

Innovative Value Added Logistics (INNVALL)

Hoe veranker je - ook als kleine - logistiek dienstverlener het toevoegen van waarde aan het dienstenpakket in de bedrijfsstrategie?

Binnen de logistieke sector worden bedrijven geconfronteerd met forse concurrentie. Alleen met voldoende schaalgrootte, een uitgebreid dienstenpakket, specialisatie in het soort transport, branche of een specifieke bestemming kunnen dienstverleners winstgevend zijn én in de toekomst winstgevend blijven. Belangrijk hierbij is het creëren van relevante toegevoegde waarde. Veel, met name kleine en middelgrote dienstverleners, zijn hier echter nog onvoldoende van doordrongen. Hierdoor is het creëren van toegevoegde waarde onvoldoende verankerd in hun bedrijfsstrategie. Innovatie kan hierbij een cruciale rol innemen en een belangrijk middel zijn om meer toegevoegde waarde te creëren.

PROJECT PARTNERS

In het INNVALL-project werken ondernemers, overheid en het onderwijs samen aan het verhogen van de toegevoegde waarde, die bedrijven in Gelderland hebben in de ketens waarin ze actief zijn. Dit initiatief werd financieel gesteund door de provincie Gelderland.

METEEN RESULTAAT

Het uitgangspunt van INNVALL is het ontwikkelen en ontplooiën van een complexere dienstverlening. Complexere diensten leveren niet alleen een hogere toegevoegde waarde per ingezet personeelslid, maar zorgen ook voor een sterkere binding met de klant.

Het INNVALL-traject:

- brengt de drijfveren van de ondernemer in kaart
- geeft inzicht in de product-marktcombinatie
- maakt de positionering van de onderneming duidelijk door de INNVALL Positioning Tool
- leidt tot een Innovatie Actieplan

PARTNERS

HAN_



KenniscDC Logistiek

Gelderland