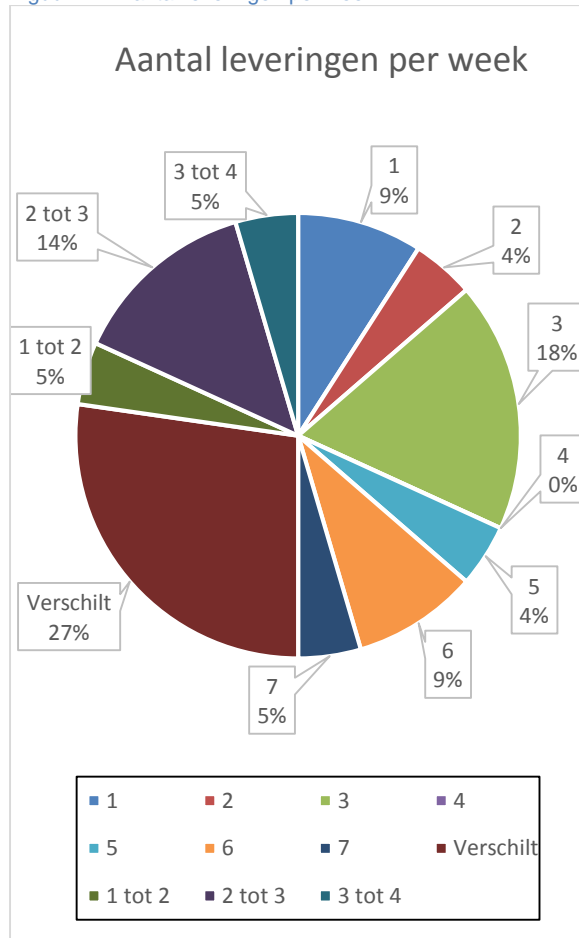
Gezamenlijk inkopen was een eventuele optie om als advies aan te bevelen aan de ondernemers in deze straat. Om dit als advies door te voeren is het noodzakelijk om de producttype wat deze straat binnenkomt te weten.

Zijn er tien cafés in de straat die alle tien taps van Heineken hebben, dan is het advies snel gegeven om gezamenlijk in te kopen. In dit geval is de diversiteit onder de producten enorm. 54% van de producten is dan wel kleding, maar ook hieruit is een flinke diversiteit in de onderscheiden. Elke winkel van deze 54% heeft een specifiek merk wat zij verkopen, wat niet door 1 leverancier allemaal kan worden geleverd. Het gezamenlijk inkopen kan hierdoor worden weggestreepd als oplossing.

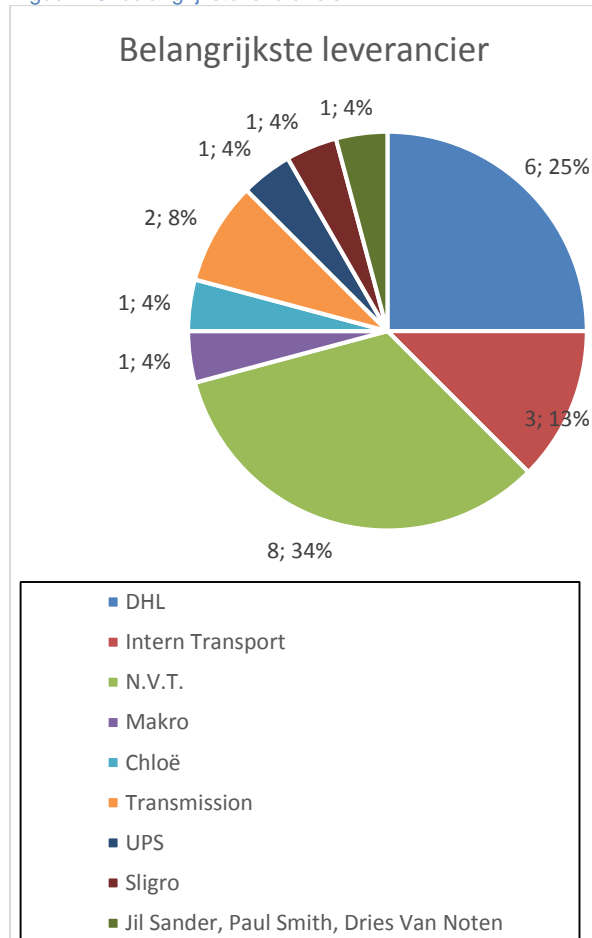
4.5 Aantal leveringen per week

In figuur 4.7 is te zien dat het aantal leveringen verschilt per ondernemer. Hier zijn meerdere redenen achter te zoeken. De voorraad van de organisaties speelt hier een grote rol. Organisaties bestellen pas na een lage voorraad, wat natuurlijk verschilt per week. Dit is schematisch weergegeven in figuur 4.8.

Figuur 4.7: Aantal leveringen per week



Figuur 4.8: belangrijkste leverancier



Wat samen gepaard gaat met het aantal leveringen per week zijn de leveranciers van wie deze leveringen afkomstig zijn. In figuur 4.7 is te zien dat er geen specifieke leverancier aan kan worden gegeven aangezien deze niet van toepassing is. Wat wel hierop volgend de belangrijkste leverancier is, is UPS met 6,25% en Sligro met 3,13%. UPS levert slechts pakketjes, wat wel voor meerdere organisaties door 1 leverancier geleverd kan worden. Dit zelfde geldt voor Sligro.

5 Activiteit 2 – Observatie laad- en losverkeer

Activiteit twee, zoals eerder vermeld is gericht op het waarnemen van de geparkeerde voertuigen met als doel laden en lossen. Dit zijn onder andere bestel –en vrachtwagens, maar zal er tevens ook gekeken worden naar de illegaal geparkeerde voertuigen. Onder illegaal parkeren wordt het laten stilstaan voor onmiddellijk in- of uitstappen of laden en lossen op een plaats waar dit niet voor is aangegeven. In tabel 1.1 is een schematische weergave van deze activiteit.

Tabel 1.1: Laden/lossen ochtend

	08:00	08:30	09:00	09:30	10:00	10:30
	08:30	09:00	09:30	10:00	10:30	11:00
Personenauto						
Taxi/Bus/touringcar						
Vrachtfiets						
Klein vrachtvoertuig						
Bestelauto klein						
Bestelauto groot						
Vrachtauto klein						
Vrachtauto groot						
Anders						

In tabel 1.1 is te zien dat de meeste voertuigen in de Van Oldenbarneveltstraat voornamelijk kleine vrachtvoertuigen zijn. Dit zijn in totaal 6 van de 10 (60%) voertuigen in de straat die geparkeerd stonden om te laden/lossen.

Tabel 1.2: Laden/lossen middag

	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00	17:30
	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00	17:30	18:00
Personenauto								
Taxi/Bus/touringcar								
Vrachtfiets								
Klein vrachtvoertuig								
Bestelauto klein								
Bestelauto groot								
Vrachtauto klein								
Vrachtauto groot								
Vuilniswagen groot								
Anders								

In tabel 1.2 is te zien dat de meeste voertuigen qua laden en lossen die de Van Oldenbarneveltstraat inrijden opvallend genoeg personenauto's zijn, namelijk 6 van de 18 (33%).

6 Activiteit 3 – Enquête ondernemers

Op 27 september is er door groep 4 langs gegaan bij 13 ondernemers in de Van Oldenbarneveltstraat in Rotterdam om te praten over hun ervaringen met de verkeersdrukte en de leveringen van hun ondernemingen in de straat. Groep 3 en 4 hebben allebei 13 ondernemers voor hun rekening genomen. Het doel van het praten met de ondernemers is om hun eigen ervaringen met het verkeer en de leveringen te weten te komen. Door het onderzoeken is er informatie opgedaan over de situatie in de stad maar het is belangrijk om te kijken of deze informatie ook overeenkomt met de ervaringen van de ondernemers. Al de belangrijkste bevindingen van de ervaringen zullen besproken worden.

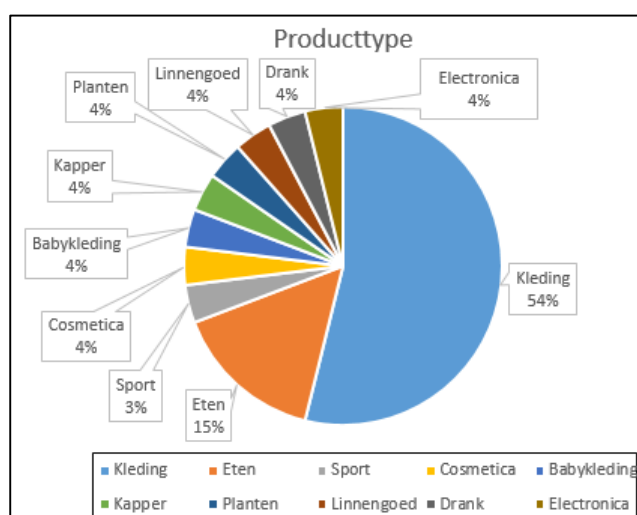
Al de ondernemers zijn verschillende vragen gesteld aan de hand van een enquête. Zo werd er onder andere gevraagd als zij beleverd worden of zelf hun producten halen, op welk moment van de dag zij beleverd worden, het aantal leveringen per week, het type transportwagen waarmee zij beleverd worden en hun belangrijkste leverancier. Al de vragen worden uitgebreid besproken om zo een goed beeld te krijgen van de drukte in de straat. De ingevulde enquêtes zijn te vinden in bijlage I van dit rapport.

De ondernemers die de groepen hebben benaderd zijn:

Nummer	Groep 3	Groep 4
1	ANSH46	Slijterij Proost & Salut
2	Lits-Jolis	Zomers
3	Kiro by Kim	Leapp
4	Skins Cosmetics	Noppies
5	Mostert en van Leeuwen V	Nen Xavier
6	Runners World	SHPPR
7	Alice Cakeland	Omoda
8	W. van Dijk	DorienDavid
9	Nostra	A. Josephs
10	L'Ouest	Balance
11	Flippa K	Sjenkels
12	SHPPR	Petit Bateau
13	Moster en van Leeuwen M	Stone Island

Tabel 6.1: Ondernemers

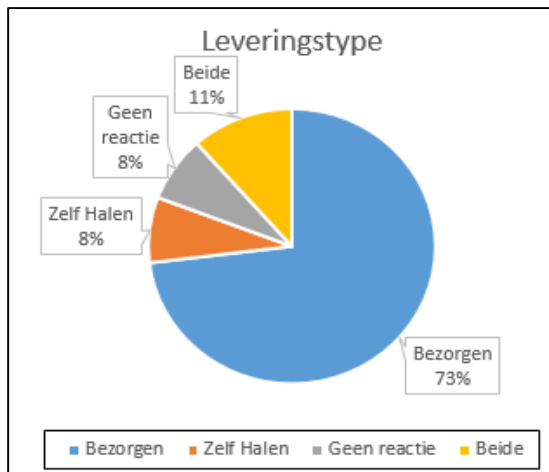
Direct na de interviews is er gekeken in wat voor categorie de ondernemers zitten. Dit is weergegeven in cirkeldiagram 1. Uit de cirkeldiagram is te concluderen dat meer dan de helft van de ondervraagde ondernemers een kledingzaak is, ongeveer 15 procent van de ondernemers zich bezig houdt met het serveren van voedsel en de rest van de ondernemers valt in een unieke categorie. Door deze bevindingen kan er al een schatting gedaan worden op hun interesse in gezamenlijk inkopen of beleveren. De ondernemer die in de elektronica zit zal waarschijnlijk niet samen willen inkopen met de linnengoed ondernemer omdat zij verschillende producten verkopen.



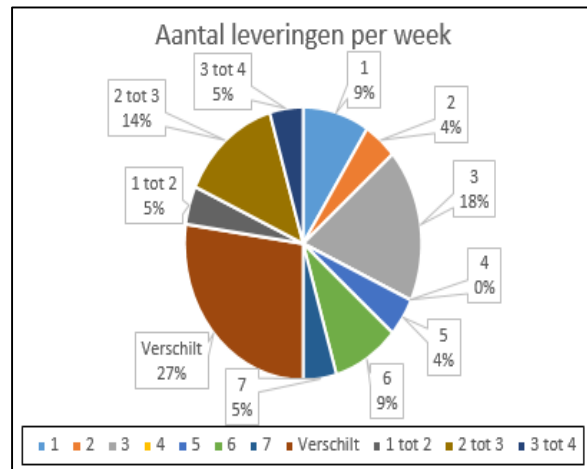
Figuur 6.1: Producttype

Het eerste dat direct opviel is dat een overgrote meerderheid van de ondernemers beleverd wordt door een derde partij. De ondernemers halen dus niet hun eigen goederen op met hun eigen vervoer. Doordat er zoveel ondernemers zijn die hun spullen laten bezorgen rijden er ook veel bestelwagens en vrachtwagens door de Van Oldenbarneveltstraat. Wel neemt deze informatie kansen met zich mee. De bestelbussen die de grote meerderheid van de ondernemers beleveren zouden in theorie allemaal gebundeld kunnen worden.

Stel er zouden maar drie bestelbussen rijden voor drie ondernemers, dan zou het bundelen minder efficiënt zijn dan het bundelen voor een hele straat ondernemers. De verdeling van het zelf halen of bezorgen is weergegeven in cirkeldiagram 2.



Figuur 6.2: Leveringstype

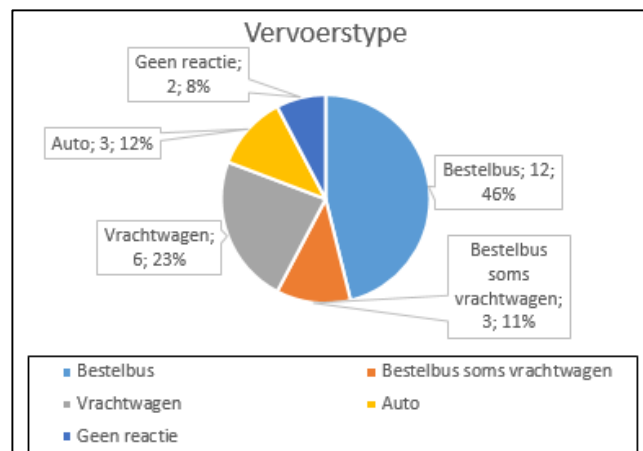


Figuur 6.3: Aantal leveringen per week

Het tweede dat opviel is dat de onderlinge meningen over de drukte in de straat erg verdeeld zijn. Bijvoorbeeld de winkel Zomers, een bloemen en decoratie zaak, heeft erge last van de verkeersdrukte in de straat terwijl de slijterij Proost & Salut nergens last van heeft. Deze meningen lopen uiteen door verschillende redenen. Een van de belangrijkste redenen is de kant van de straat waar de winkel gevestigd is. De ene kant is namelijk een autoweg en de andere kant is een trambaan. Er is over het algemeen meer verkeer over de autoweg maar de trams rijden vlakker langs de winkels. Deze ervaringen zorgen voor uiteenlopende meningen van de ondernemers.

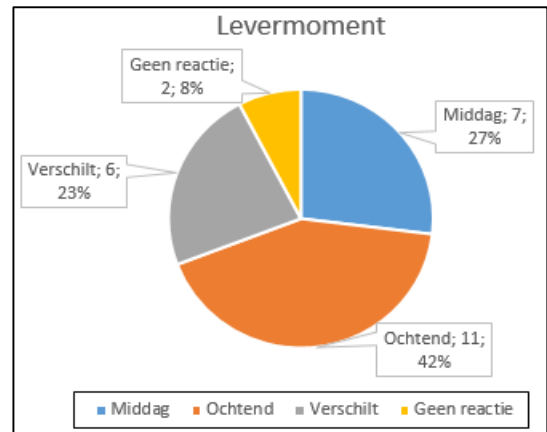
Het derde dat opviel is dat de frequentie van de leveringen bij de ondernemers erg verschilt. Dit is tevens ook logisch. De ondernemer van restaurant Balance haalt vijf keer per week voorraad, ook de OMODA wordt vaak vier keer per week beleverd. Dit is in tegenstelling tot de kleinere winkels die maar één, twee of drie keer beleverd worden. Bovendien werkt restaurant Balance met vers producten, voor deze ondernemer is het daarom van belang dat er vaak nieuwe voorraad binnenkomt. Kledingzaken kunnen over het algemeen langer met voorraad doen, deze voorraad bederft namelijk niet. Het kan hooguit uit de mode raken. De totale leveringen per week per ondernemer is weergegeven in cirkeldiagram 3. Uit cirkeldiagram 3 is te concluderen dat het aantal leveringen per ondernemer sterk verschilt. Mocht het mogelijk zijn om al de leveringen te bundelen dan zou het bundelingsvoertuig elke dag in de straat moeten zijn om de ondernemers te bevoorraden. Er is immers één ondernemer die elke dag beleverd wordt.

Ook is de ondernemers gevraagd naar het type voertuig waarmee zij beleverd worden en in welk dagdeel zij meestal bevoorraden worden. Het type voertuig is belangrijk om te weten omdat dit het verschil kan maken bij het eventuele bundelen. Als namelijk veel ondernemers beleverd worden met een vrachtwagen zullen zij veel vracht krijgen. Dit zal dus ook gebundeld moeten worden in een groot voertuig. In cirkeldiagram 4 is de verdeling te zien van de voertuigtypes. Geconcludeerd kan worden is dat bijna de helft van de ondernemers wordt beleverd door een bestelbus en een kwart door een vrachtwagen. Dit zorgt ervoor dat er veel grote wagens in de straat rijden wat voor gevaarlijke situaties kan zorgen tijdens het rijden of laden en lossen. De personenauto wordt maar door drie ondernemers gebruikt. Deze voertuigen zorgen over het algemeen voor de minste overlast in de straat.



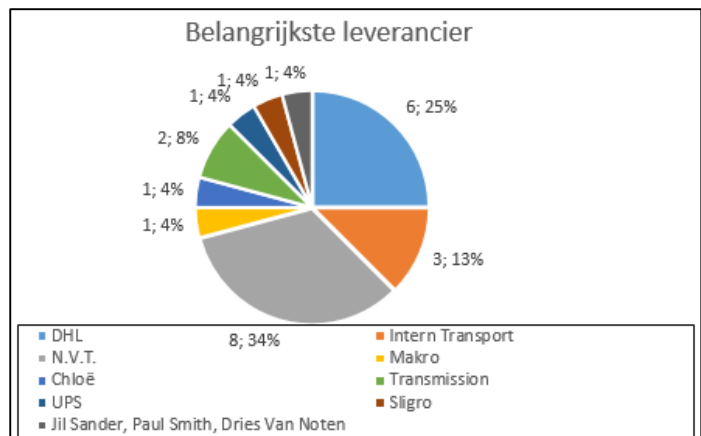
Figuur 6.4: Vervoerstype

Het dagdeel van de beleving is belangrijk om te weten voor het bundelen van goederen. Voor sommige ondernemers is het namelijk belangrijk dat zij in de ochtend worden beleverd omdat zij de goederen nog op dezelfde dag willen verkopen. Dit gebeurt veel bij restaurants die vers eten willen verkopen. In cirkeldiagram 5 zijn de levermomenten van de ondernemers opgenomen. In de diagram is te zien dat veel van de leveringen in de ochtend plaats vinden. Dit is een goede kans om al de ochtend leveringen samen te voegen. Wel zal er nog een natransport nodig zijn om de leveringen in de middag af te geven. Verder moet er ook rekening gehouden worden met de ondernemers waar het leveringstijdstip kan verschillen.



Figuur 6.5: Levermoment

Er is verder ook gekeken naar de verschillende leveranciers in de straat. Mocht het zo zijn dat een bepaalde leverancier meerdere ondernemers beleverd in dezelfde straat dan kan het een optie zijn om al deze ondernemers in één keer te belevieren. Echter blijkt het in de praktijk dat veel ondernemers niet door één leverancier beleverd worden. Het wordt dan een moeilijke opgave om al de producten van een ondernemer door dezelfde leverancier te laten brengen. Natuurlijk kan er wel voorgesteld worden om alles voortaan door één leverancier te laten brengen. Dit kan zorgen voor een betere veiligheid in de straat. De verdeling is weergegeven in cirkeldiagram 6.



Figuur 6.6: Belangrijkste leverancier

De ondernemers werd ook gevraagd of zij het samen inkopen, het bundelen van de leveringen en het belevieren met LEV goede initiatieven vonden. Over al de ideeën hadden de ondernemers dezelfde meningen. Het bundelen van de leveringen en het gebruik maken van LEV vonden zij een goed initiatief. Op de voorwaarden dat al de leveringen op tijd blijven en de frequenties ook hetzelfde blijven. Over het idee van het collectief inkopen waren de ondernemers niet enthousiast. Dit komt door het feit dat al de ondernemers verschillende producten nodig hebben. Er is dus geen mogelijk om dit samen in te kopen.

De retourstroom in de straat is goed geregeld. De grote meerderheid van de ondernemers scheidt het karton van het overige afval. Het oud papier wordt twee keer per week opgehaald. Het overige afval wordt maar bij een paar ondernemers gescheiden, deze ondernemers maken onderscheid tussen plastic en AGF.

Een groot probleempunt van vele ondernemers is dat er te weinig los- en laadpunten zijn in de straat. Door deze reden moeten de bussen vaak op de stoep parkeren of ver weg parkeren. De laad- en lospunten die er nu zijn, zijn maar tot een bepaalde tijd bestemd voor het laden en lossen. Na deze tijd worden dit parkeerplaatsen. Een grote wens van veel ondernemers is om het aantal laad- en lospunten te verhogen. Dit zal voor een grotere veiligheid in de straat zorgen.

7 Activiteit 4 – Desk research

Voor veel mensen is het vanzelfsprekend dat wanneer zij naar de supermarkt gaan, het product dat zij willen kopen gewoon in het schap ligt. Of wanneer men naar de kroeg gaat, je gewoon een biertje of een cola kan bestellen. Echter moeten deze producten dan wel voorradig zijn. Dit heeft ook weer te maken met dat deze producten op de juiste tijd geleverd zijn. Veel bedrijven hebben tegenwoordig last van een niet optimaal werkend leveringsproces. Een aanpassing in de supply chain kan hier verandering aan brengen, zoals praktijkvoorbeelden bij Dell, Wehkamp, Wal-Mart, Dixons en Zara uitwijzen.

Het optimaliseren van een leveringsproces is bij ieder bedrijf verschillend. Het verschilt zelfs per locatie. Een winkel kan namelijk gelegen zijn in een drukke straat waardoor leveren overdag lastig, of zelfs onmogelijk is. Simpel gezegd: de vrachtwagen kan dan wel op tijd op locatie zijn, maar lossen is wellicht helemaal niet mogelijk. In een extremer geval kan de vrachtwagen zelfs helemaal niet op locatie komen.

Bij de bovengenoemde bedrijven heeft er toen optimalisatie in de distributiekkanalen plaatsgevonden. In sommigen gevallen betekende dit het outsourcen van het vervoer naar gespecialiseerdere vervoerders, in andere gevallen betekende dit het beter afspraken maken met alle stakeholders. Dit kon vervolgens lijden tot gezamenlijke inkoopcontracten.

“Voor wie wil investeren in supply chain innovatie is the-sky-the-limit... en in de investeringen daarin helaas ook. Er zijn veel nieuwe concepten: virtual warehousing, focused factories, outsourcing van logistiek en productie, ketenintegratie, synchronized production, supply chain planning en APS, supply chain executie software als WMS, TMS, CPFR, scheduling, e-procurement en shared services voor de klantenorderverwerking. En, bij logistieke veranderingen ook nadenken over het minimaliseren van belastingen en invoerrechten. Stilstaan lijkt achteruitgaan.” (logistiek.nl, 2016)

Onderzoek van Accenture in samenwerking met INSEAD en Stanford University onder 636 ondernemingen gaf aan:

- Supply chain is een kritische factor bij het realiseren van een hoge aandeelhouderswaarde
- Supply chain management biedt competitief onderscheid
- Belangrijke doelen zijn: verminderen kosten, verhogen van de snelheid en verbeteren customer service prestaties
- Belangrijke instrumenten zijn: supply chain planning, relaties met leveranciers en klanten en fysieke distributie
- Ondernemingen die hun supply chain goed hebben georganiseerd zijn meer winstgevend

Hierin is snelheid een key factor. Het verkorten van doorlooptijden, snel introduceren van producten en doorvoeren van innovaties in distributiekkanalen is ontzettend belangrijk om groei en vooruitgang te stimuleren. Snelheid is ook nodig om logistieke kosten en werkkapitaal te verminderen. Ervaringen na de fusie bij retailer Laurus laten zien dat dit niet eenvoudig is. Cisco, Viking Direct, Dell, IBM en Wal-Mart ontlenen hun succes ook aan supply chain management.

Logistiek is niet alleen faciliterend, maar helpt nieuwe markten creëren. Zo hebben IBM en Goodyear Dunlop Tires een tienjarige overeenkomst voor outsourcing getekend. Het betreft één van de grootste Europese overeenkomsten tot nu toe. Tijdens deze samenwerking zal IBM de Europese inkoop van Goodyear in 15 landen over gaan nemen. Ook zo kan het logistiek concept aangepast worden, en een hogere snelheid behaald worden. (logistiek.nl, 2016)

Kijkend naar Rotterdam is er een oplossing voor het bestrijden van knelpunten in de zogeheten “Last Mile”. Het bedrijf Last Mile Solutions specialiseert zich in het verzorgen van het laatste stukje transport in een stad zoals Rotterdam. Dit doen zij het meeste met het aanleveren van elektrisch vervoer. (lastmilesolutions.com, 2016)

Hiernaast is ook de Binnenstadservice een goede oplossing. Dit is een initiatief van ondernemers waarbij er eigenlijk een HUB aan de rand van de stad, in dit geval Rotterdam, is geplaatst. Bij deze HUB worden producten afgeleverd waardoor vrachtwagens niet meer de binnenstad in hoeven. Vanaf deze HUB worden ondernemers in de binnenstad van Rotterdam beleverd met kleinere vervoersmiddelen die wil de binnenstad in kunnen en minder voor congestie zorgen. Aansluiten bij de Binnenstadservice kan vrij gemakkelijk via de website van het bedrijf. (binnenstadservice.nl, 2016)

Margreeth Pape, adviseur logistiek & duurzaamheid, heeft een beknopte lijst opgesteld met belangrijke trends die van invloed zijn op de toekomst van last-mile logistiek. De last-mile van de toekomst zal daarom volgens Margreeth meer keuze, gemak, flexibiliteit en betrouwbaarheid moeten gaan bieden. Dit betekent voor de logistiek:

- Leveren waar en wanneer het de consument uitkomt
- Persoonlijke benadering: 1 transactie (voor meerdere aankopen) en meerdere afleveropties;
- Snelle levering met optimale afstemming over voorraden in de buurt van de consument;
- Goede communicatie over levering;
- Naadloze transacties - integratie van offline en online.

Een praktijkvoorbeeld van een verandering in het logistiek concept van een bedrijf:

Logistiek bij Corporate Express

Corporate Express is wereldmarktleider in kantoorartikelen. Voorheen leverde Corporate Express producten op traditionele wijze aan haar klanten; grote hoeveelheden aan de voordeur. Vandaag heeft Corporate Express de dienstverlening meer op de individuele klanten afgestemd.

Hun visie is dat continuïteit alleen kan worden gewaarborgd door het ontwikkelen van een gezonde basis van goede en tevreden klanten. De meeste klanten hebben een Internet aansluiting en bestellen op eenvoudige wijze via het eigen Intranet of de website van Corporate Express. Bestellingen worden makkelijker, efficiënter en nauwkeuriger geplaatst, dan via de telefoon of fax waar kans is op onjuiste gegevensinvoer. De kosten zijn lager omdat er minder administratieve handelingen nodig zijn. Vervolgens zorgt Corporate Express binnen 24 uur voor de aflevering van de bestelling tot op de werkplek.

Men voorziet in het totale assortiment dat de klant vraagt, geeft toegesneden informatie over het verbruik van artikelen, is in staat ook de distributie van bedrijfsspecifieke producten als formulieren te verzorgen en de facturatie gebeurt met een vast maandbedrag per werkplek. Deze benadering vergt wel dat Corporate Express continu de servicegraad, het werkelijke gebruik van kantoorartikelen en de distributiekosten op klantniveau volgt. In samenwerking met de klant, veelal facility management, wordt op eindgebruikersniveau onderzoek gedaan naar de tevredenheid.

8 Oplossingen

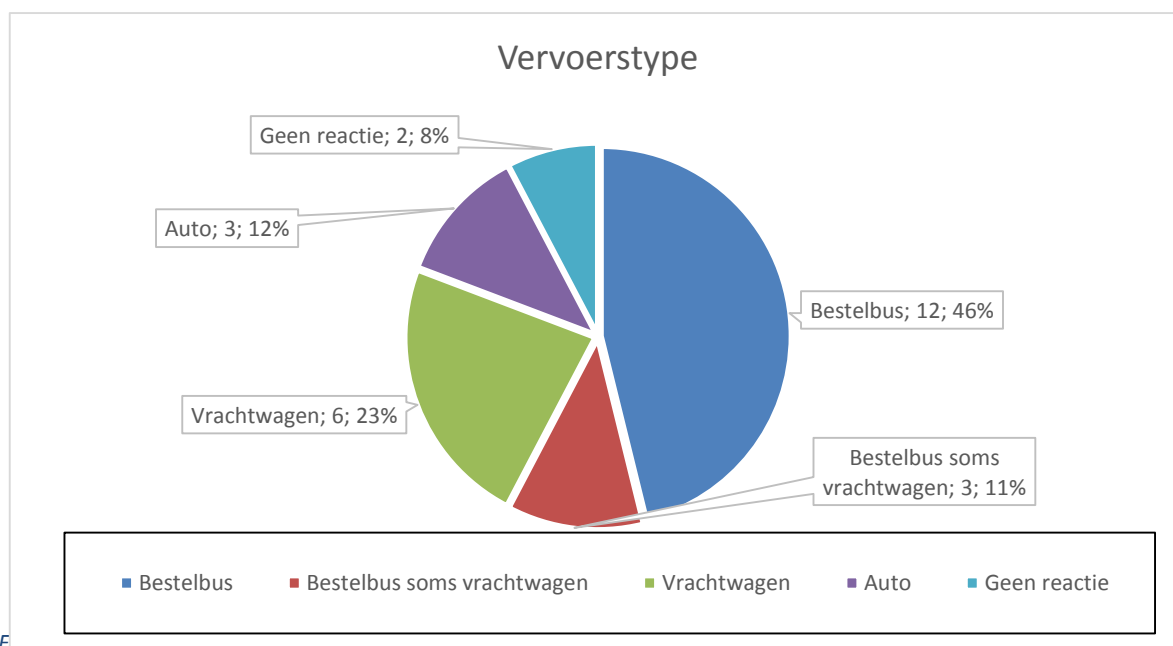
Gezien de metingen in de straat, literatuuronderzoek, de enquête bij de ondernemers en vergelijkbare oplossingen in Rotterdam, zijn er vier oplossingen in totaal mogelijk: Licht Elektrisch Vrachtwagen (LEV), Bundelen van vrachten, Gezamenlijk inkopen en het aanleggen van meerdere laad- en losplekken.

Voor de van Oldenbarneveltstraat zijn er twee oplossingen om de doorstroom van (laad- en los) verkeer in de straat te verbeteren. De eerste is het maken van meerdere laad en los plekken, de tweede is het overgaan op licht elektrisch vrachtwagen, wellicht in combinatie met het bundelen van vrachten.

In dit hoofdstuk worden alle oplossingen toegelicht en wordt er verteld waarom de ene oplossing wel zal werken in de van Oldenbarneveltstraat, en de andere oplossing niet.

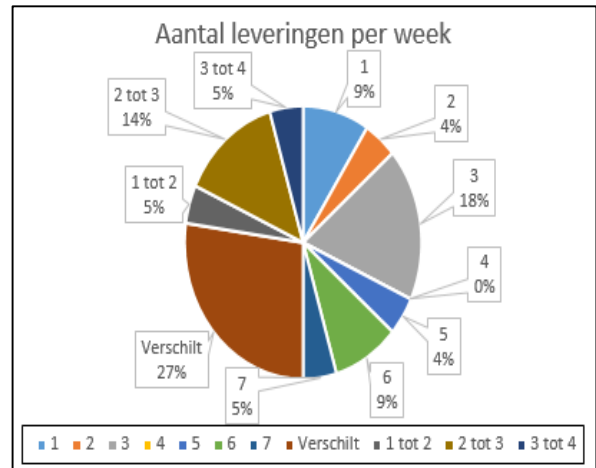
8.1 Licht Elektrisch Vrachtwagen (LEV)

Dit kan een zeer goede oplossing zijn voor de van Oldenbarneveltstraat. Een groot deel van de ondernemers uit de straat gaf aan om wel wat te zien in licht elektrisch vrachtwagen. In dit geval komt de eerder genoemde Binnenstadservice ideaal uit. Wanneer er spullen worden geleverd bij een HUB aan de rand van de stad kunnen deze overgeslagen worden naar kleinere elektrische vervoersmiddelen. Zo wordt de beladingsgraad hoger, aangezien het voertuig waarmee gereden wordt kleiner is en wordt er duurzaam gereden. Qua ruimte moet dit geen probleem zijn, aangezien er volgens de verrichte metingen (zoals in H3 te zien is) voor een groot gedeelte toch al met kleine vervoersmiddelen zoals bestelbusjes (namelijk 46%) geleverd wordt. Dit is ook nog eens te zien in de onderstaande figuur 8.1.



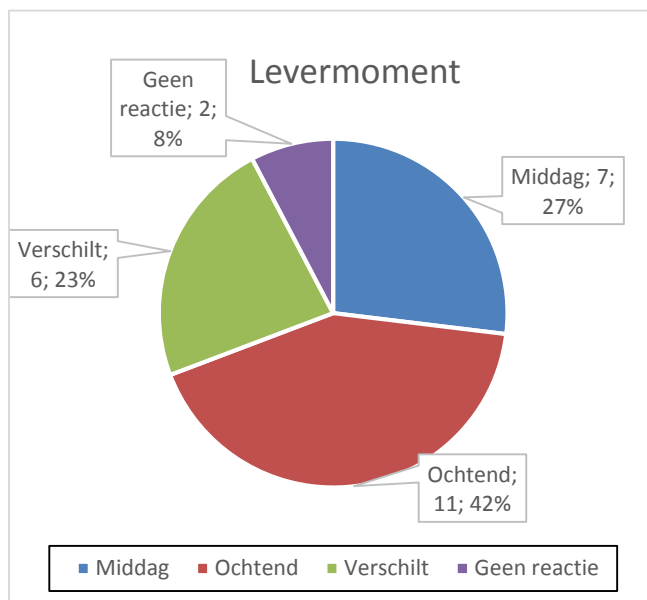
8.2 Bundelen van vrachten

Er zou zelfs ook nog naar het bundelen van vrachten gekeken kunnen worden dan, zodat het elektrische vervoersmiddel ook nog eens mindere lege kilometers hoeft af te leggen. Zoals gezegd zien de ondernemers van de straat hier wel wat in. Echter gaven zij aan dat het belangrijk is dat de leveringstijden niet vertraagd mogen worden en de prijs niet duurder uit mag vallen. Wellicht is er bij deze oplossing een subsidie van de gemeente Rotterdam mogelijk omdat de ondernemers duurzamer te werk gaan. Op het moment zijn er veel verschillende leveranciers die allemaal (meerdere malen) de straat inrijden om hun producten te lossen. Dit is tevens te zien in figuur 8.2. Wanneer vrachten gebundeld worden zal er dus minder vaak geleverd hoeven te worden bij de winkels. Dit kan vervolgens weer resulteren in minder congestie in de straat.



Figuur 8.2: Aantal leveringen per week

Figuur 8.3: Levermoment

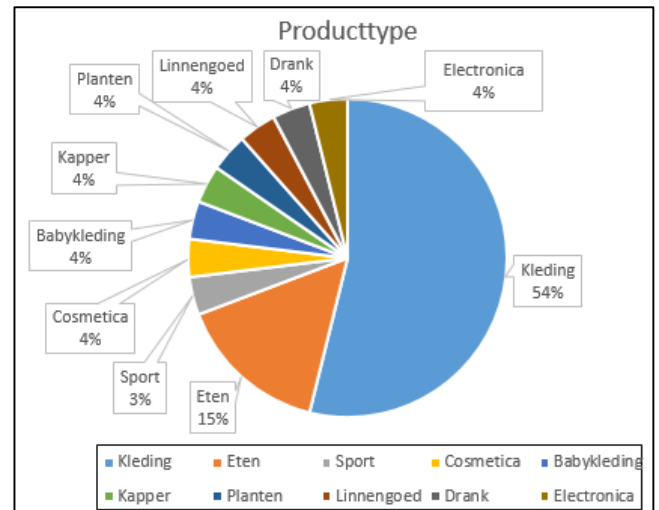


Hiernaast is er tijdens de enquête bij de ondernemers gevraagd wanneer de winkels beleverd worden. 27% van de winkels gaf aan dat dit in de middag gebeurt en 42% van de winkels gaf aan dat dit in de ochtend gebeurt. Dit is tevens te zien in figuur 8.3.

Er is tevens tijdens de metingen in de van Oldenbarneveltstraat gebleken dat het in de ochtend en in de middag zeer druk is in de straat. In de ochtend rijden er namelijk 541 voertuigen door de straat en in de middag 495 voertuigen. Dit is tevens ook te lezen in Hoofdstuk 4 - Verkeerstellingen. Wanneer er gekozen wordt voor het bundelen van vrachten zal het levermoment waarschijnlijk hetzelfde blijven, maar zal het aantal voertuigen dat door de straat rijdt afnemen wat vervolgens weer zorgt voor minder congestie in de straat

8.3 Gezamenlijk inkopen

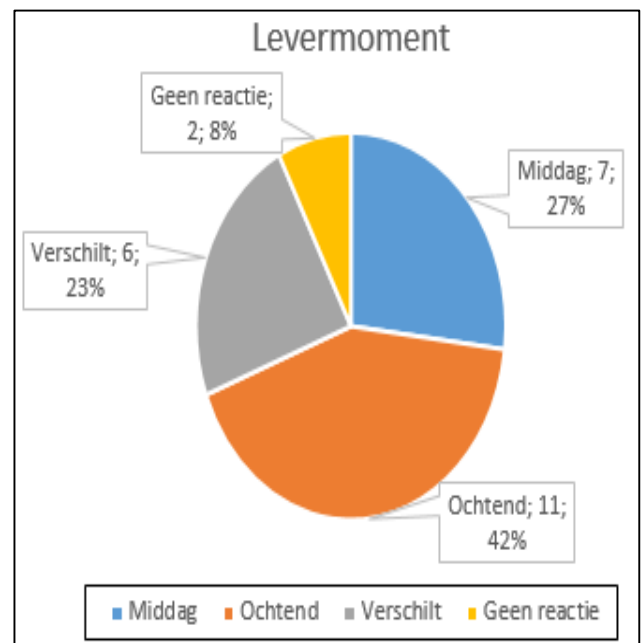
Het gezamenlijk inkopen van producten voor de winkels in de straat zal (zeker volgens de ondernemers zelf) niet werken aangezien er ten eerste ontzettend veel verschillende producttypes in de straat verkocht worden. Dit is tevens te zien in figuur 8.2 Het is onhaalbaar om een fust bier gezamenlijk met een bontjas in te kopen. Ten tweede zal dit niet goed werken aangezien op dit moment één winkel al te maken heeft met verschillende leveranciers. Adidas producten en Nike producten worden bijvoorbeeld apart geleverd en dat willen de leveranciers zo houden in verband met de concurrentie. In figuur 8.4 is wel te zien dat 54% van de geleverde producten uit kleding bestaat. Er zou overwogen kunnen worden om de kledingwinkels wel gezamenlijk te laten inkopen, maar ook hier was niet veel enthousiasme in te vinden bij de ondernemers in verband met de onderlinge concurrentie.



Figuur 8.4: Producttypen

8.4 Meer laad- en los plekken

Dit is zeker een goede oplossing voor de straat. Op het moment zijn er alleen echte laad- en los plekken voor café de Regenboog. Deze plek is zelfs enkel een laad- en los plek tussen 09:00 uur en 13:00 uur. Hierna wordt deze plaats gewoon een parkeerplaats (betaald). Tijdens de metingen is er ook te zien dat 42% van de winkels hun vracht in de ochtend geleverd krijgen en 27% van de winkels in de middag. Dit is tevens te zien in figuur 8.5. Wanneer er voor iedere winkel laadt en los plekken gemaakt worden zal het beleveringsproces veel optimaler gaan verlopen. Het nadeel is dan wel dat de parkeerplekken in de straat moeten opgeheven worden. Dit is in principe geen probleem aangezien er een parkeergarage naast de straat ligt, waar klanten dus hun auto neer kunnen zetten. Echter zal het voor de ondernemers optimaler zijn voor de klandizie als de klanten hun auto voor de deur kunnen parkeren. En andere optie is ook nog om de winkels hun spullen exact tussen 09:00 uur en 13:00 uur geleverd krijgen, met een afgesproken schema wanneer welke vervoerd komt lever. Dit is echter haast niet mogelijk omdat de winkels in de straat zelf ook geen inzicht hebben in de exacte levertijden.



Figuur 8.5: Levermomenten

8.5 Conclusie

Achteraf kan er dus geconcludeerd worden dat alleen LEV (in combinatie met het bundelen van verschillende vrachten) en het aanleggen van meerdere laad- en los plekken uitkomst biedt voor de congestievorming in de van Oldenbarneveltstraat. Enige voorwaarde hiervoor is wel dat er voor de ondernemers geen extra kosten bij komen kijken en dat de leveringsprestaties gelijk zullen blijven. Beiden oplossingen zijn toepasbaar omdat uit de metingen naar voren komt dat het qua ruimte niet zal uitmaken dat er met een LEV geleverd wordt, aangezien er volgens de metingen al voor een groot gedeelte met bestelbusjes geleverd wordt en LEV's zijn ongeveer even groot. Tevens zal de drukte in de straat afnemen ten opzichte van wat er gemeten is aangezien er door het bundelen van vracht minder voertuigen door de straat zullen rijden en de congestie waarschijnlijk dus zal afnemen.

Gezamenlijk inkopen van de goederen zal geen succes worden aangezien er óf teveel verschillende goederen geleverd worden in de straat, óf de ene leverancier niet samen wil werken met de andere leverancier.

9 SWOT-Analyse

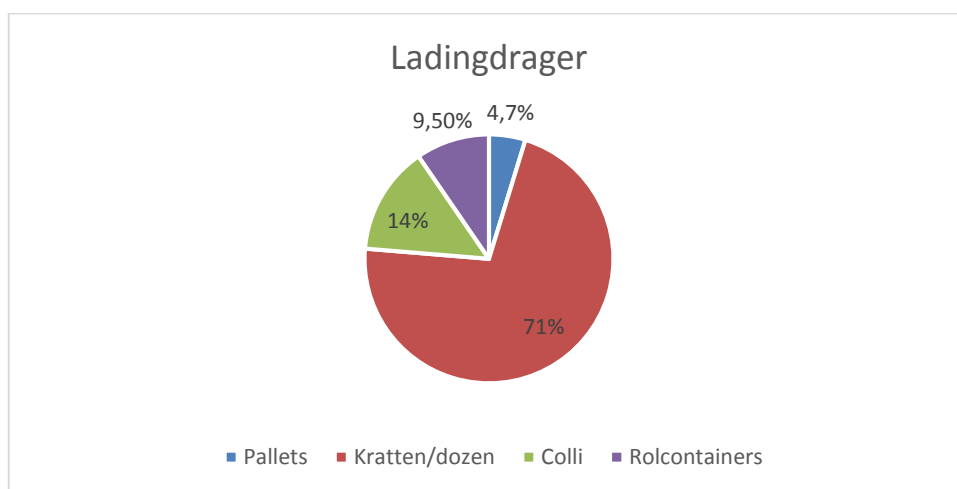
Uit de enquêtes kwam naar voren dat de ondernemers uit de Van Oldenbarneveltstraat licht elektrisch vrachtvervoer wel zien zitten. Wat belangrijk is, is dat er voor de ondernemers in principe niets verandert, zolang de betrouwbaarheid van de leveringen gelijk blijft. Er zal nu een SWOT-analyse volgen van de oplossing licht elektrisch vrachtvervoer. De sterktes en zwaktes, het interne gedeelte van de SWOT, zullen nader toegelicht worden.

9.1 SWOT licht elektrisch vrachtvervoer

Sterktes

- *Er worden kleine volumes geleverd*

Uit de enquêtes is gebleken dat de ondernemers relatief kleine volumes geleverd krijgen. Dit is te zien in figuur 9.1. Meer dan 70% van de ondernemers in de Van Oldenbarneveltstraat krijgen hun leveringen in kratten/dozen.



Figuur 9.1: Ladingdrager

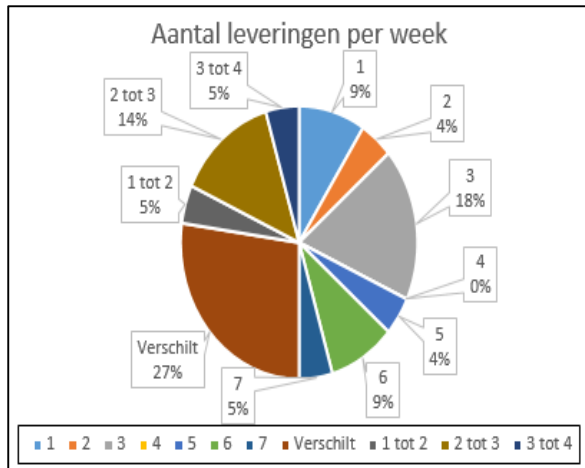
Doordat bij LEV bundeling mogelijk is bij de overslag op de elektrische voertuigen, kan LEV goed toegepast worden in de Van Oldenbarneveltstraat.

- *Neemt weinig ruimte in beslag tijdens laden en lossen*

De LEV-voertuigen zijn kleiner en smaller dan de bestelbussen en vrachtwagens die in de huidige situatie gebruikt worden. Zij kunnen dus de congestie in de Van Oldenbarneveltstraat die door de observeerders is geconstateerd en waar de ondernemers in de enquêtes last van zeggen te hebben verminderen.

- *De leverfrequentie is relatief hoog*

De meeste ondernemers in de Van Oldenbarneveltstraat worden twee tot vier keer per week beleverd. Dit is te zien in figuur 9.2. Door deze relatief hoge leveringsfrequentie wordt het gebruik van LEV aantrekkelijker, omdat zo de vermindering van de congestie en uitstoot extra versterkt wordt.



Figuur 9.2: Aantal leveringen per week

Zwaktes

- *Minder goed geschikt voor versproducten*

Een aantal ondernemers in de Van Oldenbarneveltstraat krijgt verse producten geleverd, die veelal gekoeld, of onder andere specifieke omstandigheden moeten worden vervoerd. Hier is LEV minder geschikt voor.

- *Weinig vertrouwen door ondernemers*

Kansen

- *Allure door nieuw concept*
- *Aantrekken van nieuwe partners door duurzaamheid van het vervoer*
- *Subsidies van gemeente/overheid verkrijgen*

Bedreigingen

- *Potentiële diefstal van relatief duur materieel*
- *Sceptische ondernemers bij onbetrouwbare leveringen door onmacht*

9.2 Sub-conclusie

Uit de SWOT-analyse komen verschillende plus- en minpunten naar voren. Wanneer er besloten wordt te leveren met behulp van licht elektrisch vrachtvervoer, zullen de goederen aan de rand van de stad hierop overgeslagen moeten worden. Hierbij zou bundeling van goederen makkelijker een rol kunnen gaan spelen dan in de huidige situatie. Wel is het zo dat er vrij weinig ervaring is met licht elektrisch vervoer, waardoor er mogelijk bottlenecks kunnen ontstaan waar vooraf niet over is nagedacht. Bedrijven die licht elektrisch vrachtvervoer implementeren kunnen wegens het duurzame karakter subsidies verwachten. Zeker in Rotterdam, waar gewerkt wordt richting een zero-emissie beleid. Echter is het materieel duur, en gevoelig voor diefstal wanneer hier niet juist mee wordt omgegaan.

Een ander punt dat in de enquêtes naar voren kwam waren de laad- en losplekken die ondernemers graag in de straat zouden willen. In de huidige situatie is er één laad- en losplek in de Van Oldenbarneveltstraat, en deze is ook nog eens niet 24/7 bruikbaar. Door deze beiden oplossingen te combineren zou de straat minder druk en beter georganiseerd worden, en ook nog eens een duurzamer imago krijgen.

10 Business Model

In dit hoofdstuk wordt het Business Model Canvas toegepast op de oude en de nieuwe situatie van de drie belangrijkste stakeholders omtrent het inzetten van licht elektrisch vrachtvervoer in de van Oldenbarneveltstraat. De drie stakeholders betreffen de gemeente Rotterdam, organisator LEV en uiteraard de ondernemers van de van Oldenbarneveltstraat.

10.1 Canvas ondernemers van Oldenbarneveltstraat

Het eerste canvas dat besproken wordt is die van de ondernemers. Het canvas wordt weergegeven in figuur 10.1 hieronder.

Ondernemers van Oldenbarneveltstraat

Business Model Canvas



Figuur 10.1 Canvas ondernemers

Uit resultaat van de enquête is gebleken dat merendeels van de ondernemers licht elektrisch vracht vervoer als een goede oplossing zou zien zolang dit niet ten koste gaat van de prijs en levertijd van hun producten. Zoals in de canvas weer wordt gegeven geeft het gebruik van LEV ook nieuwe waarde propositie voor de ondernemers waardoor hun winkelstraat een stuk aantrekkelijker wordt.

Helaas zal het lastig zijn om de eisen die de ondernemers aan LEV stellen te waarborgen. De extra schakel in de keten zal meer tijd en meer geld eisen. De vraag is of dit genoeg kan worden opgevangen. Wanneer de goederen nog op dezelfde dag geleverd kunnen worden, al dan niet iets later op de dag, zullen de ondernemers hier waarschijnlijk mee akkoord gaan ten behoeve van de waarde propositie die het hen oplevert.

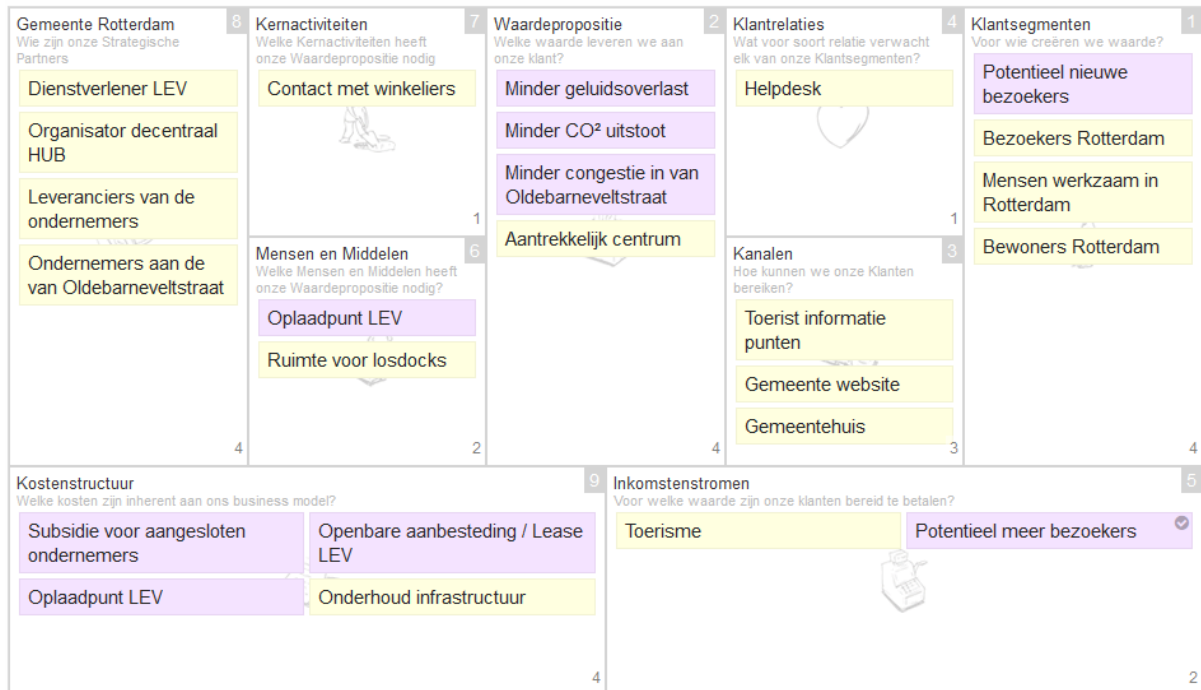
Het grotere probleem zit hem in de extra kosten. Hoe gaan deze opgevangen worden. Voor de ondernemers zijn de extra kosten een stap achteruit en zij gaven dan ook aan hier niet mee akkoord te gaan. Het gat dat deze extra kosten creëren zal waarschijnlijk door de gemeente moeten worden opgevuld.

10.2 Canvas Gemeente Rotterdam

Vervolgens is er gekeken naar de effecten van LEV op het canvas van de gemeente Rotterdam, deze wordt hieronder in figuur 10.2 weergegeven.

Gemeente Rotterdam

Business Model Canvas



Figuur 10.2 Canvas gemeente Rotterdam

Net als bij de ondernemers komt er in het canvas bij de gemeente duidelijk naar voren welke waardepropositie er gewonnen kan worden. Al met al draagt het inzetten van LEV bij aan het imago bij de stad. Echter, zoals in de vorige paragraaf besproken, zal het voor de ondernemer duurder worden om zijn pakketten te laten bezorgen door de extra schakel in de keten. De kans is zeer aannemelijk dat de ondernemers niet akkoord gaan met LEV wanneer dit voor hun extra kosten meebrengt. De gemeente Rotterdam zal dus subsidie moeten uitkeren aan de ondernemers die zich aansluiten bij leveringen per LEV om dit gat op te vullen.

Voor de gemeente Rotterdam is het dus de vraag hoeveel geld het zal kosten om de ondernemers tegemoet te komen en of deze kosten het voor de gemeente waard zijn om de waardepropositie die LEV met zich mee brengt te realiseren.

Daarnaast zijn er verschillende manieren waarop het transport per LEV gefinancierd kan worden. Een van de meest voor de hand liggende opties is via een openbare aanbesteding. Het bedrijf dat het beste vervoer biedt tegen de laagste prijs mag het vervoer per LEV verzorgen. Een andere optie kan zijn dat de gemeente Rotterdam het transport per LEV zelf in eigen regie houdt en de benodigde middelen bijvoorbeeld financiert door middel van een lease plan.

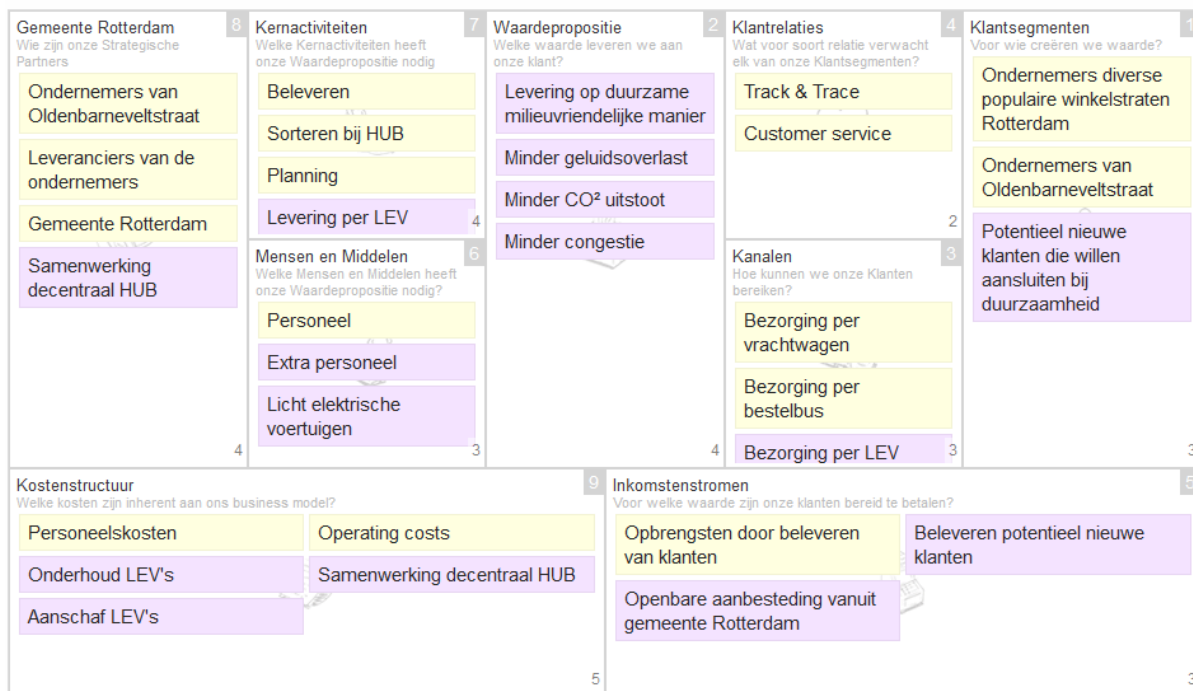
Tot slot moet er rekening mee gehouden worden dat de voertuigen oplaadpunten nodig hebben. Oplaadpunten voor elektrische auto's zijn als steeds meer en meer beschikbaar in de stad en in parkeergarages echter kan het nodig zijn dat er in de straten die beleverd worden door LEV er extra oplaadpunten nodig zijn zodat ook de elektrische vrachtoertuigen niet stil komen te staan.

10.3 Canvas organisator licht elektrisch transport

Als laatste wordt er gekeken naar het canvas van de onderneming die het transport met LEV zal gaan uitvoeren. Dit canvas wordt hieronder weergegeven in figuur 10.3 en is gebaseerd op de situatie waarbij de logistiek dienstverlener een openbare aanbesteding verkrijgt vanuit de gemeente.

Organisator transport per LEV

Business Model Canvas



Figuur 10.3 Canvas organisator transport per LEV

De waarde propositie die deze organisatie kan behalen met uit uitvoeren van transport per LEV zal leiden tot een verbetering van het bedrijfsimago wat op zijn beurt weer kan zorgen voor nieuwe klanten.

Voor deze organisatie is het vooral de aanbesteding vanuit de gemeente belangrijk aan de inkomsten kant. Hiermee kunnen de middelen die nodig zijn om het transport per LEV op de markt te brengen in eerste instantie mee gefinancierd worden.

11 Advies

Het advies richting de gemeente Rotterdam is om transport per licht elektrisch vrachtvervoer in de binnenstad van Rotterdam te stimuleren. Ondernemers in de van Oldenbarneveltstraat gaven al aan dat zij open staan voor deze manier van vervoeren, mits zij er niet extra voor hoeven te betalen en mits de levertijd enigszins ongewijzigd blijft. Wanneer deze manier van vervoeren optimaal word uitgevoerd zullen leveringen op dezelfde dag mogelijk zijn.

Echter om vervoer per LEV te realiseren zitten hier wel kosten aan voor de gemeente. De extra schakel in de keten zullen de bezorgkosten van de ondernemers in de van Oldenbarnevelt straat doen stijgen, dit gat zal door de gemeente moeten worden opgevuld. Daarnaast zal de gemeente een openbare aanbesteding moeten financieren aan het bedrijf dat het beste vervoer biedt tegen de laagste prijs. Een andere optie kan zijn dat de gemeente Rotterdam het transport per LEV zelf in eigen regie houdt en de benodigde middelen bijvoorbeeld financiert door middel van een lease plan.

Het stimuleren van LEV in Rotterdam zal leiden tot een vermindering van congestie in de stad, minder CO² uitstoot en geluidsoverlast en daarnaast worden er nieuwe banen gecreëerd. Al met al zal LEV positief bijdrage aan het imago van de stad. Uiteraard kan LEV ingezet worden in alle drukke winkelstraten in het centrum van Rotterdam en niet enkel in de van Oldenbarneveltstraat, dit maakt het gehele concept nog rendabeler.

Tot slot wordt er geadviseerd om de huidige laad- en losplekken van de van Oldenbarneveltstraat te wijzigen. Momenteel zijn er twee ruimtes ingericht voor het laden en lossen van vracht tussen 10.00 uur en 13.00 uur, daarna wordt deze ruimtes parkeervakken voor betaald parkeren. Echter is uit de verzamelde gegevens gebleken dat 27% van de beleving in de middag plaatsvinden. Door het tijdsvenster van het laad- en los vak aan de westkant (deze is namelijk meer in het midden gelegen) aan te passen tot 17:00 zou congestie door laad- en losverkeer in de middag positief verbeterd kunnen worden.

12 Bibliografie

- binnenstadservice.nl*. (2016, oktober 31). Opgehaald van <http://www.binnenstadservice.nl/vestigingen/rotterdam/>
- corporateexpress.nl*. (2016, oktober 31). Opgehaald van <http://www.corporateexpress.nl>
- Dezaak.nl. (2011, Oktober 24). *Het hoe en waarom van gezamenlijk inkopen*. Opgeroepen op Oktober 1, 2016, van Website van Dezaak.nl: <http://www.dezaak.nl/801/het-hoe-en-waarom-van-gezamenlijk-inkopen.htm>
- Ishikawa, K. (1968).
- Larry Webber, M. W. (2006). *Quality control for Dummies*. Hoboken: Wiley Publishing Inc.
- lastmilesolutions.com*. (2016, oktober 31). Opgehaald van <http://www.lastmilesolutions.com/new/nl/producten-diensten/oplaadpunten-voor-electrisch-vervoer/>
- logistiek.nl*. (2016, Oktober 31). Opgehaald van <http://www.logistiek.nl/supply-chain/artikel/2004/5/een-strategie-voor-de-supply-chain-10128085>
- Moolenburgh, E. (2016). *Achtergrond info cases DHL_TNT*. Hogeschool Rotterdam.
- Nijmegen.nl. (2009, April 08). *Proef bundelen van pakketten door ondernemers op TPN-WEST*. Opgeroepen op Oktober 1, 2016, van Website van Nijmegen.nl: http://www2.nijmegen.nl/content/799833/proef_met_bundelen_van_pakketten_door_ondernemers_op_tpn-west
- Rail Cargo. (2011, Oktober). *Tilburg en ECT innoveren keten*. Opgehaald van Rail Cargo.
- Robert H. Waterman, T. P. (1982).
- Synchromodaliteit, P. (2016, September 13). Opgehaald van <http://www.synchromodaliteit.nl/nl/definitie/#>
- Synchromodaliteit, S. (2012). *Synchromodaal vervoer in 2020*. Rotterdam.
- thuiswinkel.org*. (2016, oktober 31). Opgehaald van <https://www.thuiswinkel.org/nieuws/2810/belangrijke-trends-met-invloed-op-last-mile-logistiek>
- zaken, A. N. (2013). *Stedelijke distributie met elektrisch vervoer*. Opgeroepen op Oktober 2016, van Website van Agentschap NL : <http://www.rvo.nl/sites/default/files/2013/10/5755-E-distributie-DEF%20WEB2.pdf>

Bijlage I: Enquêtes ondernemers groep 4



Gemeente Rotterdam

Wij zijn studenten van de Hogeschool Rotterdam en wij voeren een externe opdracht namens de gemeente Rotterdam. Ons onderzoek is om te kijken welke oplossingen kunnen bijdragen aan een vlottere doorstroming en een lagere uitstoot van schadelijke stoffen op de drukke winkelstraten van Rotterdam. Om goed in kaart te brengen waar de problemen zitten is de mening van de ondernemers van essentieel belang in dit onderzoek. Om deze reden vragen wij u om de volgende enquête in te vullen.

A Algemeen

1. Wat is uw functie?	Ergen ADR		
2. Wat is uw bedrijfsnaam?	Slijterij proost en solut		
3. In welke branche bent u actief?	Slijterij		
4. Welke type productgroepen verkoopt u het meest? (voedingsmiddelen, AGF, kleding, hygiëne, kantoorartikelen, elektronica, drukwerk, etc.)	drank		
5. Verkoopt u versproducten? Zo ja, wat is het aandeel versproducten t.o.v. uw totaal aantal producten dat u besteld?	→		
Hoe komt u aan uw goederen? (1 omcirkelen)	Ik haal ze zelf	De goederen worden bij mij bezorgd	De haal de goederen zelf en zij worden bij mij bezorgd
	Sla C over	Sla B over	Ga door naar B

B Zelf halen

1. Waar haalt u uw producten?	30 groot handels				
2. Hoe vaak gaat u per week naar de leverancier(s) en op welke dagen?	2-3 weken				
3. Rond welk tijdstip lost u uw producten die u bij uw leverancier(s) heeft afgehaald?					
4. Zijn er belemmeringen op het gebied van lossen? (te weinig losplekken, wachttijd etc.) Zo ja, leg uit.					
5. Met welke type voertuig haalt u uw eigen goederen meestal op?					
6. Hoe worden uw producten aangeboden als u deze ophaalt? (pallet, colli, rolcontainers etc.)					
Kruis aan	< 1/2 pallet	1/2 - 1 pallets	1 - 2 pallets	2 - 4 pallets	> 4 pallets
1. Hoeveel pallets haalt u per week?	()	()	()	()	()
2. Hoeveel pallets haalt u per dag?	()	()	()	()	()
3. Anders, namelijk (aantal colli, aantal rolcontainers, aantal zakken etc.)					

C Bezorgen

1. Wie is uw belangrijkste leverancier? (bij meerdere leveranciers gaat u direct door naar vraag 4)	Geen namen				
2. Hoe vaak komt uw leverancier per week en op welke dagen? (ga nu naar vraag 8)	2-3 waph				
3. Wie zijn uw belangrijkste leveranciers?					
4. Waarom maakt u gebruik van meerdere leveranciers?	Prijs				
5. Rond welk(e) tijdstip(pen) worden de goederen die u heeft besteld gelost?	ochtend - na middag				
6. Zijn er belemmeringen op het gebied van lossen? (wachttijden, straat blokkeren, illegaal parkeren, ongelukken of incidenten etc.) Zo ja, leg uit.	Tram baan auto's				
7. Met welke type voertuig worden uw goederen meestal geleverd?	vrachtwagen				
8. Hoe worden uw producten aangeboden als deze worden afgeleverd? (pallet, colli, rolcontainers etc.)	Pallets				
Kruis aan	< 1/2 pallet	1/2 - 1 pallets	1 - 2 pallets	2 - 4 pallets	> 4 pallets
1. Hoeveel pallets krijgt u geleverd per dag?	()	()	()	()	()
2. Hoeveel pallets krijgt u geleverd per week?	()	()	()	()	()
3. Anders, namelijk (aantal colli, aantal rolcontainers, aantal zakken etc.)					

1 pallet per levering

D. Retour

1. Waar deponeert u uw bedrijfsafval?	op het afd. oud papier pallets retour
2. Binnen welke productgroep kan uw bedrijfsafval worden geplaatst? (voedingsmiddelen, AGF, kleding, hygiëne, kantoorartikelen, elektronica, drukwerk, etc.)	karton
3. Zammelt u uw afval gescheiden in en wordt dit ook gescheiden opgehaald?	nr. 1.
4. Hoe vaak per week wordt uw bedrijfsafval opgehaald?	2x week

E. Overig

Kruis aan	Ja (waarom?)	Misschien (wat geeft de doorslag?)	Nee (waarom?)
1. Heeft u problemen met de huidige verkeersdrukke in de straat?			X
2. Bent u bereidt om mee te werken aan een initiatief om goederen gezamenlijk in te kopen?			X
3. Hoe staat u tegenover het initiatief dat uw goederen worden gebundeld en vervolgens door één leverancier worden geleverd?	X op tijd Prijz veilig		
4. Ziet u mogelijkheden voor de inzet van Licht Elektrisch Vrachvervoer voor uw goederen?	↓		
5. Ziet u zelf andere mogelijke oplossingen tegen de congestie in de straat?			Wiet redvuk

Dank u wel voor uw medewerking! Mochten er nog andere punten zijn die in volgens u belangrijk zijn, zouden wij dit graag willen weten.

verbodwingen kunnen problemen geven

Wij zijn studenten van de Hogeschool Rotterdam en wij voeren een externe opdracht namens de gemeente Rotterdam. Ons onderzoek is om te kijken welke oplossingen kunnen bijdragen aan een vlottere doorstroming en een lagere uitstoot van schadelijke stoffen op de drukke winkelstraten van Rotterdam. Om goed in kaart te brengen waar de problemen zitten is de mening van de ondernemers van essentieel belang in dit onderzoek. Om deze reden vragen wij u om de volgende enquête in te vullen.

A Algemeen

1. Wat is uw functie?	Project manager		
2. Wat is uw bedrijfsnaam?	Zomers		
3. In welke branche bent u actief?			
4. Welke type productgroepen verkoopt u het meest? (voedingsmiddelen, AGF, kleding, hygiëne, kantoorartikelen, elektronica, drukwerk, etc.)	bloemen decoratie		
5. Verkoopt u versproducten? Zo ja, wat is het aandeel versproducten t.o.v. uw totaal aantal producten dat u besteld?	Ja, 70% bloem 30% decoratie		
Hoe komt u aan uw goederen? (1 omcirkelen)	Ik haal ze zelf	De goederen worden bij mij bezorgd	De haal de goederen zelf en zij worden bij mij bezorgd
	Sla C over	Sla B over	Ga door naar B

B Zelf halen

1. Waar haalt u uw producten?	Veiling				
2. Hoe vaak gaat u per week naar de leverancier(s) en op welke dagen?	3x week				
3. Rond welk tijdstip lost u uw producten die u bij uw leverancier(s) heeft afgehaald?	Ochtend				
4. Zijn er belemmeringen op het gebied van lossen? (te weinig losplekken, wachttijd etc.) Zo ja, leg uit.	drukke straat				
5. Met welke type voertuig haalt u uw eigen goederen meestal op?	2 bestelbussen				
6. Hoe worden uw producten aangeboden als u deze ophaalt? (pallet, colli, rolcontainers etc.)	kratten				
Kruis aan	< 1/2 pallet	1/2 - 1 pallets	1 - 2 pallets	2 - 4 pallets	> 4 pallets
1. Hoeveel pallets haalt u per week?	()	()	()	()	()
2. Hoeveel pallets haalt u per dag?	()	()	()	()	()
3. Anders, namelijk (aantal colli, aantal rolcontainers, aantal zakken etc.)	kratten				

20-30 per leverk

C Bezorgen

leveranciers merken

1. Wie is uw belangrijkste leverancier? (bij meerdere leveranciers gaat u direct door naar vraag 4)	divers bloem en winkel				
2. Hoe vaak komt uw leverancier per week en op welke dagen? (ga nu naar vraag 8)	3x week				
3. Wie zijn uw belangrijkste leveranciers?	-				
4. Waarom maakt u gebruik van meerdere leveranciers?	-				
5. Rond welk(e) tijdstip(pen) worden de goederen die u heeft besteld gelost?	Ochtend 8p, 4 open				
6. Zijn er belemmeringen op het gebied van lossen? (wachttijden, straat blokkeren, illegaal parkeren, ongelukken of incidenten etc.) Zo ja, leg uit.	Parkeren				
7. Met welke type voertuig worden uw goederen meestal geleverd?	Bestelbussen				
8. Hoe worden uw producten aangeboden als deze worden afgeleverd? (pallet, colli, rolcontainers etc.)	kratten				
Kruis aan	< 1/2 pallet	1/2 - 1 pallets	1 - 2 pallets	2 - 4 pallets	> 4 pallets
1. Hoeveel pallets krijgt u geleverd per dag?	()	()	()	()	()
2. Hoeveel pallets krijgt u geleverd per week?	()	()	()	()	()
3. Anders, namelijk (aantal colli, aantal rolcontainers, aantal zakken etc.)					

D. Retour

1. Waar deponeert u uw bedrijfsafval?	Container
2. Binnen welke productgroep kan uw bedrijfsafval worden geplaatst? (voedingsmiddelen, AGF, kleding, hygiëne, kantoorartikelen, elektronica, drukwerk, etc.)	Niet gescheiden door velkaf
3. Zamelt u uw afval gescheiden in en wordt dit ook gescheiden opgehaald?	Nee
4. Hoe vaak per week wordt uw bedrijfsafval opgehaald?	gemaak

E. Overig

Kruis aan	Ja (waarom?)	Misschien (wat geeft de doorslag?)	Nee (waarom?)
1. Heeft u problemen met de huidige verkeersdrukke in de straat?	X, drukke altijd gedee		
2. Bent u bereidt om mee te werken aan een initiatief om goederen gezamenlijk in te kopen?			N.v.t.
3. Hoe staat u tegenover het initiatief dat uw goederen worden gebundeld en vervolgens door één leverancier worden geleverd?	X, heel goed plan		
4. Ziet u mogelijkheden voor de inzet van Licht Elektrisch Vrachtvervoer voor uw goederen?	X, ja Twinkl		
5. Ziet u zelf andere mogelijke oplossingen tegen de congestie in de straat?			

Dank u wel voor uw medewerking! Mochten er nog andere punten zijn die in volgens u belangrijk zijn, zouden wij dit graag willen weten.

Nog parkeerplek, drukke rond evenementen

Wij zijn studenten van de Hogeschool Rotterdam en wij voeren een externe opdracht namens de gemeente Rotterdam. Ons onderzoek is om te kijken welke oplossingen kunnen bijdragen aan een vlottere doorstroming en een lagere uitstoot van schadelijke stoffen op de drukker winkelstraten van Rotterdam. Om goed in kaart te brengen waar de problemen zitten is de mening van de ondernemers van essentieel belang in dit onderzoek. Om deze reden vragen wij u om de volgende enquête in te vullen.

A Algemeen

1. Wat is uw functie?	Store manager
2. Wat is uw bedrijfsnaam?	Leapp
3. In welke branche bent u actief?	Electronica
4. Welke type productgroepen verkoopt u het meest? (voedingsmiddelen, AGF, kleding, hygiëne, kantoorartikelen, elektronica, drukwerk, etc.)	✓
5. Verkoopt u versproducten? Zo ja, wat is het aandeel versproducten t.o.v. uw totaal aantal producten dat u besteld?	Nee

Hoe komt u aan uw goederen? (1 omcirkelen)	Ik haal ze zelf	De goederen worden bij mij bezorgd	De haal de goederen zelf en zij worden bij mij bezorgd
	Sla C over	Sla B over	Ga door naar B

B Zelf halen

1. Waar haalt u uw producten?						
2. Hoe vaak gaat u per week naar de leverancier(s) en op welke dagen?						
3. Rond welk tijdstip lost u uw producten die u bij uw leverancier(s) heeft afgehaald?						
4. Zijn er belemmeringen op het gebied van lossen? (te weinig losplekken, wachttijd etc.) Zo ja, leg uit.						
5. Met welke type voertuig haalt u uw eigen goederen meestal op?						
6. Hoe worden uw producten aangeboden als u deze ophaalt? (pallet, colli, rolcontainers etc.)						
Kruis aan	<table border="1"> <tr> <td>< 1/2 pallet</td> <td>1/2 - 1 pallets</td> <td>1 - 2 pallets</td> <td>2 - 4 pallets</td> <td>> 4 pallets</td> </tr> </table>	< 1/2 pallet	1/2 - 1 pallets	1 - 2 pallets	2 - 4 pallets	> 4 pallets
< 1/2 pallet	1/2 - 1 pallets	1 - 2 pallets	2 - 4 pallets	> 4 pallets		
1. Hoeveel pallets haalt u per week?	() () () () ()					
2. Hoeveel pallets haalt u per dag?	() () () () ()					
3. Anders, namelijk (aantal colli, aantal rolcontainers, aantal zakken etc.)						

C Bezorgen

Loop onderling intern

1. Wie is uw belangrijkste leverancier? (bij meerdere leveranciers gaat u direct door naar vraag 4)	Post NL				
2. Hoe vaak komt uw leverancier per week en op welke dagen? (ga nu naar vraag 8)	dagelijks				
3. Wie zijn uw belangrijkste leveranciers?					
4. Waarom maakt u gebruik van meerdere leveranciers?					
5. Rond welk(e) tijdstip(pen) worden de goederen die u heeft besteld gelost?	14.00 post nl dinsdag 11.00 intern transport				
6. Zijn er belemmeringen op het gebied van lossen? (wachtijden, straat blokkeren, illegaal parkeren, ongelukken of incidenten etc.) Zo ja, leg uit.	LAD - Los doch voor de deur Lastig met evenement				
7. Met welke type voertuig worden uw goederen meestal geleverd?	Bestelbus intern, post nl meestal bus soms vrachtwagen				
8. Hoe worden uw producten aangeboden als deze worden afgeleverd? (pallet, colli, rolcontainers etc.)	colli 1- 50 stuks per levering				
Kruis aan	< ½ pallet	½ - 1 pallets	1 - 2 pallets	2 - 4 pallets	> 4 pallets
1. Hoeveel pallets krijgt u geleverd per dag?	()	()	()	()	()
2. Hoeveel pallets krijgt u geleverd per week?	()	()	()	()	()
3. Anders, namelijk (aantal colli, aantal rolcontainers, aantal zakken etc.)					

D. Retour

1. Waar deponeert u uw bedrijfsafval?	gemeente prullenbak
2. Binnen welke productgroep kan uw bedrijfsafval worden geplaatst? (voedingsmiddelen, AGF, kleding, hygiëne, kantoorartikelen, elektronica, drukwerk, etc.)	karton / overig
3. Zamelt u uw afval gescheiden in en wordt dit ook gescheiden opgehaald?	JA
4. Hoe vaak per week wordt uw bedrijfsafval opgehaald?	wekelijks

E. Overig

Kruis aan	Ja (waarom?)	Misschien (wat geeft de doorslag?)	Nee (waarom?)
1. Heeft u problemen met de huidige verkeersdrukke in de straat?			X
2. Bent u bereidt om mee te werken aan een initiatief om goederen gezamenlijk in te kopen?			X, niet relevant
3. Hoe staat u tegenover het initiatief dat uw goederen worden gebundeld en vervolgens door één leverancier worden geleverd?	JA, goede mogelijkheid		
4. Ziet u mogelijkheden voor de inzet van Licht Elektrisch Vrachvervoer voor uw goederen?	JA, leuk		
5. Ziet u zelf andere mogelijke oplossingen tegen de congestie in de straat?			

Dank u wel voor uw medewerking! Mochten er nog andere punten zijn die in volgens u belangrijk zijn, zouden wij dit graag willen weten.

Centraal depot goed idee, zelf geen problemen

Wij zijn studenten van de Hogeschool Rotterdam en wij voeren een externe opdracht namens de gemeente Rotterdam. Ons onderzoek is om te kijken welke oplossingen kunnen bijdragen aan een vlottere doorstroming en een lagere uitstoot van schadelijke stoffen op de drukker winkelstraten van Rotterdam. Om goed in kaart te brengen waar de problemen zitten is de mening van de ondernemers van essentieel belang in dit onderzoek. Om deze reden vragen wij u om de volgende enquête in te vullen.

A Algemeen

GEEN INTERESSE

1. Wat is uw functie?	
2. Wat is uw bedrijfsnaam?	XXXXXXXXXX Noppies
3. In welke branche bent u actief?	XXXXXX
4. Welke type productgroepen verkoopt u het meest? (voedingsmiddelen, AGF, kleding, hygiëne, kantoorartikelen, elektronica, drukwerk, etc.)	
5. Verkoopt u versproducten? Zo ja, wat is het aandeel versproducten t.o.v. uw totaal aantal producten dat u besteld?	

Hoe komt u aan uw goederen? (1 omcirkelen)	Ik haal ze zelf	De goederen worden bij mij bezorgd	De haal de goederen zelf en zij worden bij mij bezorgd
	Sla C over	Sla B over	Ga door naar B

B Zelf halen

1. Waar haalt u uw producten?					
2. Hoe vaak gaat u per week naar de leverancier(s) en op welke dagen?					
3. Rond welk tijdstip lost u uw producten die u bij uw leverancier(s) heeft afgehaald?					
4. Zijn er belemmeringen op het gebied van lossen? (te weinig losplekken, wachttijd etc.) Zo ja, leg uit.					
5. Met welke type voertuig haalt u uw eigen goederen meestal op?					
6. Hoe worden uw producten aangeboden als u deze ophaalt? (pallet, colli, rolcontainers etc.)					
Kruis aan	< ½ pallet	½ - 1 pallets	1 - 2 pallets	2 - 4 pallets	> 4 pallets
1. Hoeveel pallets haalt u per week?	()	()	()	()	()
2. Hoeveel pallets haalt u per dag?	()	()	()	()	()
3. Anders, namelijk (aantal colli, aantal rolcontainers, aantal zakken etc.)					

Wij zijn studenten van de Hogeschool Rotterdam en wij voeren een externe opdracht namens de gemeente Rotterdam. Ons onderzoek is om te kijken welke oplossingen kunnen bijdragen aan een vlottere doorstroming en een lagere uitstoot van schadelijke stoffen op de drukkeren winkelstraten van Rotterdam. Om goed in kaart te brengen waar de problemen zitten is de mening van de ondernemers van essentieel belang in dit onderzoek. Om deze reden vragen wij u om de volgende enquête in te vullen.

A Algemeen

1. Wat is uw functie?	Verkoop / shop manager
2. Wat is uw bedrijfsnaam?	Nen Xlavier
3. In welke branche bent u actief?	kleding
4. Welke type productgroepen verkoopt u het meest? (voedingsmiddelen, AGF, kleding, hygiëne, kantoorartikelen, elektronica, drukwerk, etc.)	kleding
5. Verkoopt u versproducten? Zo ja, wat is het aandeel versproducten t.o.v. uw totaal aantal producten dat u besteld?	Nee

Hoe komt u aan uw goederen? (1 omcirkelen)	Ik haal ze zelf	De goederen worden bij mij bezorgd	De haal de goederen zelf en zij worden bij mij bezorgd
	Sla C over	Sla B over	Ga door naar B

B Zelf halen

1. Waar haalt u uw producten?					
2. Hoe vaak gaat u per week naar de leverancier(s) en op welke dagen?					
3. Rond welk tijdstip lost u uw producten die u bij uw leverancier(s) heeft afgehaald?					
4. Zijn er belemmeringen op het gebied van lossen? (te weinig losplekken, wachttijd etc.) Zo ja, leg uit.					
5. Met welke type voertuig haalt u uw eigen goederen meestal op?					
6. Hoe worden uw producten aangeboden als u deze ophaalt? (pallet, colli, rolcontainers etc.)					
Kruis aan	< ½ pallet	½ - 1 pallets	1 - 2 pallets	2 - 4 pallets	> 4 pallets
1. Hoeveel pallets haalt u per week?	()	()	()	()	()
2. Hoeveel pallets haalt u per dag?	()	()	()	()	()
3. Anders, namelijk (aantal colli, aantal rolcontainers, aantal zakken etc.)					

C Bezorgen

1. Wie is uw belangrijkste leverancier? (bij meerdere leveranciers gaat u direct door naar vraag 4)	20 verschillende merken				
2. Hoe vaak komt uw leverancier per week en op welke dagen? (ga nu naar vraag 8)	3x week 5 dozen per week Seizoen s gebonden				
3. Wie zijn uw belangrijkste leveranciers?	dhl, postnl, UPS				
4. Waarom maakt u gebruik van meerdere leveranciers?					
5. Rond welk(e) tijdstip(pen) worden de goederen die u heeft besteld gelost?	10.00, soms rond 17.00 binnen openingstijden				
6. Zijn er belemmeringen op het gebied van lossen? (wachttijden, straat blokkeren, illegaal parkeren, ongelukken of incidenten etc.) Zo ja, leg uit.	Grote trucks die verkeer belemmeren, 30 min.				
7. Met welke type voertuig worden uw goederen meestal geleverd?	Buses, soms vrachtwagen				
8. Hoe worden uw producten aangeboden als deze worden afgeleverd? (pallet, colli, rolcontainers etc.)	dozen, zakken				
Kruis aan	< ½ pallet	½ - 1 pallets	1 - 2 pallets	2 - 4 pallets	> 4 pallets
1. Hoeveel pallets krijgt u geleverd per dag?	()	()	()	()	()
2. Hoeveel pallets krijgt u geleverd per week?	()	()	()	()	()
3. Anders, namelijk (aantal colli, aantal rolcontainers, aantal zakken etc.)					

D. Retour

1. Waar deponert u uw bedrijfsafval?	containers gemeente
2. Binnen welke productgroep kan uw bedrijfsafval worden geplaatst? (voedingsmiddelen, AGF, kleding, hygiëne, kantoorartikelen, elektronica, drukwerk, etc.)	
3. Zamelt u uw afval gescheiden in en wordt dit ook gescheiden opgehaald?	Nee, erhol glas samen met maggiaro
4. Hoe vaak per week wordt uw bedrijfsafval opgehaald?	dinsdag - vrijdag ochtten

E. Overig

Kruis aan	Ja (waarom?)	Misschien (wat geeft de doorslag?)	Nee (waarom?)
1. Heeft u problemen met de huidige verkeersdrukke in de straat?			X, Alleen te snel voor snel kosten op de Stog
2. Bent u bereidt om mee te werken aan een initiatief om goederen gezamenlijk in te kopen?			X, niet relevant
3. Hoe staat u tegenover het initiatief dat uw goederen worden gebundeld en vervolgens door één leverancier worden geleverd?			
4. Ziet u mogelijkheden voor de inzet van Licht Elektrisch Vrachtovervoer voor uw goederen?	JA, prima	X, a Tijdstip levering mag niet veranderen	
5. Ziet u zelf andere mogelijke oplossingen tegen de congestie in de straat?			

Dank u wel voor uw medewerking! Mochten er nog andere punten zijn die in volgens u belangrijk zijn, zouden wij dit graag willen weten.

Probleem met Fietsenruiken te dicht op tram
↳ geen gezicht

Wij zijn studenten van de Hogeschool Rotterdam en wij voeren een externe opdracht namens de gemeente Rotterdam. Ons onderzoek is om te kijken welke oplossingen kunnen bijdragen aan een vlottere doorstroming en een lagere uitstoot van schadelijke stoffen op de drukker winkelstraten van Rotterdam. Om goed in kaart te brengen waar de problemen zitten is de mening van de ondernemers van essentieel belang in dit onderzoek. Om deze reden vragen wij u om de volgende enquête in te vullen.

A Algemeen

1. Wat is uw functie?	Spdp medewerker
2. Wat is uw bedrijfsnaam?	Shppr
3. In welke branche bent u actief?	Kleding
4. Welke type productgroepen verkoopt u het meest? (voedingsmiddelen, AGF, kleding, hygiëne, kantoorartikelen, elektronica, drukwerk, etc.)	kleding
5. Verkoopt u versproducten? Zo ja, wat is het aandeel versproducten t.o.v. uw totaal aantal producten dat u besteld?	

Hoe komt u aan uw goederen? (1 omcirkelen)	Ik haal ze zelf	De goederen worden bij mij bezorgd	De haal de goederen zelf en zij worden bij mij bezorgd
	Sla C over	Sla B over	Ga door naar B

B Zelf halen

1. Waar haalt u uw producten?					
2. Hoe vaak gaat u per week naar de leverancier(s) en op welke dagen?					
3. Rond welk tijdstip lost u uw producten die u bij uw leverancier(s) heeft afgehaald?					
4. Zijn er belemmeringen op het gebied van lossen? (te weinig losplekken, wachttijd etc.) Zo ja, leg uit.					
5. Met welke type voertuig haalt u uw eigen goederen meestal op?					
6. Hoe worden uw producten aangeboden als u deze ophaalt? (pallet, colli, rolcontainers etc.)					
Kruis aan	< ½ pallet	½ - 1 pallets	1 - 2 pallets	2 - 4 pallets	> 4 pallets
1. Hoeveel pallets haalt u per week?	()	()	()	()	()
2. Hoeveel pallets haalt u per dag?	()	()	()	()	()
3. Anders, namelijk (aantal colli, aantal rolcontainers, aantal zakken etc.)					

C Bezorgen

1. Wie is uw belangrijkste leverancier? (bij meerdere leveranciers gaat u direct door naar vraag 4)	dhl				
2. Hoe vaak komt uw leverancier per week en op welke dagen? (ga nu naar vraag 8)	3-4x in de week				
3. Wie zijn uw belangrijkste leveranciers?	-				
4. Waarom maakt u gebruik van meerdere leveranciers?	-				
5. Rond welk(e) tijdstip(pen) worden de goederen die u heeft besteld gelost?	in de middag				
6. Zijn er belemmeringen op het gebied van lossen? (wachtijden, straat blokkeren, illegaal parkeren, ongelukken of incidenten etc.) Zo ja, leg uit.	Lastig met evenementen gebruik trambaan				
7. Met welke type voertuig worden uw goederen meestal geleverd?	kleine vrachtwagen				
8. Hoe worden uw producten aangeboden als deze worden afgeleverd? (pallet, colli, rolcontainers etc.)	dozen, soms pallet 1-3 per levering				
Kruis aan	< ½ pallet	½ - 1 pallets	1 - 2 pallets	2 - 4 pallets	> 4 pallets
1. Hoeveel pallets krijgt u geleverd per dag?	()	()	()	()	()
2. Hoeveel pallets krijgt u geleverd per week?	()	()	()	()	()
3. Anders, namelijk (aantal colli, aantal rolcontainers, aantal zakken etc.)					

D. Retour

1. Waar deponeert u uw bedrijfsafval?	gemeente container
2. Binnen welke productgroep kan uw bedrijfsafval worden geplaatst? (voedingsmiddelen, AGF, kleding, hygiëne, kantoorartikelen, elektronica, drukwerk, etc.)	karton
3. Zamelt u uw afval gescheiden in en wordt dit ook gescheiden opgehaald?	karton & rest gescheiden
4. Hoe vaak per week wordt uw bedrijfsafval opgehaald?	1x per week

E. Overig

Kruis aan	Ja (waarom?)	Misschien (wat geeft de doorslag?)	Nee (waarom?)
1. Heeft u problemen met de huidige verkeersdrukke in de straat?			X, WAAROM NIST AVLOKKIJ?
2. Bent u bereidt om mee te werken aan een initiatief om goederen gezamenlijk in te kopen?			N.V.T.
3. Hoe staat u tegenover het initiatief dat uw goederen worden gebundeld en vervolgens door één leverancier worden geleverd?		X, nel zo EFFICIENT ALS NU	
4. Ziet u mogelijkheden voor de inzet van Licht Elektrisch Vrachtervoer voor uw goederen?	JA, alleen m. d. p. v. beter		
5. Ziet u zelf andere mogelijke oplossingen tegen de congestie in de straat?	Autovrij		

Dank u wel voor uw medewerking! Mochten er nog andere punten zijn die in volgens u belangrijk zijn, zouden wij dit graag willen weten.

drukke met evenementen.

Wij zijn studenten van de Hogeschool Rotterdam en wij voeren een externe opdracht namens de gemeente Rotterdam. Ons onderzoek is om te kijken welke oplossingen kunnen bijdragen aan een vlottere doorstroming en een lagere uitstoot van schadelijke stoffen op de drukker winkelstraten van Rotterdam. Om goed in kaart te brengen waar de problemen zitten is de mening van de ondernemers van essentieel belang in dit onderzoek. Om deze reden vragen wij u om de volgende enquête in te vullen.

A Algemeen

1. Wat is uw functie?	Shop medewerker
2. Wat is uw bedrijfsnaam?	Omoda
3. In welke branche bent u actief?	kleding
4. Welke type productgroepen verkoopt u het meest? (voedingsmiddelen, AGF, kleding, hygiëne, kantoorartikelen, elektronica, drukwerk, etc.)	kleding
5. Verkoopt u versproducten? Zo ja, wat is het aandeel versproducten t.o.v. uw totaal aantal producten dat u besteld?	-

Hoe komt u aan uw goederen? (1 omcirkelen)	Ik haal ze zelf	De goederen worden bij mij bezorgd	De haal de goederen zelf en zij worden bij mij bezorgd
	Sla C over	Sla B over	Ga door naar B

B Zelf halen

1. Waar haalt u uw producten?					
2. Hoe vaak gaat u per week naar de leverancier(s) en op welke dagen?					
3. Rond welk tijdstip lost u uw producten die u bij uw leverancier(s) heeft afgehaald?					
4. Zijn er belemmeringen op het gebied van lossen? (te weinig losplekken, wachttijd etc.) Zo ja, leg uit.					
5. Met welke type voertuig haalt u uw eigen goederen meestal op?					
6. Hoe worden uw producten aangeboden als u deze ophaalt? (pallet, colli, rolcontainers etc.)					
Kruis aan	< ½ pallet	½ - 1 pallets	1 - 2 pallets	2 - 4 pallets	> 4 pallets
1. Hoeveel pallets haalt u per week?	()	()	()	()	()
2. Hoeveel pallets haalt u per dag?	()	()	()	()	()
3. Anders, namelijk (aantal colli, aantal rolcontainers, aantal zakken etc.)					

C Bezorgen

1. Wie is uw belangrijkste leverancier? (bij meerdere leveranciers gaat u direct door naar vraag 4)	Eigen				
2. Hoe vaak komt uw leverancier per week en op welke dagen? (ga nu naar vraag 8)	dagelijks				
3. Wie zijn uw belangrijkste leveranciers?	-				
4. Waarom maakt u gebruik van meerdere leveranciers?	-				
5. Rond welk(e) tijdstip(pen) worden de goederen die u heeft besteld gelost?	Rond 12.00				
6. Zijn er belemmeringen op het gebied van lossen? (wachtlijden, straat blokkeren, illegaal parkeren, ongelukken of incidenten etc.) Zo ja, leg uit.	Vrachtwagen te hoog voor doorgang achterkant				
7. Met welke type voertuig worden uw goederen meestal geleverd?	Vrachtwagen				
8. Hoe worden uw producten aangeboden als deze worden afgeleverd? (pallet, colli, rolcontainers etc.)	rolcontainer, 0 per dag				
Kruis aan	< 1/2 pallet	1/2 - 1 pallets	1 - 2 pallets	2 - 4 pallets	> 4 pallets
1. Hoeveel pallets krijgt u geleverd per dag?	()	()	()	()	()
2. Hoeveel pallets krijgt u geleverd per week?	()	()	()	()	()
3. Anders, namelijk (aantal colli, aantal rolcontainers, aantal zakken etc.)	-				

D. Retour

1. Waar deponeert u uw bedrijfsafval?	Retour hoofdkantoor hartan
2. Binnen welke productgroep kan uw bedrijfsafval worden geplaatst? (voedingsmiddelen, AGF, kleding, hygiëne, kantoorartikelen, elektronica, drukwerk, etc.)	
3. Zamelt u uw afval gescheiden in en wordt dit ook gescheiden opgehaald?	JA
4. Hoe vaak per week wordt uw bedrijfsafval opgehaald?	dagelijks

E. Overig

Kruis aan	Ja (waarom?)	Misschien (wat geeft de doorslag?)	Nee (waarom?)
1. Heeft u problemen met de huidige verkeersdrukke in de straat?			x
2. Bent u bereidt om mee te werken aan een initiatief om goederen gezamenlijk in te kopen?			N.V.T.
3. Hoe staat u tegenover het initiatief dat uw goederen worden gebundeld en vervolgens door één leverancier worden geleverd?			* te veel rogen vracht
4. Ziet u mogelijkheden voor de inzet van Licht Elektrisch Vrachvervoer voor uw goederen?		x, kleine vrachtwagen miss geen optie	
5. Ziet u zelf andere mogelijke oplossingen tegen de congestie in de straat?			

Dank u wel voor uw medewerking! Mochten er nog andere punten zijn die in volgens u belangrijk zijn, zouden wij dit graag willen weten.

Nee

Wij zijn studenten van de Hogeschool Rotterdam en wij voeren een externe opdracht namens de gemeente Rotterdam. Ons onderzoek is om te kijken welke oplossingen kunnen bijdragen aan een vlottere doorstroming en een lagere uitstoot van schadelijke stoffen op de drukker winkelstraten van Rotterdam. Om goed in kaart te brengen waar de problemen zitten is de mening van de ondernemers van essentieel belang in dit onderzoek. Om deze reden vragen wij u om de volgende enquête in te vullen.

A Algemeen

1. Wat is uw functie?	Ontwerp kleding		
2. Wat is uw bedrijfsnaam?			
3. In welke branche bent u actief?			
4. Welke type productgroepen verkoopt u het meest? (voedingsmiddelen, AGF, kleding, hygiëne, kantoorartikelen, elektronica, drukwerk, etc.)			
5. Verkoopt u versproducten? Zo ja, wat is het aandeel versproducten t.o.v. uw totaal aantal producten dat u besteld?			
Hoe komt u aan uw goederen? (1 omcirkelen)	Ik haal ze zelf	De goederen worden bij mij bezorgd	De haal de goederen zelf en zij worden bij mij bezorgd
	Sla C over	Sla B over	Ga door naar B

B Zelf halen

1. Waar haalt u uw producten?					
2. Hoe vaak gaat u per week naar de leverancier(s) en op welke dagen?					
3. Rond welk tijdstip lost u uw producten die u bij uw leverancier(s) heeft afgehaald?					
4. Zijn er belemmeringen op het gebied van lossen? (te weinig losplekken, wachttijd etc.) Zo ja, leg uit.					
5. Met welke type voertuig haalt u uw eigen goederen meestal op?					
6. Hoe worden uw producten aangeboden als u deze ophaalt? (pallet, colli, rolcontainers etc.)					
Kruis aan	< ½ pallet	½ - 1 pallets	1 - 2 pallets	2 - 4 pallets	> 4 pallets
1. Hoeveel pallets haalt u per week?	()	()	()	()	()
2. Hoeveel pallets haalt u per dag?	()	()	()	()	()
3. Anders, namelijk (aantal colli, aantal rolcontainers, aantal zakken etc.)					

C Bezorgen

1. Wie is uw belangrijkste leverancier? (bij meerdere leveranciers gaat u direct door naar vraag 4)	Veel				
2. Hoe vaak komt uw leverancier per week en op welke dagen? (ga nu naar vraag 8)	Verschillend				
3. Wie zijn uw belangrijkste leveranciers?					
4. Waarom maakt u gebruik van meerdere leveranciers?					
5. Rond welk(e) tijdstip(pen) worden de goederen die u heeft besteld gelost?	Ochtend 9.30-11.30				
6. Zijn er belemmeringen op het gebied van lossen? (wachtlijden, straat blokkeren, illegaal parkeren, ongelukken of incidenten etc.) Zo ja, leg uit.	Nee				
7. Met welke type voertuig worden uw goederen meestal geleverd?	busjes				
8. Hoe worden uw producten aangeboden als deze worden afgeleverd? (pallet, colli, rolcontainers etc.)	dozen, op rollen				
Kruis aan	< ½ pallet	½ - 1 pallets	1 - 2 pallets	2 - 4 pallets	> 4 pallets
1. Hoeveel pallets krijgt u geleverd per dag?	()	()	()	()	()
2. Hoeveel pallets krijgt u geleverd per week?	()	()	()	()	()
3. Anders, namelijk (aantal colli, aantal rolcontainers, aantal zakken etc.)					

D. Retour

1. Waar deponert u uw bedrijfsafval?	Weinig AEFVA
2. Binnen welke productgroep kan uw bedrijfsafval worden geplaatst? (voedingsmiddelen, AGF, kleding, hygiëne, kantoorartikelen, elektronica, drukwerk, etc.)	
3. Zamelt u uw afval gescheiden in en wordt dit ook gescheiden opgehaald?	Nee
4. Hoe vaak per week wordt uw bedrijfsafval opgehaald?	1 x in 4 dagen

E. Overig

Kruis aan	Ja (waarom?)	Misschien (wat geeft de doorslag?)	Nee (waarom?)
1. Heeft u problemen met de huidige verkeersdrukke in de straat?	Ja, parkeer plaatsen	te weinig	
2. Bent u bereid om mee te werken aan een initiatief om goederen gezamenlijk in te kopen?			N.v.t.
3. Hoe staat u tegenover het initiatief dat uw goederen worden gebundeld en vervolgens door één leverancier worden geleverd?		Ja, miss te kieschaps	
4. Ziet u mogelijkheden voor de inzet van Licht Elektrisch Vrachvervoer voor uw goederen?	Ja, prima.		
5. Ziet u zelf andere mogelijke oplossingen tegen de congestie in de straat?			

Dank u wel voor uw medewerking! Mochten er nog andere punten zijn die in volgens u belangrijk zijn, zouden wij dit graag willen weten.

Nee, parkeerproblemen

Wij zijn studenten van de Hogeschool Rotterdam en wij voeren een externe opdracht namens de gemeente Rotterdam. Ons onderzoek is om te kijken welke oplossingen kunnen bijdragen aan een vlottere doorstroming en een lagere uitstoot van schadelijke stoffen op de drukkeren winkelstraten van Rotterdam. Om goed in kaart te brengen waar de problemen zitten is de mening van de ondernemers van essentieel belang in dit onderzoek. Om deze reden vragen wij u om de volgende enquête in te vullen.

A Algemeen

1. Wat is uw functie?	Eigenaar
2. Wat is uw bedrijfsnaam?	A. Josephs
3. In welke branche bent u actief?	kleding
4. Welke type productgroepen verkoopt u het meest? (voedingsmiddelen, AGF, kleding, hygiëne, kantoorartikelen, elektronica, drukwerk, etc.)	kleding
5. Verkoopt u versproducten? Zo ja, wat is het aandeel versproducten t.o.v. uw totaal aantal producten dat u besteld?	Nee

Hoe komt u aan uw goederen? (1 omcirkelen)	Ik haal ze zelf	De goederen worden bij mij bezorgd	De haal de goederen zelf en zij worden bij mij bezorgd
	Sla C over	Sla B over	Ga door naar B

B Zelf halen

1. Waar haalt u uw producten?					
2. Hoe vaak gaat u per week naar de leverancier(s) en op welke dagen?					
3. Rond welk tijdstip lost u uw producten die u bij uw leverancier(s) heeft afgehaald?					
4. Zijn er belemmeringen op het gebied van lossen? (te weinig losplekken, wachttijd etc.) Zo ja, leg uit.					
5. Met welke type voertuig haalt u uw eigen goederen meestal op?					
6. Hoe worden uw producten aangeboden als u deze ophaalt? (pallet, colli, rolcontainers etc.)					
Kruis aan	< ½ pallet	½ - 1 pallets	1 - 2 pallets	2 - 4 pallets	> 4 pallets
1. Hoeveel pallets haalt u per week?	()	()	()	()	()
2. Hoeveel pallets haalt u per dag?	()	()	()	()	()
3. Anders, namelijk (aantal colli, aantal rolcontainers, aantal zakken etc.)					

C Bezorgen

1. Wie is uw belangrijkste leverancier? (bij meerdere leveranciers gaat u direct door naar vraag 4)	
2. Hoe vaak komt uw leverancier per week en op welke dagen? (ga nu naar vraag 8)	
3. Wie zijn uw belangrijkste leveranciers?	UPS, transmission 3x per week
4. Waarom maakt u gebruik van meerdere leveranciers?	
5. Rond welk(e) tijdstip(pen) worden de goederen die u heeft besteld gelost?	Zond 12 - 1 uur.
6. Zijn er belemmeringen op het gebied van lossen? (wachtlijnen, straat blokkeren, illegaal parkeren, ongelukken of incidenten etc.) Zo ja, leg uit.	meestal wel, staan op de stoep of weg. Mag maar tot 12 daarna parkeren.
7. Met welke type voertuig worden uw goederen meestal geleverd?	kleine vrachtwagen
8. Hoe worden uw producten aangeboden als deze worden afgeleverd? (pallet, colli, rolcontainers etc.)	Doren
Kruis aan	<input type="checkbox"/> < 1/2 pallet <input type="checkbox"/> 1/2 - 1 pallets <input type="checkbox"/> 1 - 2 pallets <input checked="" type="checkbox"/> 2 - 4 ^{dag} pallets <input type="checkbox"/> > 4 pallets
1. Hoeveel pallets krijgt u geleverd per dag?	() () () (X) ()
2. Hoeveel pallets krijgt u geleverd per week?	() () () () ()
3. Anders, namelijk (aantal colli, aantal rolcontainers, aantal zakken etc.)	

D. Retour

1. Waar deponeert u uw bedrijfsafval?	Containers, papier container
2. Binnen welke productgroep kan uw bedrijfsafval worden geplaatst? (voedingsmiddelen, AGF, kleding, hygiëne, kantoorartikelen, elektronica, drukwerk, etc.)	
3. Zamelt u uw afval gescheiden in en wordt dit ook gescheiden opgehaald?	kan altijd apart, plastic niet
4. Hoe vaak per week wordt uw bedrijfsafval opgehaald?	1x per week.

E. Overig

Kruis aan	Ja (waarom?)	Misschien (wat geeft de doorslag?)	Nee (waarom?)
1. Heeft u problemen met de huidige verkeersdrukke in de straat?		←	Met zoen alleen parkeerplaatsen, tram
2. Bent u bereid om mee te werken aan een initiatief om goederen gezamenlijk in te kopen?			n.v.t.
3. Hoe staat u tegenover het initiatief dat uw goederen worden gebundeld en vervolgens door één leverancier worden geleverd?	Ja goed. Mind vrachtwagens mindere belasting		
4. Ziet u mogelijkheden voor de inzet van Licht Elektrisch Vrachtovervoer voor uw goederen?	Ja DHL doet dat, beter minder		
5. Ziet u zelf andere mogelijke oplossingen tegen de congestie in de straat?	andere ingang voor de straat vanaf meubelwinkels de straat in		

Dank u wel voor uw medewerking! Mochten er nog andere punten zijn die in volgens u belangrijk zijn, zouden wij dit graag willen weten.

andere tarieven voor de straat en garage, verhandeling met andere bedrijven zijn.

Wij zijn studenten van de Hogeschool Rotterdam en wij voeren een externe opdracht namens de gemeente Rotterdam. Ons onderzoek is om te kijken welke oplossingen kunnen bijdragen aan een vlottere doorstroming en een lagere uitstoot van schadelijke stoffen op de drukker winkelstraten van Rotterdam. Om goed in kaart te brengen waar de problemen zitten is de mening van de ondernemers van essentieel belang in dit onderzoek. Om deze reden vragen wij u om de volgende enquête in te vullen.

A Algemeen

1. Wat is uw functie?	Owner
2. Wat is uw bedrijfsnaam?	Balance
3. In welke branche bent u actief?	Fresh Food, horeca
4. Welke type productgroepen verkoopt u het meest? (voedingsmiddelen, AGF, kleding, hygiëne, kantoorartikelen, elektronica, drukwerk, etc.)	
5. Verkoopt u versproducten? Zo ja, wat is het aandeel versproducten t.o.v. uw totaal aantal producten dat u besteld?	JA, 80%

Hoe komt u aan uw goederen? (1 omcirkelen)	Ik haal ze zelf	De goederen worden bij mij bezorgd	De haal de goederen zelf en zij worden bij mij bezorgd
	Sla C over	Sla B over	Ga door naar B

B Zelf halen

1. Waar haalt u uw producten?	Fresh Food market				
2. Hoe vaak gaat u per week naar de leverancier(s) en op welke dagen?	5x 1 week				
3. Rond welk tijdstip lost u uw producten die u bij uw leverancier(s) heeft afgehaald?	morning 9.00				
4. Zijn er belemmeringen op het gebied van lossen? (te weinig losplekken, wachttijd etc.) Zo ja, leg uit.	Nee				
5. Met welke type voertuig haalt u uw eigen goederen meestal op?	Auto				
6. Hoe worden uw producten aangeboden als u deze ophaalt? (pallet, colli, rolcontainers etc.)	boxes, 10 / dag				
Kruis aan	< 1/2 pallet	1/2 - 1 pallets	1 - 2 pallets	2 - 4 pallets	> 4 pallets
1. Hoeveel pallets haalt u per week?	()	()	()	()	()
2. Hoeveel pallets haalt u per dag?	()	()	()	()	()
3. Anders, namelijk (aantal colli, aantal rolcontainers, aantal zakken etc.)					

C Bezorgen

1. Wie is uw belangrijkste leverancier? (bij meerdere leveranciers gaat u direct door naar vraag 4)						
2. Hoe vaak komt uw leverancier per week en op welke dagen? (ga nu naar vraag 8)						
3. Wie zijn uw belangrijkste leveranciers?						
4. Waarom maakt u gebruik van meerdere leveranciers?						
5. Rond welk(e) tijdstip(pen) worden de goederen die u heeft besteld gelost?						
6. Zijn er belemmeringen op het gebied van lossen? (wachttijden, straat blokkeren, illegaal parkeren, ongelukken of incidenten etc.) Zo ja, leg uit.						
7. Met welke type voertuig worden uw goederen meestal geleverd?						
8. Hoe worden uw producten aangeboden als deze worden afgeleverd? (pallet, colli, rolcontainers etc.)						
Kruis aan	<table border="1"> <tr> <td>< ½ pallet</td> <td>½ - 1 pallets</td> <td>1 - 2 pallets</td> <td>2 - 4 pallets</td> <td>> 4 pallets</td> </tr> </table>	< ½ pallet	½ - 1 pallets	1 - 2 pallets	2 - 4 pallets	> 4 pallets
< ½ pallet	½ - 1 pallets	1 - 2 pallets	2 - 4 pallets	> 4 pallets		
1. Hoeveel pallets krijgt u geleverd per dag?	() () () () ()					
2. Hoeveel pallets krijgt u geleverd per week?	() () () () ()					
3. Anders, namelijk (aantal colli, aantal rolcontainers, aantal zakken etc.)						

D. Retour

1. Waar deponeert u uw bedrijfsafval?	Gemeente container
2. Binnen welke productgroep kan uw bedrijfsafval worden geplaatst? (voedingsmiddelen, AGF, kleding, hygiëne, kantoorartikelen, elektronica, drukwerk, etc.)	
3. Zammelt u uw afval gescheiden in en wordt dit ook gescheiden opgehaald?	Plastic, AGV, Glas, gescheiden
4. Hoe vaak per week wordt uw bedrijfsafval opgehaald?	1x week

E. Overig

Kruis aan	Ja (waarom?)	Misschien (wat geeft de doorslag?)	Nee (waarom?)
1. Heeft u problemen met de huidige verkeersdrukke in de straat?			x, ERVAAR geen problemen
2. Bent u bereid om mee te werken aan een initiatief om goederen gezamenlijk in te kopen?			N.v.t
3. Hoe staat u tegenover het initiatief dat uw goederen worden gebundeld en vervolgens door één leverancier worden geleverd?			N.v.t
4. Ziet u mogelijkheden voor de inzet van Licht Elektrisch Vrachvervoer voor uw goederen?			N.v.t
5. Ziet u zelf andere mogelijke oplossingen tegen de congestie in de straat?			

Dank u wel voor uw medewerking! Mochten er nog andere punten zijn die in volgens u belangrijk zijn, zouden wij dit graag willen weten.

Parker plaatsen te duur
shops matchen Niet, ene kant dure winkels andere kant coffeeshop

Wij zijn studenten van de Hogeschool Rotterdam en wij voeren een externe opdracht namens de gemeente Rotterdam. Ons onderzoek is om te kijken welke oplossingen kunnen bijdragen aan een vlottere doorstroming en een lagere uitstoot van schadelijke stoffen op de drukker winkelstraten van Rotterdam. Om goed in kaart te brengen waar de problemen zitten is de mening van de ondernemers van essentieel belang in dit onderzoek. Om deze reden vragen wij u om de volgende enquête in te vullen.

A Algemeen

1. Wat is uw functie?	hairyblut		
2. Wat is uw bedrijfsnaam?	Sjenkels		
3. In welke branche bent u actief?	Cosmetica		
4. Welke type productgroepen verkoopt u het meest? (voedingsmiddelen, AGF, kleding, hygiëne, kantoorartikelen, elektronica, drukwerk, etc.)			
5. Verkoopt u versproducten? Zo ja, wat is het aandeel versproducten t.o.v. uw totaal aantal producten dat u besteld?	Nee		
Hoe komt u aan uw goederen? (1 omcirkelen)	Ik haal ze zelf	De goederen worden bij mij bezorgd	De haal de goederen zelf en zij worden bij mij bezorgd
	Sla C over	Sla B over	Ga door naar B

B Zelf halen

1. Waar haalt u uw producten?					
2. Hoe vaak gaat u per week naar de leverancier(s) en op welke dagen?					
3. Rond welk tijdstip lost u uw producten die u bij uw leverancier(s) heeft afgehaald?					
4. Zijn er belemmeringen op het gebied van lossen? (te weinig losplekken, wachttijd etc.) Zo ja, leg uit.					
5. Met welke type voertuig haalt u uw eigen goederen meestal op?					
6. Hoe worden uw producten aangeboden als u deze ophaalt? (pallet, colli, rolcontainers etc.)					
Kruis aan	< ½ pallet	½ - 1 pallets	1 - 2 pallets	2 - 4 pallets	> 4 pallets
1. Hoeveel pallets haalt u per week?	()	()	()	()	()
2. Hoeveel pallets haalt u per dag?	()	()	()	()	()
3. Anders, namelijk (aantal colli, aantal rolcontainers, aantal zakken etc.)					

C Bezorgen

1. Wie is uw belangrijkste leverancier? (bij meerdere leveranciers gaat u direct door naar vraag 4)	D				
2. Hoe vaak komt uw leverancier per week en op welke dagen? (ga nu naar vraag 8)					
3. Wie zijn uw belangrijkste leveranciers?	DHL 2-3x				
4. Waarom maakt u gebruik van meerdere leveranciers?					
5. Rond welk(e) tijdstip(pen) worden de goederen die u heeft besteld gelost?	vrijdags ocht - middag				
6. Zijn er belemmeringen op het gebied van lossen? (wachtlijnen, straat blokkeren, illegaal parkeren, ongelukken of incidenten etc.) Zo ja, leg uit.	geen belemmering door de straat				
7. Met welke type voertuig worden uw goederen meestal geleverd?	bestelwagen, klein vrachtwagen				
8. Hoe worden uw producten aangeboden als deze worden afgeleverd? (pallet, colli, rolcontainers etc.)	door twee de 1-4 per bestelling				
Kruis aan	< ½ pallet	½ - 1 pallets	1 - 2 pallets	2 - 4 pallets	> 4 pallets
1. Hoeveel pallets krijgt u geleverd per dag?	()	()	()	()	()
2. Hoeveel pallets krijgt u geleverd per week?	()	()	()	()	()
3. Anders, namelijk (aantal colli, aantal rolcontainers, aantal zakken etc.)					

D. Retour

1. Waar deponert u uw bedrijfsafval?	aan de kant van de straat
2. Binnen welke productgroep kan uw bedrijfsafval worden geplaatst? (voedingsmiddelen, AGF, kleding, hygiëne, kantoorartikelen, elektronica, drukwerk, etc.)	
3. Zamelt u uw afval gescheiden in en wordt dit ook gescheiden opgehaald?	kanon en restafval
4. Hoe vaak per week wordt uw bedrijfsafval opgehaald?	2x per week

E. Overig

Kruis aan	Ja (waarom?)	Misschien (wat geeft de doorslag?)	Nee (waarom?)
1. Heeft u problemen met de huidige verkeersdrukke in de straat?		PKP gelegenheid	
2. Bent u bereidt om mee te werken aan een initiatief om goederen gezamenlijk in te kopen?			
3. Hoe staat u tegenover het initiatief dat uw goederen worden gebundeld en vervolgens door één leverancier worden geleverd?	als het geen nadeln heeft is het prima		
4. Ziet u mogelijkheden voor de inzet van Licht Elektrisch Vrachtovervoer voor uw goederen?	Prima, als het maar aanlevert.		
5. Ziet u zelf andere mogelijke oplossingen tegen de congestie in de straat?	nee		nee,

Dank u wel voor uw medewerking! Mochten er nog andere punten zijn die in volgens u belangrijk zijn, zouden wij dit graag willen weten.

Er zijn veel werkzaamheden, dat zorgt voor de lasten

Wij zijn studenten van de Hogeschool Rotterdam en wij voeren een externe opdracht namens de gemeente Rotterdam. Ons onderzoek is om te kijken welke oplossingen kunnen bijdragen aan een vlottere doorstroming en een lagere uitstoot van schadelijke stoffen op de drukke winkelstraten van Rotterdam. Om goed in kaart te brengen waar de problemen zitten is de mening van de ondernemers van essentieel belang in dit onderzoek. Om deze reden vragen wij u om de volgende enquête in te vullen.

A Algemeen

1. Wat is uw functie?	Verspreider
2. Wat is uw bedrijfsnaam?	Petit Bateau
3. In welke branche bent u actief?	Kinderkleding
4. Welke type productgroepen verkoopt u het meest? (voedingsmiddelen, AGF, kleding, hygiëne, kantoorartikelen, elektronica, drukwerk, etc.)	
5. Verkoopt u versproducten? Zo ja, wat is het aandeel versproducten t.o.v. uw totaal aantal producten dat u besteld?	

Hoe komt u aan uw goederen? (1 omcirkelen)	Ik haal ze zelf	De goederen worden bij mij bezorgd	De haal de goederen zelf en zij worden bij mij bezorgd
	Sla C over	Sla B over	Ga door naar B

B Zelf halen

1. Waar haalt u uw producten?					
2. Hoe vaak gaat u per week naar de leverancier(s) en op welke dagen?					
3. Rond welk tijdstip lost u uw producten die u bij uw leverancier(s) heeft afgehaald?					
4. Zijn er belemmeringen op het gebied van lossen? (te weinig losplekken, wachttijd etc.) Zo ja, leg uit.					
5. Met welke type voertuig haalt u uw eigen goederen meestal op?					
6. Hoe worden uw producten aangeboden als u deze ophaalt? (pallet, colli, rolcontainers etc.)					
Kruis aan	< 1/2 pallet	1/2 - 1 pallets	1 - 2 pallets	2 - 4 pallets	> 4 pallets
1. Hoeveel pallets haalt u per week?	()	()	()	()	()
2. Hoeveel pallets haalt u per dag?	()	()	()	()	()
3. Anders, namelijk (aantal colli, aantal rolcontainers, aantal zakken etc.)					

C Bezorgen

1. Wie is uw belangrijkste leverancier? (bij meerdere leveranciers gaat u direct door naar vraag 4)	Egon Trommema				
2. Hoe vaak komt uw leverancier per week en op welke dagen? (ga nu naar vraag 8)					
3. Wie zijn uw belangrijkste leveranciers?					
4. Waarom maakt u gebruik van meerdere leveranciers?	G				
5. Rond welk(e) tijdstip(pen) worden de goederen die u heeft besteld gelost?	ochtens & middag, 2-3x				
6. Zijn er belemmeringen op het gebied van lossen? (wachttijden, straat blokkeren, illegaal parkeren, ongelukken of incidenten etc.) Zo ja, leg uit.	werkzaamheden				
7. Met welke type voertuig worden uw goederen meestal geleverd?	Bestelbus				
8. Hoe worden uw producten aangeboden als deze worden afgeleverd? (pallet, colli, rolcontainers etc.)	Colli & soms pallets. 6-7 colli per bus				
Kruis aan	< ½ pallet	½ - 1 pallets	1 - 2 pallets	2 - 4 pallets	> 4 pallets
1. Hoeveel pallets krijgt u geleverd per dag?	()	()	()	()	()
2. Hoeveel pallets krijgt u geleverd per week?	()	()	()	()	()
3. Anders, namelijk (aantal colli, aantal rolcontainers, aantal zakken etc.)					

D. Retour

1. Waar deponeert u uw bedrijfsafval?	containers, kanta wordt opgehaald
2. Binnen welke productgroep kan uw bedrijfsafval worden geplaatst? (voedingsmiddelen, AGF, kleding, hygiëne, kantoorartikelen, elektronica, drukwerk, etc.)	
3. Zamelt u uw afval gescheiden in en wordt dit ook gescheiden opgehaald?	alleen kanta,
4. Hoe vaak per week wordt uw bedrijfsafval opgehaald?	2x per week,

E. Overig

Kruis aan	Ja (waarom?)	Misschien (wat geeft de doorslag?)	Nee (waarom?)
1. Heeft u problemen met de huidige verkeersdruk in de straat?			in verbetering, richting
2. Bent u bereid om mee te werken aan een initiatief om goederen gezamenlijk in te kopen?			
3. Hoe staat u tegenover het initiatief dat uw goederen worden gebundeld en vervolgens door één leverancier worden geleverd?			Nee, waarom?
4. Ziet u mogelijkheden voor de inzet van Licht Elektrisch Vrachtovervoer voor uw goederen?	Ja, als het verbeterd wordt		
5. Ziet u zelf andere mogelijke oplossingen tegen de congestie in de straat?	Minder verkeersdruk		

Dank u wel voor uw medewerking! Mochten er nog andere punten zijn die in volgens u belangrijk zijn, zouden wij dit graag willen weten.

Bijlage II: Enquêtes ondernemers groep 3

Wij zijn studenten van de Hogeschool Rotterdam en wij voeren een externe opdracht namens de gemeente Rotterdam. Ons onderzoek is om te kijken welke oplossingen kunnen bijdragen aan een vlottere doorstroming en een lagere uitstoot van schadelijke stoffen op de drukkerie winkelstraten van Rotterdam. Om goed in kaart te brengen waar de problemen zitten is de mening van de ondernemers van essentieel belang in dit onderzoek. Om deze reden vragen wij u om de volgende enquête in te vullen.

A Algemeen

1. Wat is uw functie?	Eigenaar
2. Wat is uw bedrijfsnaam?	ANSH46
3. In welke branche bent u actief?	Mode
4. Welke type productgroepen verkoopt u het meest? (voedingsmiddelen, AGF, kleding, hygiëne, kantoorartikelen, elektronica, drukwerk, etc.)	Kleding
5. Verkoopt u versproducten? Zo ja, wat is het aandeel versproducten t.o.v. uw totaal aantal producten dat u besteld?	Nee

Hoe komt u aan uw goederen? (1 omcirkelen)	Ik haal ze zelf	De goederen worden bij mij bezorgd	De haal de goederen zelf en zij worden bij mij bezorgd
	Sla C over	Sla B over	Ga door naar B

B Zelf halen

1. Waar haalt u uw producten?					
2. Hoe vaak gaat u per week naar de leverancier(s) en op welke dagen?					
3. Rond welk tijdstip lost u uw producten die u bij uw leverancier(s) heeft afgehaald?					
4. Zijn er belemmeringen op het gebied van lossen? (te weinig losplekken, wachttijd etc.) Zo ja, leg uit.					
5. Met welke type voertuig haalt u uw eigen goederen meestal op?					
6. Hoe worden uw producten aangeboden als u deze ophaalt? (pallet, colli, rolcontainers etc.)					
Kruis aan	< ½ pallet	½ - 1 pallets	1 – 2 pallets	2 – 4 pallets	> 4 pallets
1. Hoeveel pallets haalt u per week?	()	()	()	()	()
2. Hoeveel pallets haalt u per dag?	()	()	()	()	()
3. Anders, namelijk (aantal colli, aantal rolcontainers, aantal zakken etc.)					

C Bezorgen

1. Wie is uw belangrijkste leverancier? (bij meerdere leveranciers gaat u direct door naar vraag 4)					
2. Hoe vaak komt uw leverancier per week en op welke dagen? (ga nu naar vraag 8)					
3. Wie zijn uw belangrijkste leveranciers?					
4. Waarom maakt u gebruik van meerdere leveranciers?	Breed assortiment – meerdere leveranciers				
5. Rond welk(e) tijdstip(pen) worden de goederen die u heeft besteld gelost?	2x vast tijdstip 11:00-15:00 DHL 12:00-17:00				
6. Zijn er belemmeringen op het gebied van lossen? (wachtijden, straat blokkeren, illegaal parkeren, ongelukken of incidenten etc.) Zo ja, leg uit.	Vaststaan, opstopping kruispunt eind van de dag				
7. Met welke type voertuig worden uw goederen meestal geleverd?	Bestelbus				
8. Hoe worden uw producten aangeboden als deze worden afgeleverd? (pallet, colli, rolcontainers etc.)	dozen				
Kruis aan	< ½ pallet	½ - 1 pallets	1 – 2 pallets	2 – 4 pallets	> 4 pallets
1. Hoeveel pallets krijgt u geleverd per dag?	(x)	()	()	()	()
2. Hoeveel pallets krijgt u geleverd per week?	()	()	()	(x)	()
3. Anders, namelijk (aantal colli, aantal rolcontainers, aantal zakken etc.)	Dozen				

D. Retour

1. Waar deponeert u uw bedrijfsafval?	Gooit zelf alles weg, karton wordt vrijdag opgehaald
2. Binnen welke productgroep kan uw bedrijfsafval worden geplaatst? (voedingsmiddelen, AGF, kleding, hygiëne, kantoorartikelen, elektronica, drukwerk, etc.)	Karton
3. Zamelt u uw afval gescheiden in en wordt dit ook gescheiden opgehaald?	Karton wordt opgehaald
4. Hoe vaak per week wordt uw bedrijfsafval opgehaald?	Vrijdag karton

E. Overig

Kruis aan	Ja (waarom?)	Misschien (wat geeft de doorslag?)	Nee (waarom?)
1. Heeft u problemen met de huidige verkeersdruk in de straat?		X Soms druk	
2. Bent u bereid om mee te werken aan een initiatief om goederen gezamenlijk in te kopen?			X
3. Hoe staat u tegenover het initiatief dat uw goederen worden gebundeld en vervolgens door één leverancier worden geleverd?	X als dat zou kunnen graag		
4. Ziet u mogelijkheden voor de inzet van Licht Elektrisch Vrachtovervoer voor uw goederen?	X		
5. Ziet u zelf andere mogelijke oplossingen tegen de congestie in de straat?		X tram weg, terras erbij	

Dank u wel voor uw medewerking! Mochten er nog andere punten zijn die in volgens u belangrijk zijn, zouden wij dit graag willen weten.

--

Wij zijn studenten van de Hogeschool Rotterdam en wij voeren een externe opdracht namens de gemeente Rotterdam. Ons onderzoek is om te kijken welke oplossingen kunnen bijdragen aan een vlottere doorstroming en een lagere uitstoot van schadelijke stoffen op de drukker winkelstraten van Rotterdam. Om goed in kaart te brengen waar de problemen zitten is de mening van de ondernemers van essentieel belang in dit onderzoek. Om deze reden vragen wij u om de volgende enquête in te vullen.

A Algemeen

1. Wat is uw functie?	Eigenaar
2. Wat is uw bedrijfsnaam?	Lits-Jolis
3. In welke branche bent u actief?	Detailhandel
4. Welke type productgroepen verkoopt u het meest? (voedingsmiddelen, AGF, kleding, hygiëne, kantoorartikelen, elektronica, drukwerk, etc.)	Non-food Linnengoed
5. Verkoopt u versproducten? Zo ja, wat is het aandeel versproducten t.o.v. uw totaal aantal producten dat u besteld?	Nee

Hoe komt u aan uw goederen? (1 omcirkelen)	Ik haal ze zelf	De goederen worden bij mij bezorgd	De haal de goederen zelf en zij worden bij mij bezorgd
	Sla C over	Sla B over	Ga door naar B

B Zelf halen

1. Waar haalt u uw producten?	Filialen van leveranciers				
2. Hoe vaak gaat u per week naar de leverancier(s) en op welke dagen?	NVT eigen filiaal				
3. Rond welk tijdstip lost u uw producten die u bij uw leverancier(s) heeft afgehaald?	In de ochtend				
4. Zijn er belemmeringen op het gebied van lossen? (te weinig losplekken, wachttijd etc.) Zo ja, leg uit.	x				
5. Met welke type voertuig haalt u uw eigen goederen meestal op?	Personenauto				
6. Hoe worden uw producten aangeboden als u deze ophaalt? (pallet, colli, rolcontainers etc.)	dozen				
Kruis aan	< ½ pallet	½ - 1 pallets	1 - 2 pallets	2 - 4 pallets	> 4 pallets
1. Hoeveel pallets haalt u per week?	()	()	()	()	()
2. Hoeveel pallets haalt u per dag?	()	()	()	()	()
3. Anders, namelijk (aantal colli, aantal rolcontainers, aantal zakken etc.)	Doosjes- colli - <1 pallet 3-4 doosjes				

C Bezorgen

1. Wie is uw belangrijkste leverancier? (bij meerdere leveranciers gaat u direct door naar vraag 4)																					
2. Hoe vaak komt uw leverancier per week en op welke dagen? (ga nu naar vraag 8)																					
3. Wie zijn uw belangrijkste leveranciers?																					
4. Waarom maakt u gebruik van meerdere leveranciers?																					
5. Rond welk(e) tijdstip(pen) worden de goederen die u heeft besteld gelost?																					
6. Zijn er belemmeringen op het gebied van lossen? (wachtijden, straat blokkeren, illegaal parkeren, ongelukken of incidenten etc.) Zo ja, leg uit.																					
7. Met welke type voertuig worden uw goederen meestal geleverd?																					
8. Hoe worden uw producten aangeboden als deze worden afgeleverd? (pallet, colli, rolcontainers etc.)																					
Kruis aan	<table border="1"> <thead> <tr> <th>< ½ pallet</th> <th>½ - 1 pallets</th> <th>1 – 2 pallets</th> <th>2 – 4 pallets</th> <th>> 4 pallets</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Hoeveel pallets krijgt u geleverd per dag?</td> <td>()</td> <td>()</td> <td>()</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>2. Hoeveel pallets krijgt u geleverd per week?</td> <td>()</td> <td>()</td> <td>()</td> <td>()</td> </tr> <tr> <td>3. Anders, namelijk (aantal colli, aantal rolcontainers, aantal zakken etc.)</td> <td colspan="4"></td> </tr> </tbody> </table>	< ½ pallet	½ - 1 pallets	1 – 2 pallets	2 – 4 pallets	> 4 pallets	1. Hoeveel pallets krijgt u geleverd per dag?	()	()	()	()	2. Hoeveel pallets krijgt u geleverd per week?	()	()	()	()	3. Anders, namelijk (aantal colli, aantal rolcontainers, aantal zakken etc.)				
< ½ pallet	½ - 1 pallets	1 – 2 pallets	2 – 4 pallets	> 4 pallets																	
1. Hoeveel pallets krijgt u geleverd per dag?	()	()	()	()																	
2. Hoeveel pallets krijgt u geleverd per week?	()	()	()	()																	
3. Anders, namelijk (aantal colli, aantal rolcontainers, aantal zakken etc.)																					

D. Retour

1. Waar deponeert u uw bedrijfsafval?	Bij het karton- wordt opgehaald
2. Binnen welke productgroep kan uw bedrijfsafval worden geplaatst? (voedingsmiddelen, AGF, kleding, hygiëne, kantoorartikelen, elektronica, drukwerk, etc.)	Karton – heel weinig plastic/rest
3. Zamelt u uw afval gescheiden in en wordt dit ook gescheiden opgehaald?	Alleen Karton
4. Hoe vaak per week wordt uw bedrijfsafval opgehaald?	2 keer per week, hangt van volume af

E. Overig

Kruis aan	Ja (waarom?)	Misschien (wat geeft de doorslag?)	Nee (waarom?)
1. Heeft u problemen met de huidige verkeersdrukke in de straat?	X er is veel afgesloten wat leidt tot ontstopping		
2. Bent u bereidt om mee te werken aan een initiatief om goederen gezamenlijk in te kopen?			X
3. Hoe staat u tegenover het initiatief dat uw goederen worden gebundeld en vervolgens door één leverancier worden geleverd?			X volume is minimaal
4. Ziet u mogelijkheden voor de inzet van Licht Elektrisch Vrachtovervoer voor uw goederen?	X gebeurt al deels		
5. Ziet u zelf andere mogelijke oplossingen tegen de congestie in de straat?	Werkzaamheden mogen stellen		

Dank u wel voor uw medewerking! Mochten er nog andere punten zijn die in volgens u belangrijk zijn, zouden wij dit graag willen weten.

Wij zijn studenten van de Hogeschool Rotterdam en wij voeren een externe opdracht namens de gemeente Rotterdam. Ons onderzoek is om te kijken welke oplossingen kunnen bijdragen aan een vlottere doorstroming en een lagere uitstoot van schadelijke stoffen op de drukke winkelstraten van Rotterdam. Om goed in kaart te brengen waar de problemen zitten is de mening van de ondernemers van essentieel belang in dit onderzoek. Om deze reden vragen wij u om de volgende enquête in te vullen.

A Algemeen

1. Wat is uw functie?	Eigenaar
2. Wat is uw bedrijfsnaam?	Kiro by Kim
3. In welke branche bent u actief?	Mode
4. Welke type productgroepen verkoopt u het meest? (voedingsmiddelen, AGF, kleding, hygiëne, kantoorartikelen, elektronica, drukwerk, etc.)	Dames Kleding
5. Verkoopt u versproducten? Zo ja, wat is het aandeel versproducten t.o.v. uw totaal aantal producten dat u besteld?	Nee

Hoe komt u aan uw goederen? (1 omcirkelen)	Ik haal ze zelf	De goederen worden bij mij bezorgd	De haal de goederen zelf en zij worden bij mij bezorgd
	Sla C over	Sla B over	Ga door naar B

B Zelf halen

1. Waar haalt u uw producten?	Gares buiten de EU				
2. Hoe vaak gaat u per week naar de leverancier(s) en op welke dagen?	nvt				
3. Rond welk tijdstip lost u uw producten die u bij uw leverancier(s) heeft afgehaald?	-				
4. Zijn er belemmeringen op het gebied van lossen? (te weinig losplekken, wachttijd etc.) Zo ja, leg uit.	-				
5. Met welke type voertuig haalt u uw eigen goederen meestal op?	Allen met post, bestelbusje				
6. Hoe worden uw producten aangeboden als u deze ophaalt? (pallet, colli, rolcontainers etc.)	dozen				
Kruis aan	< ½ pallet	½ - 1 pallets	1 - 2 pallets	2 - 4 pallets	> 4 pallets
1. Hoeveel pallets haalt u per week?	()	()	()	()	(x)
2. Hoeveel pallets haalt u per dag?	()	()	()	()	()
3. Anders, namelijk (aantal colli, aantal rolcontainers, aantal zakken etc.)	Ongeveer 10 dozen per week				

C Bezorgen

1. Wie is uw belangrijkste leverancier? (bij meerdere leveranciers gaat u direct door naar vraag 4)	Post N,L DHL, UPS				
2. Hoe vaak komt uw leverancier per week en op welke dagen? (ga nu naar vraag 8)					
3. Wie zijn uw belangrijkste leveranciers?					
4. Waarom maakt u gebruik van meerdere leveranciers?	Zelf via Post NL, mensen sturen via DHL of UPS				
5. Rond welk(e) tijdstip(pen) worden de goederen die u heeft besteld gelost?	Geen vast tijdstip				
6. Zijn er belemmeringen op het gebied van lossen? (wachtijden, straat blokkeren, illegaal parkeren, ongelukken of incidenten etc.) Zo ja, leg uit.	-				
7. Met welke type voertuig worden uw goederen meestal geleverd?	Bestelbus				
8. Hoe worden uw producten aangeboden als deze worden afgeleverd? (pallet, colli, rolcontainers etc.)	dozen				
Kruis aan	< ½ pallet	½ - 1 pallets	1 – 2 pallets	2 – 4 pallets	> 4 pallets
1. Hoeveel pallets krijgt u geleverd per dag?	()	()	()	()	()
2. Hoeveel pallets krijgt u geleverd per week?	()	()	()	(x)	()
3. Anders, namelijk (aantal colli, aantal rolcontainers, aantal zakken etc.)	10 Dozen per week				

D. Retour

1. Waar deponeert u uw bedrijfsafval?	In dozen
2. Binnen welke productgroep kan uw bedrijfsafval worden geplaatst? (voedingsmiddelen, AGF, kleding, hygiëne, kantoorartikelen, elektronica, drukwerk, etc.)	Dozen
3. Zamelt u uw afval gescheiden in en wordt dit ook gescheiden opgehaald?	restafval
4. Hoe vaak per week wordt uw bedrijfsafval opgehaald?	Dinsdag en vrijdag

E. Overig

Kruis aan	Ja (waarom?)	Misschien (wat geeft de doorslag?)	Nee (waarom?)
1. Heeft u problemen met de huidige verkeersdrukke in de straat?	X rond 5 uur filevorming		
2. Bent u bereidt om mee te werken aan een initiatief om goederen gezamenlijk in te kopen?			X
3. Hoe staat u tegenover het initiatief dat uw goederen worden gebundeld en vervolgens door één leverancier worden geleverd?			X
4. Ziet u mogelijkheden voor de inzet van Licht Elektrisch Vrachtervoer voor uw goederen?	X zou kunnen		
5. Ziet u zelf andere mogelijke oplossingen tegen de congestie in de straat?			X

Dank u wel voor uw medewerking! Mochten er nog andere punten zijn die in volgens u belangrijk zijn, zouden wij dit graag willen weten.

--

Wij zijn studenten van de Hogeschool Rotterdam en wij voeren een externe opdracht namens de gemeente Rotterdam. Ons onderzoek is om te kijken welke oplossingen kunnen bijdragen aan een vlottere doorstroming en een lagere uitstoot van schadelijke stoffen op de drukker winkelstraten van Rotterdam. Om goed in kaart te brengen waar de problemen zitten is de mening van de ondernemers van essentieel belang in dit onderzoek. Om deze reden vragen wij u om de volgende enquête in te vullen.

A Algemeen

1. Wat is uw functie?	Shopmanager
2. Wat is uw bedrijfsnaam?	Skins cosmetics
3. In welke branche bent u actief?	Cosmetica
4. Welke type productgroepen verkoopt u het meest? (voedingsmiddelen, AGF, kleding, hygiëne, kantoorartikelen, elektronica, drukwerk, etc.)	Luchtjes
5. Verkoopt u versproducten? Zo ja, wat is het aandeel versproducten t.o.v. uw totaal aantal producten dat u besteld?	

Hoe komt u aan uw goederen? (1 omcirkelen)	Ik haal ze zelf	De goederen worden bij mij bezorgd	De haal de goederen zelf en zij worden bij mij bezorgd
	Sla C over	Sla B over	Ga door naar B

B Zelf halen

1. Waar haalt u uw producten?						
2. Hoe vaak gaat u per week naar de leverancier(s) en op welke dagen?						
3. Rond welk tijdstip lost u uw producten die u bij uw leverancier(s) heeft afgehaald?						
4. Zijn er belemmeringen op het gebied van lossen? (te weinig losplekken, wachttijd etc.) Zo ja, leg uit.						
5. Met welke type voertuig haalt u uw eigen goederen meestal op?						
6. Hoe worden uw producten aangeboden als u deze ophaalt? (pallet, colli, rolcontainers etc.)						
Kruis aan	<table border="1"> <tr> <td>< ½ pallet</td> <td>½ - 1 pallets</td> <td>1 - 2 pallets</td> <td>2 - 4 pallets</td> <td>> 4 pallets</td> </tr> </table>	< ½ pallet	½ - 1 pallets	1 - 2 pallets	2 - 4 pallets	> 4 pallets
< ½ pallet	½ - 1 pallets	1 - 2 pallets	2 - 4 pallets	> 4 pallets		
1. Hoeveel pallets haalt u per week?	() () () () ()					
2. Hoeveel pallets haalt u per dag?	() () () () ()					
3. Anders, namelijk (aantal colli, aantal rolcontainers, aantal zakken etc.)						

C Bezorgen

1. Wie is uw belangrijkste leverancier? (bij meerdere leveranciers gaat u direct door naar vraag 4)	Skincosmetics				
2. Hoe vaak komt uw leverancier per week en op welke dagen? (ga nu naar vraag 8)	1 keer per week				
3. Wie zijn uw belangrijkste leveranciers?					
4. Waarom maakt u gebruik van meerdere leveranciers?	Vanuit het bedrijf				
5. Rond welk(e) tijdstip(pen) worden de goederen die u heeft besteld gelost?	In de ochtend				
6. Zijn er belemmeringen op het gebied van lossen? (wachtijden, straat blokkeren, illegaal parkeren, ongelukken of incidenten etc.) Zo ja, leg uit.	Parkeren				
7. Met welke type voertuig worden uw goederen meestal geleverd?	Kleine bestelbus				
8. Hoe worden uw producten aangeboden als deze worden afgeleverd? (pallet, colli, rolcontainers etc.)	Kratzen of dozen				
Kruis aan	< ½ pallet	½ - 1 pallets	1 – 2 pallets	2 – 4 pallets	> 4 pallets
1. Hoeveel pallets krijgt u geleverd per dag?	()	()	()	()	()
2. Hoeveel pallets krijgt u geleverd per week?	()	()	()	()	()
3. Anders, namelijk (aantal colli, aantal rolcontainers, aantal zakken etc.)	8 dozen per week				

D. Retour

1. Waar deponeert u uw bedrijfsafval?	containers
2. Binnen welke productgroep kan uw bedrijfsafval worden geplaatst? (voedingsmiddelen, AGF, kleding, hygiëne, kantoorartikelen, elektronica, drukwerk, etc.)	
3. Zamelt u uw afval gescheiden in en wordt dit ook gescheiden opgehaald?	Plastic en karton
4. Hoe vaak per week wordt uw bedrijfsafval opgehaald?	Karton 1 keer per week, de rest elke dag

E. Overig

Kruis aan	Ja (waarom?)	Misschien (wat geeft de doorslag?)	Nee (waarom?)
1. Heeft u problemen met de huidige verkeersdruk in de straat?	Ja met parkeren		
2. Bent u bereid om mee te werken aan een initiatief om goederen gezamenlijk in te kopen?			Nvt
3. Hoe staat u tegenover het initiatief dat uw goederen worden gebundeld en vervolgens door één leverancier worden geleverd?		Elke ondernemer moet dat zelf bepalen	
4. Ziet u mogelijkheden voor de inzet van Licht Elektrisch Vrachtovervoer voor uw goederen?		X	
5. Ziet u zelf andere mogelijke oplossingen tegen de congestie in de straat?			X

Dank u wel voor uw medewerking! Mochten er nog andere punten zijn die in volgens u belangrijk zijn, zouden wij dit graag willen weten.

--

Wij zijn studenten van de Hogeschool Rotterdam en wij voeren een externe opdracht namens de gemeente Rotterdam. Ons onderzoek is om te kijken welke oplossingen kunnen bijdragen aan een vlottere doorstroming en een lagere uitstoot van schadelijke stoffen op de drukke winkelstraten van Rotterdam. Om goed in kaart te brengen waar de problemen zitten is de mening van de ondernemers van essentieel belang in dit onderzoek. Om deze reden vragen wij u om de volgende enquête in te vullen.

A Algemeen

1. Wat is uw functie?	Shopmanager
2. Wat is uw bedrijfsnaam?	Mostert en van Leeuwen
3. In welke branche bent u actief?	Herenmode
4. Welke type productgroepen verkoopt u het meest? (voedingsmiddelen, AGF, kleding, hygiëne, kantoorartikelen, elektronica, drukwerk, etc.)	Kleding
5. Verkoopt u versproducten? Zo ja, wat is het aandeel versproducten t.o.v. uw totaal aantal producten dat u besteld?	

Hoe komt u aan uw goederen? (1 omcirkelen)	Ik haal ze zelf	De goederen worden bij mij bezorgd	De haal de goederen zelf en zij worden bij mij bezorgd
	Sla C over	Sla B over	Ga door naar B

B Zelf halen

1. Waar haalt u uw producten?						
2. Hoe vaak gaat u per week naar de leverancier(s) en op welke dagen?						
3. Rond welk tijdstip lost u uw producten die u bij uw leverancier(s) heeft afgehaald?						
4. Zijn er belemmeringen op het gebied van lossen? (te weinig losplekken, wachttijd etc.) Zo ja, leg uit.						
5. Met welke type voertuig haalt u uw eigen goederen meestal op?						
6. Hoe worden uw producten aangeboden als u deze ophaalt? (pallet, colli, rolcontainers etc.)						
Kruis aan	<table border="1"> <tr> <td>< ½ pallet</td> <td>½ - 1 pallets</td> <td>1 - 2 pallets</td> <td>2 - 4 pallets</td> <td>> 4 pallets</td> </tr> </table>	< ½ pallet	½ - 1 pallets	1 - 2 pallets	2 - 4 pallets	> 4 pallets
< ½ pallet	½ - 1 pallets	1 - 2 pallets	2 - 4 pallets	> 4 pallets		
1. Hoeveel pallets haalt u per week?	() () () () ()					
2. Hoeveel pallets haalt u per dag?	() () () () ()					
3. Anders, namelijk (aantal colli, aantal rolcontainers, aantal zakken etc.)						

C Bezorgen

1. Wie is uw belangrijkste leverancier? (bij meerdere leveranciers gaat u direct door naar vraag 4)	Jil Sander, Paul Smith, Dries van Noten				
2. Hoe vaak komt uw leverancier per week en op welke dagen? (ga nu naar vraag 8)					
3. Wie zijn uw belangrijkste leveranciers?					
4. Waarom maakt u gebruik van meerdere leveranciers?	Voor een leuke collectie en risicospreiding				
5. Rond welk(e) tijdstip(pen) worden de goederen die u heeft besteld gelost?	In de ochtend				
6. Zijn er belemmeringen op het gebied van lossen? (wachtijden, straat blokkeren, illegaal parkeren, ongelukken of incidenten etc.) Zo ja, leg uit.	Ja, weinig parkeergelegenheid, boetes				
7. Met welke type voertuig worden uw goederen meestal geleverd?	Vrachtwagen				
8. Hoe worden uw producten aangeboden als deze worden afgeleverd? (pallet, colli, rolcontainers etc.)	Dozen				
Kruis aan	< ½ pallet	½ - 1 pallets	1 – 2 pallets	2 – 4 pallets	> 4 pallets
1. Hoeveel pallets krijgt u geleverd per dag?	()	()	()	()	()
2. Hoeveel pallets krijgt u geleverd per week?	()	()	()	()	()
3. Anders, namelijk (aantal colli, aantal rolcontainers, aantal zakken etc.)	Heel verschillend				

D. Retour

1. Waar deponeert u uw bedrijfsafval?	Karton op de straat
2. Binnen welke productgroep kan uw bedrijfsafval worden geplaatst? (voedingsmiddelen, AGF, kleding, hygiëne, kantoorartikelen, elektronica, drukwerk, etc.)	
3. Zamelt u uw afval gescheiden in en wordt dit ook gescheiden opgehaald?	Karton
4. Hoe vaak per week wordt uw bedrijfsafval opgehaald?	2 keer per week

E. Overig

Kruis aan	Ja (waarom?)	Misschien (wat geeft de doorslag?)	Nee (waarom?)
1. Heeft u problemen met de huidige verkeersdruk in de straat?	Chaos vrijdag avond		
2. Bent u bereidt om mee te werken aan een initiatief om goederen gezamenlijk in te kopen?			Nee kan niet
3. Hoe staat u tegenover het initiatief dat uw goederen worden gebundeld en vervolgens door één leverancier worden geleverd?			Nee
4. Ziet u mogelijkheden voor de inzet van Licht Elektrisch Vrachtovervoer voor uw goederen?	Ja ligt aan de vervoerder		
5. Ziet u zelf andere mogelijke oplossingen tegen de congestie in de straat?	Betere verkeersdoorvoer		

Dank u wel voor uw medewerking! Mochten er nog andere punten zijn die in volgens u belangrijk zijn, zouden wij dit graag willen weten.

--

Wij zijn studenten van de Hogeschool Rotterdam en wij voeren een externe opdracht namens de gemeente Rotterdam. Ons onderzoek is om te kijken welke oplossingen kunnen bijdragen aan een vlottere doorstroming en een lagere uitstoot van schadelijke stoffen op de drukker winkelstraten van Rotterdam. Om goed in kaart te brengen waar de problemen zitten is de mening van de ondernemers van essentieel belang in dit onderzoek. Om deze reden vragen wij u om de volgende enquête in te vullen.

A Algemeen

1. Wat is uw functie?	Eigenaar
2. Wat is uw bedrijfsnaam?	Runners World
3. In welke branche bent u actief?	Sportkleding- hardlooptartikelen
4. Welke type productgroepen verkoopt u het meest? (voedingsmiddelen, AGF, kleding, hygiëne, kantoorartikelen, elektronica, drukwerk, etc.)	Kleding, schoenen, accessoires
5. Verkoopt u versproducten? Zo ja, wat is het aandeel versproducten t.o.v. uw totaal aantal producten dat u besteld?	Nee

Hoe komt u aan uw goederen? (1 omcirkelen)	Ik haal ze zelf	De goederen worden bij mij bezorgd	De haal de goederen zelf en zij worden bij mij bezorgd
	Sla C over	Sla B over	Ga door naar B

B Zelf halen

1. Waar haalt u uw producten?						
2. Hoe vaak gaat u per week naar de leverancier(s) en op welke dagen?						
3. Rond welk tijdstip lost u uw producten die u bij uw leverancier(s) heeft afgehaald?						
4. Zijn er belemmeringen op het gebied van lossen? (te weinig losplekken, wachttijd etc.) Zo ja, leg uit.						
5. Met welke type voertuig haalt u uw eigen goederen meestal op?						
6. Hoe worden uw producten aangeboden als u deze ophaalt? (pallet, colli, rolcontainers etc.)						
Kruis aan	<table border="1"> <tr> <td>< ½ pallet</td> <td>½ - 1 pallets</td> <td>1 - 2 pallets</td> <td>2 - 4 pallets</td> <td>> 4 pallets</td> </tr> </table>	< ½ pallet	½ - 1 pallets	1 - 2 pallets	2 - 4 pallets	> 4 pallets
< ½ pallet	½ - 1 pallets	1 - 2 pallets	2 - 4 pallets	> 4 pallets		
1. Hoeveel pallets haalt u per week?	() () () () ()					
2. Hoeveel pallets haalt u per dag?	() () () () ()					
3. Anders, namelijk (aantal colli, aantal rolcontainers, aantal zakken etc.)						

C Bezorgen

1. Wie is uw belangrijkste leverancier? (bij meerdere leveranciers gaat u direct door naar vraag 4)					
2. Hoe vaak komt uw leverancier per week en op welke dagen? (ga nu naar vraag 8)					
3. Wie zijn uw belangrijkste leveranciers?					
4. Waarom maakt u gebruik van meerdere leveranciers?	Meerdere producten				
5. Rond welk(e) tijdstip(pen) worden de goederen die u heeft besteld gelost?	Gehele dag door, rond openingstijden				
6. Zijn er belemmeringen op het gebied van lossen? (wachtijden, straat blokkeren, illegaal parkeren, ongelukken of incidenten etc.) Zo ja, leg uit.	Tijdens evenementen staan er blokken op de straat				
7. Met welke type voertuig worden uw goederen meestal geleverd?	Grote bestelbus				
8. Hoe worden uw producten aangeboden als deze worden afgeleverd? (pallet, colli, rolcontainers etc.)	Losse dozen				
Kruis aan	< ½ pallet	½ - 1 pallets	1 – 2 pallets	2 – 4 pallets	> 4 pallets
1. Hoeveel pallets krijgt u geleverd per dag?	(x)	()	()	()	()
2. Hoeveel pallets krijgt u geleverd per week?	(x)	()	()	()	()
3. Anders, namelijk (aantal colli, aantal rolcontainers, aantal zakken etc.)	15 dozen per week				

D. Retour

1. Waar deponeert u uw bedrijfsafval?	Karton wordt verzameld, en ander vuil voor de deur, plastic doen ze zelf
2. Binnen welke productgroep kan uw bedrijfsafval worden geplaatst? (voedingsmiddelen, AGF, kleding, hygiëne, kantoorartikelen, elektronica, drukwerk, etc.)	Karton, plastic en restafval
3. Zamelt u uw afval gescheiden in en wordt dit ook gescheiden opgehaald?	ja
4. Hoe vaak per week wordt uw bedrijfsafval opgehaald?	Karton 1 keer per week vuil 2 keer per week

E. Overig

Kruis aan	Ja (waarom?)	Misschien (wat geeft de doorslag?)	Nee (waarom?)
1. Heeft u problemen met de huidige verkeersdrukke in de straat?		Soms last van de drukke	
2. Bent u bereidt om mee te werken aan een initiatief om goederen gezamenlijk in te kopen?			Niet mogelijk, niet te communiceren
3. Hoe staat u tegenover het initiatief dat uw goederen worden gebundeld en vervolgens door één leverancier worden geleverd?			Verschillende goederen
4. Ziet u mogelijkheden voor de inzet van Licht Elektrisch Vrachervoer voor uw goederen?	Zou kunnen		
5. Ziet u zelf andere mogelijke oplossingen tegen de congestie in de straat?			X

Dank u wel voor uw medewerking! Mochten er nog andere punten zijn die in volgens u belangrijk zijn, zouden wij dit graag willen weten.

--

Wij zijn studenten van de Hogeschool Rotterdam en wij voeren een externe opdracht namens de gemeente Rotterdam. Ons onderzoek is om te kijken welke oplossingen kunnen bijdragen aan een vlottere doorstroming en een lagere uitstoot van schadelijke stoffen op de drukker winkelstraten van Rotterdam. Om goed in kaart te brengen waar de problemen zitten is de mening van de ondernemers van essentieel belang in dit onderzoek. Om deze reden vragen wij u om de volgende enquête in te vullen.

A Algemeen

1. Wat is uw functie?	Eigenaar
2. Wat is uw bedrijfsnaam?	Alice cakeland
3. In welke branche bent u actief?	Cupcakes/workshops
4. Welke type productgroepen verkoopt u het meest? (voedingsmiddelen, AGF, kleding, hygiëne, kantoorartikelen, elektronica, drukwerk, etc.)	Food/voeding
5. Verkoopt u versproducten? Zo ja, wat is het aandeel versproducten t.o.v. uw totaal aantal producten dat u besteld?	Ja, elke dag nieuwe cakes

Hoe komt u aan uw goederen? (1 omcirkelen)	Ik haal ze zelf	De goederen worden bij mij bezorgd	De haal de goederen zelf en zij worden bij mij bezorgd
	Sla C over	Sla B over	Ga door naar B

B Zelf halen

1. Waar haalt u uw producten?	Makro, zelf ophalen				
2. Hoe vaak gaat u per week naar de leverancier(s) en op welke dagen?	Om de week				
3. Rond welk tijdstip lost u uw producten die u bij uw leverancier(s) heeft afgehaald?	Hangt ervan af, meestal zondag				
4. Zijn er belemmeringen op het gebied van lossen? (te weinig losplekken, wachttijd etc.) Zo ja, leg uit.	Parkeren				
5. Met welke type voertuig haalt u uw eigen goederen meestal op?	Eigen auto				
6. Hoe worden uw producten aangeboden als u deze ophaalt? (pallet, colli, rolcontainers etc.)	In de winkel				
Kruis aan	< ½ pallet	½ - 1 pallets	1 - 2 pallets	2 - 4 pallets	> 4 pallets
1. Hoeveel pallets haalt u per week?	()	()	()	()	()
2. Hoeveel pallets haalt u per dag?	()	()	()	()	()
3. Anders, namelijk (aantal colli, aantal rolcontainers, aantal zakken etc.)	Losse producten				

C Bezorgen

1. Wie is uw belangrijkste leverancier? (bij meerdere leveranciers gaat u direct door naar vraag 4)					
2. Hoe vaak komt uw leverancier per week en op welke dagen? (ga nu naar vraag 8)					
3. Wie zijn uw belangrijkste leveranciers?					
4. Waarom maakt u gebruik van meerdere leveranciers?					
5. Rond welk(e) tijdstip(pen) worden de goederen die u heeft besteld gelost?					
6. Zijn er belemmeringen op het gebied van lossen? (wachtijden, straat blokkeren, illegaal parkeren, ongelukken of incidenten etc.) Zo ja, leg uit.					
7. Met welke type voertuig worden uw goederen meestal geleverd?					
8. Hoe worden uw producten aangeboden als deze worden afgeleverd? (pallet, colli, rolcontainers etc.)					
Kruis aan	< ½ pallet	½ - 1 pallets	1 – 2 pallets	2 – 4 pallets	> 4 pallets
1. Hoeveel pallets krijgt u geleverd per dag?	()	()	()	()	()
2. Hoeveel pallets krijgt u geleverd per week?	()	()	()	()	()
3. Anders, namelijk (aantal colli, aantal rolcontainers, aantal zakken etc.)					

D. Retour

1. Waar deponneert u uw bedrijfsafval?	Container, geen scheiding
2. Binnen welke productgroep kan uw bedrijfsafval worden geplaatst? (voedingsmiddelen, AGF, kleding, hygiëne, kantoorartikelen, elektronica, drukwerk, etc.)	Voeding
3. Zamelt u uw afval gescheiden in en wordt dit ook gescheiden opgehaald?	Nee geen mogelijkheid
4. Hoe vaak per week wordt uw bedrijfsafval opgehaald?	1 keer

E. Overig

Kruis aan	Ja (waarom?)	Misschien (wat geeft de doorslag?)	Nee (waarom?)
1. Heeft u problemen met de huidige verkeersdrukte in de straat?		X in het weekend soms	
2. Bent u bereidt om mee te werken aan een initiatief om goederen gezamenlijk in te kopen?	Niet mogelijk		
3. Hoe staat u tegenover het initiatief dat uw goederen worden gebundeld en vervolgens door één leverancier worden geleverd?			Producten te gevoelig
4. Ziet u mogelijkheden voor de inzet van Licht Elektrisch Vrachtovervoer voor uw goederen?		Als er leveringen zijn	
5. Ziet u zelf andere mogelijke oplossingen tegen de congestie in de straat?	Meer parkeerplaatsen		

Dank u wel voor uw medewerking! Mochten er nog andere punten zijn die in volgens u belangrijk zijn, zouden wij dit graag willen weten.

--

Wij zijn studenten van de Hogeschool Rotterdam en wij voeren een externe opdracht namens de gemeente Rotterdam. Ons onderzoek is om te kijken welke oplossingen kunnen bijdragen aan een vlottere doorstroming en een lagere uitstoot van schadelijke stoffen op de drukkere winkelstraten van Rotterdam. Om goed in kaart te brengen waar de problemen zitten is de mening van de ondernemers van essentieel belang in dit onderzoek. Om deze reden vragen wij u om de volgende enquête in te vullen.

A Algemeen

1. Wat is uw functie?	Eigenaar
2. Wat is uw bedrijfsnaam?	W. van Dijk
3. In welke branche bent u actief?	Dames kleding
4. Welke type productgroepen verkoopt u het meest? (voedingsmiddelen, AGF, kleding, hygiëne, kantoorartikelen, elektronica, drukwerk, etc.)	Kleding
5. Verkoopt u versproducten? Zo ja, wat is het aandeel versproducten t.o.v. uw totaal aantal producten dat u besteld?	x

Hoe komt u aan uw goederen? (1 omcirkelen)	Ik haal ze zelf	De goederen worden bij mij bezorgd	De haal de goederen zelf en zij worden bij mij bezorgd
	Sla C over	Sla B over	Ga door naar B

B Zelf halen

1. Waar haalt u uw producten?					
2. Hoe vaak gaat u per week naar de leverancier(s) en op welke dagen?					
3. Rond welk tijdstip lost u uw producten die u bij uw leverancier(s) heeft afgehaald?					
4. Zijn er belemmeringen op het gebied van lossen? (te weinig losplekken, wachttijd etc.) Zo ja, leg uit.					
5. Met welke type voertuig haalt u uw eigen goederen meestal op?					
6. Hoe worden uw producten aangeboden als u deze ophaalt? (pallet, colli, rolcontainers etc.)					
Kruis aan	< ½ pallet	½ - 1 pallets	1 - 2 pallets	2 - 4 pallets	> 4 pallets
1. Hoeveel pallets haalt u per week?	()	()	()	()	()
2. Hoeveel pallets haalt u per dag?	()	()	()	()	()
3. Anders, namelijk (aantal colli, aantal rolcontainers, aantal zakken etc.)					

C Bezorgen

1. Wie is uw belangrijkste leverancier? (bij meerdere leveranciers gaat u direct door naar vraag 4)					
2. Hoe vaak komt uw leverancier per week en op welke dagen? (ga nu naar vraag 8)					
3. Wie zijn uw belangrijkste leveranciers?					
4. Waarom maakt u gebruik van meerdere leveranciers?	Verschillende producten = verschillend inkopen				
5. Rond welk(e) tijdstip(pen) worden de goederen die u heeft besteld gelost?	Verschildt				
6. Zijn er belemmeringen op het gebied van lossen? (wachtijden, straat blokkeren, illegaal parkeren, ongelukken of incidenten etc.) Zo ja, leg uit.	Altijd dubbel parkeren				
7. Met welke type voertuig worden uw goederen meestal geleverd?	DHL bus				
8. Hoe worden uw producten aangeboden als deze worden afgeleverd? (pallet, colli, rolcontainers etc.)	Dozen, soms pallets				
Kruis aan	< ½ pallet	½ - 1 pallets	1 – 2 pallets	2 – 4 pallets	> 4 pallets
1. Hoeveel pallets krijgt u geleverd per dag?	()	()	()	()	()
2. Hoeveel pallets krijgt u geleverd per week?	()	()	()	()	()
3. Anders, namelijk (aantal colli, aantal rolcontainers, aantal zakken etc.)					

D. Retour

1. Waar deponeert u uw bedrijfsafval?	Plastic = gerecycled, karton wordt opgehaald
2. Binnen welke productgroep kan uw bedrijfsafval worden geplaatst? (voedingsmiddelen, AGF, kleding, hygiëne, kantoorartikelen, elektronica, drukwerk, etc.)	Plastic en karton
3. Zamelt u uw afval gescheiden in en wordt dit ook gescheiden opgehaald?	Ja
4. Hoe vaak per week wordt uw bedrijfsafval opgehaald?	Karton 1 keer per week plastic op afspraak

E. Overig

Kruis aan	Ja (waarom?)	Misschien (wat geeft de doorslag?)	Nee (waarom?)
1. Heeft u problemen met de huidige verkeersdrukke in de straat?			x
2. Bent u bereidt om mee te werken aan een initiatief om goederen gezamenlijk in te kopen?			X te exclusief
3. Hoe staat u tegenover het initiatief dat uw goederen worden gebundeld en vervolgens door één leverancier worden geleverd?	Gebeurt soms door de fabriek zelf		
4. Ziet u mogelijkheden voor de inzet van Licht Elektrisch Vrachtervoer voor uw goederen?	X		
5. Ziet u zelf andere mogelijke oplossingen tegen de congestie in de straat?			X

Dank u wel voor uw medewerking! Mochten er nog andere punten zijn die in volgens u belangrijk zijn, zouden wij dit graag willen weten.

--

Wij zijn studenten van de Hogeschool Rotterdam en wij voeren een externe opdracht namens de gemeente Rotterdam. Ons onderzoek is om te kijken welke oplossingen kunnen bijdragen aan een vlottere doorstroming en een lagere uitstoot van schadelijke stoffen op de drukke winkelstraten van Rotterdam. Om goed in kaart te brengen waar de problemen zitten is de mening van de ondernemers van essentieel belang in dit onderzoek. Om deze reden vragen wij u om de volgende enquête in te vullen.

A Algemeen

1. Wat is uw functie?	Medewerker
2. Wat is uw bedrijfsnaam?	Nostra
3. In welke branche bent u actief?	Horeca
4. Welke type productgroepen verkoopt u het meest? (voedingsmiddelen, AGF, kleding, hygiëne, kantoorartikelen, elektronica, drukwerk, etc.)	voedingsmiddelen
5. Verkoopt u versproducten? Zo ja, wat is het aandeel versproducten t.o.v. uw totaal aantal producten dat u besteld?	Ja, 100%

Hoe komt u aan uw goederen? (1 omcirkelen)	Ik haal ze zelf	De goederen worden bij mij bezorgd	De haal de goederen zelf en zij worden bij mij bezorgd
	Sla C over	Sla B over	Ga door naar B

B Zelf halen

1. Waar haalt u uw producten?					
2. Hoe vaak gaat u per week naar de leverancier(s) en op welke dagen?					
3. Rond welk tijdstip lost u uw producten die u bij uw leverancier(s) heeft afgehaald?					
4. Zijn er belemmeringen op het gebied van lossen? (te weinig losplekken, wachttijd etc.) Zo ja, leg uit.					
5. Met welke type voertuig haalt u uw eigen goederen meestal op?					
6. Hoe worden uw producten aangeboden als u deze ophaalt? (pallet, colli, rolcontainers etc.)					
Kruis aan	< ½ pallet	½ - 1 pallets	1 - 2 pallets	2 - 4 pallets	> 4 pallets
1. Hoeveel pallets haalt u per week?	()	()	()	()	()
2. Hoeveel pallets haalt u per dag?	()	()	()	()	()
3. Anders, namelijk (aantal colli, aantal rolcontainers, aantal zakken etc.)					

C Bezorgen

1. Wie is uw belangrijkste leverancier? (bij meerdere leveranciers gaat u direct door naar vraag 4)	Hanos – Sligro				
2. Hoe vaak komt uw leverancier per week en op welke dagen? (ga nu naar vraag 8)	1 tot 2 keer per week				
3. Wie zijn uw belangrijkste leveranciers?					
4. Waarom maakt u gebruik van meerdere leveranciers?					
5. Rond welk(e) tijdstip(pen) worden de goederen die u heeft besteld gelost?					
6. Zijn er belemmeringen op het gebied van lossen? (wachtijden, straat blokkeren, illegaal parkeren, ongelukken of incidenten etc.) Zo ja, leg uit.					
7. Met welke type voertuig worden uw goederen meestal geleverd?					
8. Hoe worden uw producten aangeboden als deze worden afgeleverd? (pallet, colli, rolcontainers etc.)	Rolkratten, container				
Kruis aan	< ½ pallet	½ - 1 pallets	1 – 2 pallets	2 – 4 pallets	> 4 pallets
1. Hoeveel pallets krijgt u geleverd per dag?	()	()	()	()	()
2. Hoeveel pallets krijgt u geleverd per week?	()	()	()	()	()
3. Anders, namelijk (aantal colli, aantal rolcontainers, aantal zakken etc.)	Rolcontainer				

D. Retour

1. Waar deponeert u uw bedrijfsafval?	Karton en restafval
2. Binnen welke productgroep kan uw bedrijfsafval worden geplaatst? (voedingsmiddelen, AGF, kleding, hygiëne, kantoorartikelen, elektronica, drukwerk, etc.)	Voedingsmiddel
3. Zamelt u uw afval gescheiden in en wordt dit ook gescheiden opgehaald?	Karton/ rest
4. Hoe vaak per week wordt uw bedrijfsafval opgehaald?	2 keer karton, rest dagelijks

E. Overig

Kruis aan	Ja (waarom?)	Misschien (wat geeft de doorslag?)	Nee (waarom?)
1. Heeft u problemen met de huidige verkeersdruk in de straat?		X overlast	
2. Bent u bereid om mee te werken aan een initiatief om goederen gezamenlijk in te kopen?			X concurrentievoordeel
3. Hoe staat u tegenover het initiatief dat uw goederen worden gebundeld en vervolgens door één leverancier worden geleverd?	X		
4. Ziet u mogelijkheden voor de inzet van Licht Elektrisch Vrachtovervoer voor uw goederen?	X niks op tegen		
5. Ziet u zelf andere mogelijke oplossingen tegen de congestie in de straat?		X de verkeersstroom vanaf karel dorremansstraat	

Dank u wel voor uw medewerking! Mochten er nog andere punten zijn die in volgens u belangrijk zijn, zouden wij dit graag willen weten.

Wij zijn studenten van de Hogeschool Rotterdam en wij voeren een externe opdracht namens de gemeente Rotterdam. Ons onderzoek is om te kijken welke oplossingen kunnen bijdragen aan een vlottere doorstroming en een lagere uitstoot van schadelijke stoffen op de drukke winkelstraten van Rotterdam. Om goed in kaart te brengen waar de problemen zitten is de mening van de ondernemers van essentieel belang in dit onderzoek. Om deze reden vragen wij u om de volgende enquête in te vullen.

A Algemeen

1. Wat is uw functie?	Chef
2. Wat is uw bedrijfsnaam?	L'Ouest
3. In welke branche bent u actief?	horeca
4. Welke type productgroepen verkoopt u het meest? (voedingsmiddelen, AGF, kleding, hygiëne, kantoorartikelen, elektronica, drukwerk, etc.)	Voeding en dranken
5. Verkoopt u versproducten? Zo ja, wat is het aandeel versproducten t.o.v. uw totaal aantal producten dat u besteld?	Ja- 70/30

Hoe komt u aan uw goederen? (1 omcirkelen)	Ik haal ze zelf	De goederen worden bij mij bezorgd	De haal de goederen zelf en zij worden bij mij bezorgd
	Sla C over	Sla B over	Ga door naar B

B Zelf halen

1. Waar haalt u uw producten?					
2. Hoe vaak gaat u per week naar de leverancier(s) en op welke dagen?					
3. Rond welk tijdstip lost u uw producten die u bij uw leverancier(s) heeft afgehaald?					
4. Zijn er belemmeringen op het gebied van lossen? (te weinig losplekken, wachttijd etc.) Zo ja, leg uit.					
5. Met welke type voertuig haalt u uw eigen goederen meestal op?					
6. Hoe worden uw producten aangeboden als u deze ophaalt? (pallet, colli, rolcontainers etc.)					
Kruis aan	< ½ pallet	½ - 1 pallets	1 – 2 pallets	2 – 4 pallets	> 4 pallets
1. Hoeveel pallets haalt u per week?	()	()	()	()	()
2. Hoeveel pallets haalt u per dag?	()	()	()	()	()
3. Anders, namelijk (aantal colli, aantal rolcontainers, aantal zakken etc.)					

C Bezorgen

1. Wie is uw belangrijkste leverancier? (bij meerdere leveranciers gaat u direct door naar vraag 4)	X				
2. Hoe vaak komt uw leverancier per week en op welke dagen? (ga nu naar vraag 8)	X niet elke dag open				
3. Wie zijn uw belangrijkste leveranciers?	X				
4. Waarom maakt u gebruik van meerdere leveranciers?	Meer diversiteit = meer leveranciers				
5. Rond welk(e) tijdstip(pen) worden de goederen die u heeft besteld gelost?	Ochtend voor 5				
6. Zijn er belemmeringen op het gebied van lossen? (wachtijden, straat blokkeren, illegaal parkeren, ongelukken of incidenten etc.) Zo ja, leg uit.	Parkeren auto Afsluiten westersingel				
7. Met welke type voertuig worden uw goederen meestal geleverd?	bestelbus				
8. Hoe worden uw producten aangeboden als deze worden afgeleverd? (pallet, colli, rolcontainers etc.)	Kratzen of dozen				
Kruis aan	< ½ pallet	½ - 1 pallets	1 – 2 pallets	2 – 4 pallets	> 4 pallets
1. Hoeveel pallets krijgt u geleverd per dag?	()	()	()	()	()
2. Hoeveel pallets krijgt u geleverd per week?	()	()	()	()	()
3. Anders, namelijk (aantal colli, aantal rolcontainers, aantal zakken etc.)	Kratzen, eten, vaten, fust, flesjes				

D. Retour

1. Waar deponeert u uw bedrijfsafval?	Weggoaien- karton opgehaald
2. Binnen welke productgroep kan uw bedrijfsafval worden geplaatst? (voedingsmiddelen, AGF, kleding, hygiëne, kantoorartikelen, elektronica, drukwerk, etc.)	AGF, karton, plastic, voeding
3. Zamelt u uw afval gescheiden in en wordt dit ook gescheiden opgehaald?	Nee, behalve karton
4. Hoe vaak per week wordt uw bedrijfsafval opgehaald?	2 keer afval

E. Overig

Kruis aan	Ja (waarom?)	Misschien (wat geeft de doorslag?)	Nee (waarom?)
1. Heeft u problemen met de huidige verkeersdruk in de straat?		Bijna ongelukken	
2. Bent u bereid om mee te werken aan een initiatief om goederen gezamenlijk in te kopen?			Willen onderscheiden
3. Hoe staat u tegenover het initiatief dat uw goederen worden gebundeld en vervolgens door één leverancier worden geleverd?			Zie 2
4. Ziet u mogelijkheden voor de inzet van Licht Elektrisch Vrachtovervoer voor uw goederen?	X		
5. Ziet u zelf andere mogelijke oplossingen tegen de congestie in de straat?			X

Dank u wel voor uw medewerking! Mochten er nog andere punten zijn die in volgens u belangrijk zijn, zouden wij dit graag willen weten.

--

Wij zijn studenten van de Hogeschool Rotterdam en wij voeren een externe opdracht namens de gemeente Rotterdam. Ons onderzoek is om te kijken welke oplossingen kunnen bijdragen aan een vlottere doorstroming en een lagere uitstoot van schadelijke stoffen op de drukker winkelstraten van Rotterdam. Om goed in kaart te brengen waar de problemen zitten is de mening van de ondernemers van essentieel belang in dit onderzoek. Om deze reden vragen wij u om de volgende enquête in te vullen.

A Algemeen

1. Wat is uw functie?	Eigenaar
2. Wat is uw bedrijfsnaam?	Mostert & van Leeuwen
3. In welke branche bent u actief?	Kleding
4. Welke type productgroepen verkoopt u het meest? (voedingsmiddelen, AGF, kleding, hygiëne, kantoorartikelen, elektronica, drukwerk, etc.)	Kleding en schoenen
5. Verkoopt u versproducten? Zo ja, wat is het aandeel versproducten t.o.v. uw totaal aantal producten dat u besteld?	X

Hoe komt u aan uw goederen? (1 omcirkelen)	Ik haal ze zelf	De goederen worden bij mij bezorgd	De haal de goederen zelf en zij worden bij mij bezorgd
	Sla C over	Sla B over	Ga door naar B

B Zelf halen

1. Waar haalt u uw producten?						
2. Hoe vaak gaat u per week naar de leverancier(s) en op welke dagen?						
3. Rond welk tijdstip lost u uw producten die u bij uw leverancier(s) heeft afgehaald?						
4. Zijn er belemmeringen op het gebied van lossen? (te weinig losplekken, wachttijd etc.) Zo ja, leg uit.						
5. Met welke type voertuig haalt u uw eigen goederen meestal op?						
6. Hoe worden uw producten aangeboden als u deze ophaalt? (pallet, colli, rolcontainers etc.)						
Kruis aan	<table border="1"> <tr> <td>< ½ pallet</td> <td>½ - 1 pallets</td> <td>1 - 2 pallets</td> <td>2 - 4 pallets</td> <td>> 4 pallets</td> </tr> </table>	< ½ pallet	½ - 1 pallets	1 - 2 pallets	2 - 4 pallets	> 4 pallets
< ½ pallet	½ - 1 pallets	1 - 2 pallets	2 - 4 pallets	> 4 pallets		
1. Hoeveel pallets haalt u per week?	() () () () ()					
2. Hoeveel pallets haalt u per dag?	() () () () ()					
3. Anders, namelijk (aantal colli, aantal rolcontainers, aantal zakken etc.)						

C Bezorgen

1. Wie is uw belangrijkste leverancier? (bij meerdere leveranciers gaat u direct door naar vraag 4)	Chloë				
2. Hoe vaak komt uw leverancier per week en op welke dagen? (ga nu naar vraag 8)	Elke dag				
3. Wie zijn uw belangrijkste leveranciers?					
4. Waarom maakt u gebruik van meerdere leveranciers?	Meerdere artikelen				
5. Rond welk(e) tijdstip(pen) worden de goederen die u heeft besteld gelost?	Hele dag door				
6. Zijn er belemmeringen op het gebied van lossen? (wachtijden, straat blokkeren, illegaal parkeren, ongelukken of incidenten etc.) Zo ja, leg uit.	Misschien de leveranciers door de straat				
7. Met welke type voertuig worden uw goederen meestal geleverd?	Bestelbus				
8. Hoe worden uw producten aangeboden als deze worden afgeleverd? (pallet, colli, rolcontainers etc.)	Dozen				
Kruis aan	< ½ pallet	½ - 1 pallets	1 – 2 pallets	2 – 4 pallets	> 4 pallets
1. Hoeveel pallets krijgt u geleverd per dag?	()	()	()	()	()
2. Hoeveel pallets krijgt u geleverd per week?	()	(x)	(x)	()	()
3. Anders, namelijk (aantal colli, aantal rolcontainers, aantal zakken etc.)					

D. Retour

1. Waar deponeert u uw bedrijfsafval?	Containers, 2 keer per week karton
2. Binnen welke productgroep kan uw bedrijfsafval worden geplaatst? (voedingsmiddelen, AGF, kleding, hygiëne, kantoorartikelen, elektronica, drukwerk, etc.)	Karton, plastic, klein glas
3. Zamelt u uw afval gescheiden in en wordt dit ook gescheiden opgehaald?	Karton en rest
4. Hoe vaak per week wordt uw bedrijfsafval opgehaald?	2 keer per week karton

E. Overig

Kruis aan	Ja (waarom?)	Misschien (wat geeft de doorslag?)	Nee (waarom?)
1. Heeft u problemen met de huidige verkeersdruk in de straat?			X
2. Bent u bereid om mee te werken aan een initiatief om goederen gezamenlijk in te kopen?			X
3. Hoe staat u tegenover het initiatief dat uw goederen worden gebundeld en vervolgens door één leverancier worden geleverd?			X
4. Ziet u mogelijkheden voor de inzet van Licht Elektrisch Vrachtovervoer voor uw goederen?	X		
5. Ziet u zelf andere mogelijke oplossingen tegen de congestie in de straat?	X tram weg		

Dank u wel voor uw medewerking! Mochten er nog andere punten zijn die in volgens u belangrijk zijn, zouden wij dit graag willen weten.

--

Wij zijn studenten van de Hogeschool Rotterdam en wij voeren een externe opdracht namens de gemeente Rotterdam. Ons onderzoek is om te kijken welke oplossingen kunnen bijdragen aan een vlottere doorstroming en een lagere uitstoot van schadelijke stoffen op de drukker winkelstraten van Rotterdam. Om goed in kaart te brengen waar de problemen zitten is de mening van de ondernemers van essentieel belang in dit onderzoek. Om deze reden vragen wij u om de volgende enquête in te vullen.

A Algemeen

1. Wat is uw functie?	Sales assistent/ verkoopmedewerker
2. Wat is uw bedrijfsnaam?	Flippa K
3. In welke branche bent u actief?	Mode/ luxe kleding
4. Welke type productgroepen verkoopt u het meest? (voedingsmiddelen, AGF, kleding, hygiëne, kantoorartikelen, elektronica, drukwerk, etc.)	kleding
5. Verkoopt u versproducten? Zo ja, wat is het aandeel versproducten t.o.v. uw totaal aantal producten dat u besteld?	x

Hoe komt u aan uw goederen? (1 omcirkelen)	Ik haal ze zelf	De goederen worden bij mij bezorgd	De haal de goederen zelf en zij worden bij mij bezorgd
	Sla C over	Sla B over	Ga door naar B

B Zelf halen

1. Waar haalt u uw producten?					
2. Hoe vaak gaat u per week naar de leverancier(s) en op welke dagen?					
3. Rond welk tijdstip lost u uw producten die u bij uw leverancier(s) heeft afgehaald?					
4. Zijn er belemmeringen op het gebied van lossen? (te weinig losplekken, wachttijd etc.) Zo ja, leg uit.					
5. Met welke type voertuig haalt u uw eigen goederen meestal op?					
6. Hoe worden uw producten aangeboden als u deze ophaalt? (pallet, colli, rolcontainers etc.)					
Kruis aan	< ½ pallet	½ - 1 pallets	1 – 2 pallets	2 – 4 pallets	> 4 pallets
1. Hoeveel pallets haalt u per week?	()	()	()	()	()
2. Hoeveel pallets haalt u per dag?	()	()	()	()	()
3. Anders, namelijk (aantal colli, aantal rolcontainers, aantal zakken etc.)					

C Bezorgen

1. Wie is uw belangrijkste leverancier? (bij meerdere leveranciers gaat u direct door naar vraag 4)	DHL				
2. Hoe vaak komt uw leverancier per week en op welke dagen? (ga nu naar vraag 8)	donderdag				
3. Wie zijn uw belangrijkste leveranciers?	DHL				
4. Waarom maakt u gebruik van meerdere leveranciers?	x				
5. Rond welk(e) tijdstip(pen) worden de goederen die u heeft besteld gelost?	Rond 3-4				
6. Zijn er belemmeringen op het gebied van lossen? (wachtijden, straat blokkeren, illegaal parkeren, ongelukken of incidenten etc.) Zo ja, leg uit.	Auto's soms belemmerd door tram				
7. Met welke type voertuig worden uw goederen meestal geleverd?	Bezorgbus				
8. Hoe worden uw producten aangeboden als deze worden afgeleverd? (pallet, colli, rolcontainers etc.)	Dozen				
Kruis aan	< ½ pallet	½ - 1 pallets	1 – 2 pallets	2 – 4 pallets	> 4 pallets
1. Hoeveel pallets krijgt u geleverd per dag?	()	()	()	()	()
2. Hoeveel pallets krijgt u geleverd per week?	()	()	()	()	()
3. Anders, namelijk (aantal colli, aantal rolcontainers, aantal zakken etc.)	Dozen kleding				

D. Retour

1. Waar deponeert u uw bedrijfsafval?	Plastic wordt weggebracht, karton wordt opgehaald
2. Binnen welke productgroep kan uw bedrijfsafval worden geplaatst? (voedingsmiddelen, AGF, kleding, hygiëne, kantoorartikelen, elektronica, drukwerk, etc.)	Kleding , karton en plastic
3. Zamelt u uw afval gescheiden in en wordt dit ook gescheiden opgehaald?	Plastic en karton wordt gescheiden
4. Hoe vaak per week wordt uw bedrijfsafval opgehaald?	Karton 2 keer en plastic wordt 1 keer in de week weggebracht

E. Overig

Kruis aan	Ja (waarom?)	Misschien (wat geeft de doorslag?)	Nee (waarom?)
1. Heeft u problemen met de huidige verkeersdrukte in de straat?		afsluiting	
2. Bent u bereidt om mee te werken aan een initiatief om goederen gezamenlijk in te kopen?	Materiaal dat meerdere gebruiken		
3. Hoe staat u tegenover het initiatief dat uw goederen worden gebundeld en vervolgens door één leverancier worden geleverd?	Meerdere winkels = al DHL		
4. Ziet u mogelijkheden voor de inzet van Licht Elektrisch Vrachtervoer voor uw goederen?	Alleen maar voordelen		
5. Ziet u zelf andere mogelijke oplossingen tegen de congestie in de straat?			Soms verkeersopstopping

Dank u wel voor uw medewerking! Mochten er nog andere punten zijn die in volgens u belangrijk zijn, zouden wij dit graag willen weten.

--

Wij zijn studenten van de Hogeschool Rotterdam en wij voeren een externe opdracht namens de gemeente Rotterdam. Ons onderzoek is om te kijken welke oplossingen kunnen bijdragen aan een vlottere doorstroming en een lagere uitstoot van schadelijke stoffen op de drukkere winkelstraten van Rotterdam. Om goed in kaart te brengen waar de problemen zitten is de mening van de ondernemers van essentieel belang in dit onderzoek. Om deze reden vragen wij u om de volgende enquête in te vullen.

A Algemeen

1. Wat is uw functie?	Verkoopmedewerker
2. Wat is uw bedrijfsnaam?	SHPPR
3. In welke branche bent u actief?	Dames kleding
4. Welke type productgroepen verkoopt u het meest? (voedingsmiddelen, AGF, kleding, hygiëne, kantoorartikelen, elektronica, drukwerk, etc.)	Kleding
5. Verkoopt u versproducten? Zo ja, wat is het aandeel versproducten t.o.v. uw totaal aantal producten dat u besteld?	nee

Hoe komt u aan uw goederen? (1 omcirkelen)	Ik haal ze zelf	De goederen worden bij mij bezorgd	De haal de goederen zelf en zij worden bij mij bezorgd
	Sla C over	Sla B over	Ga door naar B

B Zelf halen

1. Waar haalt u uw producten?						
2. Hoe vaak gaat u per week naar de leverancier(s) en op welke dagen?						
3. Rond welk tijdstip lost u uw producten die u bij uw leverancier(s) heeft afgehaald?						
4. Zijn er belemmeringen op het gebied van lossen? (te weinig losplekken, wachttijd etc.) Zo ja, leg uit.						
5. Met welke type voertuig haalt u uw eigen goederen meestal op?						
6. Hoe worden uw producten aangeboden als u deze ophaalt? (pallet, colli, rolcontainers etc.)						
Kruis aan	<table border="1"> <tr> <td>< ½ pallet</td> <td>½ - 1 pallets</td> <td>1 - 2 pallets</td> <td>2 - 4 pallets</td> <td>> 4 pallets</td> </tr> </table>	< ½ pallet	½ - 1 pallets	1 - 2 pallets	2 - 4 pallets	> 4 pallets
< ½ pallet	½ - 1 pallets	1 - 2 pallets	2 - 4 pallets	> 4 pallets		
1. Hoeveel pallets haalt u per week?	() () () () ()					
2. Hoeveel pallets haalt u per dag?	() () () () ()					
3. Anders, namelijk (aantal colli, aantal rolcontainers, aantal zakken etc.)						

C Bezorgen

1. Wie is uw belangrijkste leverancier? (bij meerdere leveranciers gaat u direct door naar vraag 4)					
2. Hoe vaak komt uw leverancier per week en op welke dagen? (ga nu naar vraag 8)					
3. Wie zijn uw belangrijkste leveranciers?					
4. Waarom maakt u gebruik van meerdere leveranciers?	Meerdere merken/producten				
5. Rond welk(e) tijdstip(pen) worden de goederen die u heeft besteld gelost?	Middag: 11:00-14:00 soms laat				
6. Zijn er belemmeringen op het gebied van lossen? (wachtijden, straat blokkeren, illegaal parkeren, ongelukken of incidenten etc.) Zo ja, leg uit.	Blokkade > andere bezorgers van andere winkeliers				
7. Met welke type voertuig worden uw goederen meestal geleverd?	bestelbus				
8. Hoe worden uw producten aangeboden als deze worden afgeleverd? (pallet, colli, rolcontainers etc.)	Los en ook dozen				
Kruis aan	< ½ pallet	½ - 1 pallets	1 – 2 pallets	2 – 4 pallets	> 4 pallets
1. Hoeveel pallets krijgt u geleverd per dag?	()	()	()	()	()
2. Hoeveel pallets krijgt u geleverd per week?	()	(x)	()	()	()
3. Anders, namelijk (aantal colli, aantal rolcontainers, aantal zakken etc.)					

D. Retour

1. Waar deponeert u uw bedrijfsafval?	Karton wordt vrijdag opgehaald
2. Binnen welke productgroep kan uw bedrijfsafval worden geplaatst? (voedingsmiddelen, AGF, kleding, hygiëne, kantoorartikelen, elektronica, drukwerk, etc.)	Karton en restafval
3. Zamelt u uw afval gescheiden in en wordt dit ook gescheiden opgehaald?	karton
4. Hoe vaak per week wordt uw bedrijfsafval opgehaald?	1 keer op vrijdag maar ook op dinsdag

E. Overig

Kruis aan	Ja (waarom?)	Misschien (wat geeft de doorslag?)	Nee (waarom?)
1. Heeft u problemen met de huidige verkeersdrukte in de straat?		x	
2. Bent u bereidt om mee te werken aan een initiatief om goederen gezamenlijk in te kopen?			X nee, concurrentie
3. Hoe staat u tegenover het initiatief dat uw goederen worden gebundeld en vervolgens door één leverancier worden geleverd?	X TNT doet al voor deze straat		
4. Ziet u mogelijkheden voor de inzet van Licht Elektrisch Vrachtovervoer voor uw goederen?		X van toepassing op leverancier	
5. Ziet u zelf andere mogelijke oplossingen tegen de congestie in de straat?	Straat anders indelen		

Dank u wel voor uw medewerking! Mochten er nog andere punten zijn die in volgens u belangrijk zijn, zouden wij dit graag willen weten.

--